

Memorial.  
Chapultepec.  
Ciudad de  
México



## LA PEDAGOGÍA EMPRESARIAL

**Ismael Vidales Delgado**

[ividales@att.net.mx](mailto:ividales@att.net.mx)

La Pedagogía es tanto la asignatura fundamental en el currículo con el que se forma a los docentes en las instituciones de educación superior, como la ciencia que permea todas las actividades, acciones y políticas públicas relacionadas con la educación en su más amplio significado.

Los fines y metas de la educación (Frankena, 1968) tradicionalmente han sido definidos por la filosofía como "Imprimir determinadas excelencias en el cuerpo, la mente y el carácter; y luego comunicarlas... este es el problema

humano crucial... porque dichas excelencias no son innatas y tampoco se adquieren automáticamente..."; en términos generales esta tarea fue asignada por la sociedad a la pedagogía y a la escuela, ese fue por muchos años el ideal filosófico encargado a la pedagogía, y lo cumplió cabalmente... hasta que hizo su aparición "la pedagogía empresarial".

La pedagogía empresarial, señala Sacristán (1982), "... pretende descubrir las fases científicas y las implicaciones ideológicas de una forma de entender la

## El peligro de adoptar las metáforas industriales del mundo de la gestión empresarial, es que se impone a la educación soluciones técnicas a los dilemas morales.

enseñanza y la técnica de la programación; analiza un modelo de educación y el papel de técnico que éste adjudica al profesor, mecánico que no crítico, en las tareas pedagógicas.

La pedagogía empresarial ofrece con especial énfasis a los profesores una visión utilitaria y eficientista de la didáctica, equiparando el modelo empresarial de una factoría industrial con la escuela.

El peligro de adoptar las metáforas industriales del mundo de la gestión empresarial es que se impone a la educación soluciones técnicas a los dilemas morales."

La pedagogía empresarial se orienta a desarrollar la persona con referencia a las competencias fijadas por la empresa para el desempeño de un puesto de trabajo con máxima efectividad, y con ahorro evidente de tiempo y recursos, lo cual es inaceptable en el mundo humano de las escuelas

donde se trabaja con personas altamente singulares y recipiendarias de todos los beneficios que conlleva el haber nacido bajo el signo del género humano.

El desarrollo industrial que inicia en el siglo XVIII acaba con el sistema de producción artesanal e implanta otro orientado a la anulación de cualquier diferencia individual y así garantizar la eficacia del sistema productivo, por medio de la división del trabajo.

Los ejemplos paradigmáticos en el sistema industrial son el "taylorismo" y el "fordismo". Ambos representan formas de dirigir y organizar la empresa y la producción de una manera "científica", degradando al trabajador a la categoría de un simple instrumento del proceso productivo.

Acerca del "fordismo", señala Andere (2013) "... la forma de pensar en la educación era, y aún es, lineal: "los niños



Librería Universitaria. Acervo fotográfico: Dra. G. Mota

*en el mundo de las escuelas se trabaja con personas altamente singulares.. que conlleva el haber nacido bajo el signo del género*

**El desarrollo industrial que inicia en el siglo XVIII acaba con el sistema de producción artesanal e implanta otro orientado a la anulación de cualquier diferencia individual y así garantizar la eficacia del sistema productivo, por medio de la división del trabajo.**

van a la escuela para ser empleados y empleables por la industria"; "la escuela está al servicio de la industria y del desarrollo económico".

Los estudiantes son preparados para realizar tareas fácilmente previsibles y permanentes: estibar, contar, soldar, ensamblar, inyectar. Son tareas de aprendizaje relativamente sencillas aunque algunas de ellas requieran de mucho tiempo y esfuerzo físico."

Estos paradigmas del proceso productivo, son el antecedente del destacado interés que surge a finales del siglo XIX orientado a

vincular la educación con la producción económica, basándose en las propuestas del positivismo, que evolucionaría hasta desembocar en la "sociedad del conocimiento" en la que se enarbola el nuevo paradigma de "mente factura"; que sustituye los factores productivos tradicionales de las empresas por conceptos modernos que sustentan un nuevo estilo de gestión, llamado "gestión científica" que ahora ha transitado a la "gestión participativa" de la empresa moderna, basada en diversos enfoques de la "calidad total", por ejemplo, el agrupamiento óptimo de tareas, aptitudes múltiples



Mural Fany Rabel. Museo Antropología e Historia. Ciudad de México. Acervo fotográfico: Dra. Graciela Mota Botello

y amplias, y puestos intercambiables.

Entre los objetivos de la enseñanza de la pedagogía empresarial que se han ido incorporando a los niveles educativos de Media Superior y Superior, figuran los siguientes:

- I. La promoción del desarrollo de las competencias personales relacionadas con el espíritu empresarial, tales como la competitividad, y la responsabilidad calculada en costos para la empresa.
- II. La orientación de los estudiantes para que emprendan el trabajo por cuenta propia como opción profesional, utilizando términos como: "emprededurismo", "microempresario", "incubadoras", "excelencia", "perfección", etc.
- III. El mensaje es disminuir las aspiraciones de ser empleado con

prestaciones de ley y derecho a sindicalizarse, a cambio de estimular la nueva condición de socio o microempresario. Así se trate de la venta de periódicos en las esquinas o de "asociado" de Departamento en las grandes transnacionales o holdings.

- IV. La aportación de las cualificaciones empresariales necesarias para poner en marcha una nueva micro-empresa.

**Hoy se dice de manera metafórica que las organizaciones "aprenden" y que se convierten en "organizaciones inteligentes".**

En cuanto al desarrollo de las cualidades personales de los individuos

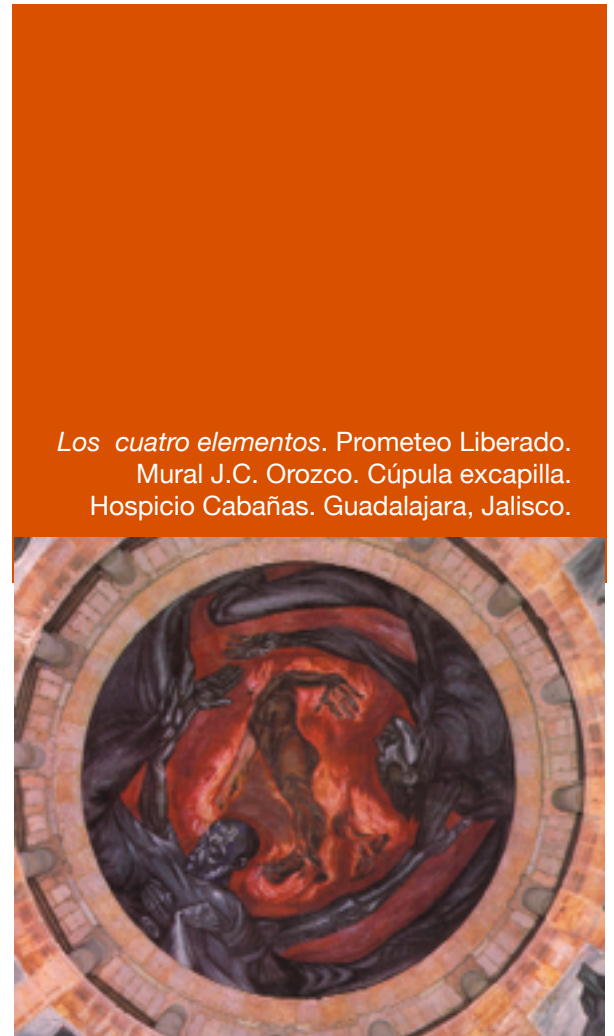
relacionadas con el espíritu empresarial, se identifican los siguientes objetivos de la educación, especialmente en los niveles de educación primaria y secundaria:

- a) Se deberá fomentar cada vez más la capacidad de los escolares y para resolver problemas. Esto supone mejorar su capacidad de planificación, toma de decisiones y comunicación, así como su voluntad de asumir responsabilidades, es decir, los aspectos típicos de las competencias de gestión.
- b) Los estudiantes deberían ser cada vez más capaces de cooperar, trabajar en red, aprender a asumir nuevos roles, etc., es decir, se deben fomentar los aspectos típicos de las competencias sociales.
- c) A lo largo de su educación, los estudiantes deberán desarrollar la confianza en sí mismos y la motivación para actuar, aprender a pensar de un modo crítico e independiente y, en





Torre TV. Berlín. Archivo Fotográfico G. Mota



*Los cuatro elementos. Prometeo Liberado.  
Mural J.C. Orozco. Cúpula excapilla.  
Hospicio Cabañas. Guadalajara, Jalisco.*

**“En la pedagogía empresarial sólo se requiere aprender la disciplina de la fábrica, la que dicta la organización racional del trabajo, auxiliada por el cronómetro...”**

voluntad y la capacidad de aprender de forma autónoma, es decir, se deberán fomentar los aspectos típicamente personales de la competitividad.

d) Los estudiantes deben adquirir un afán de pro-actividad e iniciativa personal, así como estar preparados para enfrentarse a riesgos al ejecutar sus ideas, es decir, se deben fomentar las cualidades típicamente empresariales.

Estas ideas han sido trasladadas de la empresa a la educación, y se caracterizan

porque no requieren de la disciplina del largo y severo aprendizaje que incluye la formación cultural -del ser- y la profesional -del hacer- propios del arte u oficio de enseñar cualquier disciplina.

En la pedagogía empresarial sólo se requiere aprender la disciplina de la fábrica, la que dicta la organización racional del trabajo, auxiliada por el cronómetro. El maestro de escuela, en esta concepción, no requiere de grandes conocimientos filosóficos, psicológicos, culturales y

**“Es el tránsito de la *manufactura* a la *mentefactura*” un término utilizado como referencia para indicar que este siglo es el de la **"economía del conocimiento"**.**

humanísticos, sólo necesita unas cuantas competencias específicas, saber ejecutar un número pequeño de operaciones y repetirlas durante la jornada, sin perder tiempo.

En la "*sociedad del conocimiento*" se afirma que la educación es la ventaja competitiva que distingue a las organizaciones.

Es el tránsito de la *manufactura* a la *mentefactura*, un término utilizado como referencia para indicar que este siglo es el de la "economía del conocimiento", y que la era post-industrial basada en la *manufactura*, ha sido sustituida en la "era informacional" por la *mentefactura* como el valor agregado que toda sociedad productiva requiere para ser competitiva.

Esta etapa está caracterizada por: alfabetización alta, titulación elevada, sistemas educativos actualizados y flexibles, entre otros.

En esta óptica, cada vez es más frecuente que las universidades expongan como casos de éxito a los individuos que ostentan puestos públicos estatales o federales, empresarios reconocidos, deportistas de éxito o gente de la radio y la televisión, como *mentefactura* formada en sus programas de estudio.

Desde esta perspectiva, la empresa es nombrada ya como "sistema de aprendizaje". Hoy se dice de manera metafórica que las organizaciones "aprenden" y que se convierten en "organizaciones inteligentes".

Mezquita de  
Córdoba.  
España. Acervo  
fotográfico G.  
Mota Botello.



La "pedagogía empresarial" incorpora nuevos términos al discurso educacional, entre otros: calidad total, competitividad, empleabilidad, emprendedurismo, competencias, excelencia, que permean los planes y programas escolares.

A partir de la década de los años ochenta, las tendencias internacionales y las exigencias de los grandes patrocinadores de la educación, impusieron condiciones acotadas por la



Torres Bauhaus.  
Berlín. Alemania.  
Acervo personal  
de la Dra. Graciela  
Mota.

**El énfasis en la calidad como elemento central de la política educativa, refrenda la presencia de la pedagogía empresarial, aunque deja muchas dudas sobre la concepción de "calidad" y las estrategias para lograrla, así como de los elementos de evaluación objetiva y confiable.**

pedagogía empresarial a los países recipientes de sus préstamos y donativos y el mundo occidental empezó a transitar por esta ruta, y México no fue la excepción.

De acuerdo con los críticos de este tipo de pedagogía, la educación está al servicio del mercado y no al servicio del hombre.

En el sexenio 1982-1988 aparece por primera vez en los documentos educativos

el concepto de "calidad" como un elemento central para consolidar la política educativa.

Este nuevo énfasis refrenda la presencia de la *pedagogía empresarial* en el lenguaje de los programas educativos, aunque deja muchas dudas sobre la concepción de "calidad" y las estrategias para lograrla, así como de los elementos de evaluación objetiva y confiable.

El Programa para la Modernización Educativa (1989-1994) propuso la

**"Bajo este lema... la escuela se convierte en fábrica eficiente, al alumno se le enseña a no tolerarse fallas, y los diplomas pregonan el individualismo de la competitividad. Algo peor: se confunde información con conocimiento y conocimiento con sabiduría."**

**Latapí (1996)**

conformación de un sistema educativo de "calidad", que se adaptara a los cambios económicos que requería el país en el contexto de las transformaciones mundiales marcadas por el libre mercado.

La Ley General de Educación de 1993 incorporó a los planes y programas oficiales la búsqueda de la *calidad* y el aprendizaje de *competencias* científicas, tecnológicas y laborales; se fomentó *la participación de los empresarios* en la *gestión* escolar y una mayor *vinculación con el sector productivo*, y se advirtió la decisión oficial de orientar todos los esfuerzos educativos a la formación de individuos *competentes* y *competitivos*.

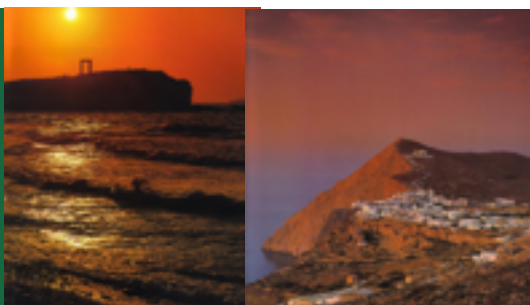
Como es de observar, el lenguaje de la pedagogía empresarial,

consolidaba su presencia y hegemonía en la educación mexicana.

El sello de sexenio tras sexenio, hasta la actualidad, desemboca en el diseño de una educación que ha cambiado los fines y metas tradicionales por otros que buscan promover la *competitividad* y el *desarrollo humano*, aunque no están claros los medios, los recursos y los compromisos para llegar o aproximarse a tales resultados.

La propuesta del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, está señalada con el título de "México con educación de calidad", que se propone entre sus objetivos principales: "Desarrollar el potencial humano de los mexicanos con educación de *calidad*."

El cielo y el  
pasado  
conversan  
juntos



Oaxaca, Punta cometa. Acervo fotográfico, S. Chavez Urquiza.



**"Bajo este lema... la escuela se convierte en fábrica eficiente, al alumno se le enseña a no tolerarse fallas, y los diplomas pregonan el individualismo de la competitividad.**

**Algo peor: se confunde información con conocimiento y conocimiento con sabiduría.**

"El enfoque... será promover políticas que cierren la brecha entre lo que se enseña en las escuelas y las habilidades que el mundo de hoy demanda desarrollar para un aprendizaje a lo largo de la vida."

Latapí (1996) señala:

Se ha puesto de moda la "excelencia" como ideal educativo;... la defienden fanáticamente los "yuppies" de las universidades privadas (y no pocos de las públicas) que, con insoportable complacencia, presumen el exclusivismo académico de sus instituciones.

"... hoy se predica una excelencia perversa: se transfiere a la educación, con asombrosa superficialidad, un concepto empresarial de "calidad total", el cual puede ser una técnica exitosa para producir más tornillos por hora y venderlos a quien los necesite (y a quien no

también), pero no es ni puede ser una filosofía el desarrollo humano."

"Bajo este lema... la escuela se convierte en fábrica eficiente, al alumno se le enseña a no tolerarse fallas, y los diplomas pregonan el individualismo de la competitividad.

Algo peor:

se confunde información con conocimiento y conocimiento con sabiduría.

¿Qué queda entonces del gozo de aprender, de la lectura reposada que descubre en la literatura la grandeza y la miseria de los hombres? ¿qué queda del asombro ante nuestros riesgos? ¿del acercamiento a lo heroico, de la aceptación de lo inexplicable? ¿Qué queda de la conciencia de nuestra inconmensurable ignorancia, principio de toda sabiduría?



Librería, Ciudad Universitaria. Acervo fotográfico: Dra. Mota.

**¿Qué queda entonces del gozo de aprender, de la lectura reposada que descubre en la literatura la grandeza y la miseria de los hombres? ¿qué queda del asombro ante nuestros riesgos? ¿del acercamiento a lo heroico, de la aceptación de lo inexplicable?**

### **Bibliografía**

Andere, Eduardo (2013). *La escuela rota. Sistema y política en contra del aprendizaje en México*. México: Siglo XXI.

Frankena, W.K. (1968). *Tres filosofías de la educación en la historia*. México: UTEHA

Latapí, Sarre Pablo (1996) *Tiempo educativo mexicano*. Tomo II. México: UAA-UNAM.

Sacristán, José Gimeno. (1982). *La pedagogía por objetivos: obsesión por la eficiencia*. Madrid: Morata.



Busto de Senador Romano. Museo del Louvre. Francia. Acervo fotográfico G. Mota Botello





### Mtro. Ismael Vidales Delgado

- Maestro en Pedagogía y candidato a Doctor en Filosofía y Arte.
- Ex-Director del Centro de Altos Estudios e Investigación Pedagógica (CAEIP). Monterrey N- L-
- Catedrático del Posgrado de la Universidad Regiomontana.
- Miembro del Consejo editorial Revista MEC-EDUPAZ, UNAM



Mtro. Ismael Vidales