

Apropiación y Significados del Espacio de Mercado del Barrio de La Merced, México D.F.

Nallely Zetina Nava
Facultad de Filosofía y Letras
ammonite21@gmail.com

Resumen

Palabras clave: espacio, significados, apropiación, economía, sociedad.

La construcción de la historia de la Ciudad de México se ha conformado por pequeños territorios, geográficos y culturales, que han establecido propias construcciones simbólicas y referentes socioeconómicos. El barrio de La Merced es un espacio territorial donde sus moradores han establecido una serie de relaciones políticas, económicas y sociales que denotan un proceso de diálogo al interior y al exterior, llegando a confrontar con la imagen de la misma ciudad. Esto invita a cuestionar: ¿Qué usos se le da al espacio en el barrio de la Merced? ¿Cómo se percibe la imagen del Mercado de la Merced por el resto de la población citadina? ¿Qué significaciones se le otorga a dicho espacio tanto por sus moradores como por sus usufructuarios y visitantes? Esto implica que el mercado del barrio de la Merced es un ejemplo de la apropiación y construcción de significados heredados y una transformación de nuevas simbolizaciones. En el barrio de la Merced y sus prácticas económicas se observan elementos vinculantes con la historia de México, como la edificación de las creencias religiosas.

Por otra parte, este lugar se percibe como un centro de abastecimiento de materias primas y uno de los centros nodales de la capital, traspasando ámbitos fuera de la ley como son las actividades de prostitución y la delincuencia. En sí, el Mercado de la Merced se engloba en un barrio con una serie de contradicciones en la forma en que los habitantes se han apropiado del espacio para otorgarle significación en la creación de referentes tanto positivos como negativos vistos por los diferentes sectores de la sociedad capitalina. Todas estas prácticas se adaptan ante la evolución en tiempo y espacio dentro de las prácticas mismas de la capital mexicana del siglo XXI.



Ownership and Meanings space Mercado del Barrio de La Merced, Mexico City

Abstract

Keywords: space, meanings, appropriation, economy, society.

The construction of Mexico City's history is comprised of small territories, both geographical and cultural, that have established their own symbolic constructions and socioeconomic references. The neighborhood of La Merced is a territorial space where inhabitants have established a series of political, economic and social relations that denote a process of dialogue, both inward and outward, to the point of confronting the image of the city. This encourages us to question: What use is given to space in the neighborhood of La Merced? How is the Merced Market perceived by the rest of the city population? What meanings are given to this space, by its inhabitants as much as its beneficial owners and visitors? This implies that the Merced Market is an example of the appropriation and construction of inherited meanings, as well as the transformation of new symbolizations. In the district of La Merced and its economic practices, binding elements with the history of Mexico and the building of religious beliefs are observed.

On the other hand, this place is perceived as a central supply of raw materials, one of the hubs of the capital, intersecting with areas outside the law such as prostitution and criminal activities. In itself, the Merced Market is found in a neighborhood with a number of contradictions in the way that people have appropriated the space to grant it significance by creating both positive and negative perception by the different sectors of the city's society. All these practices evolve with time in the context of Mexico City in the 21st century.



Propriété et l'espace Mercado del Barrio Signification de La Merced, Mexico DF

Résumé

Mots-clés: l'espace, significations, l'appropriation, l'économie, la société

L'histoire de la ville du Mexique a été formé par de petits territoires et quartiers géographiques et culturels, qui se sont établies constructions symboliques et références socio-économiques. Le quartier de la Merced est un espace territoriale dont les habitants ont mis en place une série de relations politiques, économiques et sociaux qui dénotent un processus de dialogue au sein et à l'extérieur à venir pour faire face à l'image de la ville. ¿Quelle utilisation est donné à l'espace dans le quartier de La Merced? ¿Comment l'image du marché Merced est perçu comme le reste de la population de la ville? ¿Quelles significations sont donnés à l'espace tant pour ses habitants, ses propriétaires véritables et les visiteurs? Cela implique que le quartier du Mercado de la Merced est un model d'appropriation et de significations hérité comme socio-construction et transformation de nouvelles symbolisations. Dans le quartier de la Merced et les pratiques économiques éléments avec l'histoire du Mexique et la construction de croyances religieuses contraignantes sont observés. D'autre part, cet endroit est perçue à partir d'une alimentation centrale des matières premières, une des plaques tournantes de la capitale, qui traversent des zones en dehors de la loi telles que la prostitution et les activités criminelles région. En soi, le Mercado de la Merced est inclus dans un quartier avec un certain nombre de contradictions dans la façon dont les gens se sont approprié l'espace pour donner un sens à la création à la fois positive et négative à l'égard vu par les différents secteurs de la société capital. Toutes ces pratiques adapter à l'évolution dans le temps et l'espace dans les mêmes pratiques à Mexico du XXI e siècle.



Proprietà e spazio significati Mercado del Barrio de La Merced, Mexico DF

SECCIÓN: ARTICULO. COORDINACIÓN: GRUPO MEC-EDUPAZ. REVISTA MEC-EDUPAZ, UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO / RESERVA 04-2011-040410594300-203 ISSN No. 2007-4778 No. VII SEPTIEMBRE-MARZO 2015.

Sommario

Parole chiave: spazio, significati, appropriazione, l'economia, la società

Costruzione di Storia della Città del Messico si è formata da piccoli territori, geografici e culturali, che si sono affermati costruzioni simboliche e riferimenti socio-economici. Il quartiere di la Merced è uno spazio territoriale che gli abitanti hanno stabilito una serie di relazioni politiche, economiche e sociali che denotano un processo di dialogo all'interno e all'esterno di venire a confrontarsi con l'immagine della città. ¿Cosa uso è dato spazio nel quartiere di La Merced? ¿Come l'immagine del mercato Merced è percepito al resto della popolazione della città? ¿Quali significati sono dati allo spazio sia per i suoi abitanti, i suoi beneficiari effettivi e visitatori? Ciò implica che il quartiere Mercado de la Merced è un esempio di appropriazione e di significati ereditato la costruzione e la trasformazione di nuovi simbolizzazioni. Nel quartiere di la Merced e pratiche economiche elementi con la storia del Messico e la costruzione di credenze religiose vincolanti sono osservati. D'altra parte, questo posto è percepita da una centrale di alimentazione delle materie prime, uno dei centri della capitale, le aree al di fuori della legge, come la prostituzione e le attività criminali zona attraversano. Di per sé, il Mercado de la Merced è incluso in un quartiere con una serie di contraddizioni nel modo in cui le persone si sono appropriati lo spazio per dare un significato nella creazione sia positivi che negativi per quanto riguarda visti dai diversi settori della società capitale. Tutte queste pratiche si adattano alle mutevoli nel tempo e nello spazio all'interno delle stesse pratiche di Città del Messico del XXI secolo.

**Apropriação e Significados do espaço do Mercado del Barrio de La Merced, México
DF**



Resumo

Palavras-chave: espaço, significados, apropriação, economia, sociedade.

A construção da história da cidade de México foi satisfeita pelos territórios pequenos, geográfico e cultural, que estabeleceram para possuir construções simbólicas e consultando socioeconomic. O distrito do La Merced, é um espaço territorial de que seus habitantes estabeleceram para baixo uma série das relações políticas, econômico e sociais que denotam um processo do diálogo ao interior e à parte externa que chegam para confrontar com a imagem da mesma cidade. Isto convida para questionar ¿Que usos ocorrem ele ao espaço no distrito do La Merced? ¿Como percebe a imagem do mercado do La Merced para o descanso da população do cidadina? ¿Que significado são-lhe concedidos tanto quanto a este espaço por seus habitantes, por seus usufructuarios e por visitantes? Isto implica àquele que o mercado do distrito do La Merced é um exemplo da apropriação herdada e significação a construção e uma transformação de simbolizaciones novos. No distrito do La merced e de suas práticas econômicas que ligam os elementos com a história de México como a construção da opinião religiosa são observados. Na uma mão, este lugar é percebido de um centro de fonte de materiais crus, um dos centros dos nodales dos espaços importantes, transferindo fora da lei porque são as atividades da prostituição e da zona delincencial. Nhimself, o mercado do favor é incluído em um distrito com uma série dos contradictions no formulário em que os habitantes têm eles mesmos apropriado do espaço para lhe conceder o significado na criação de consultar tanto quanto o positivo quanto vistas negativas pelos setores diferentes do habitante da sociedade do capital. Todas estas práticas se adaptam antes da evolução a tempo e do espaço dentro das mesmas práticas do capital mexicano do século XXI.



Eigentum und Bedeutung der La Merced Markt, Mexiko-Stadt

SECCIÓN: ARTICULO. COORDINACIÓN: GRUPO MEC-EDUPAZ. REVISTA MEC-EDUPAZ, UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO /
RESERVA 04-2011-040410594300-203 ISSN No. 2007-4778 No. VII SEPTIEMBRE-MARZO 2015.

Zusammenfassung

Schlüsselwort: Raum, Bedeutungen, Aneignung, Wirtschaft, Gesellschaft.

Der Bau der Geschichte von Mexiko-Stadt ist von kleinen Gebieten bestellt, soviel geografischen wie kulturellen, die ihre eigenen symbolischen Konstruktionen und sozioökonomische Bezüge festgestellt haben. Die Nachbarschaft von La Merced ist eine territorialen Platz, wo die Bewohner haben eine Reihe von politischen, wirtschaftlichen und sozialen Beziehungen etabliert, die einen Prozess des Dialogs bezeichnen, sowohl innerhalb als auch nach außen, bis zur Konfrontation mit dem Bild der Stadt.

Dies ermutigt uns zu fragen: Was ist die Verwendung von Platz in der Nähe von La Merced gegeben? Wie wird der Merced Markt vom Rest der Stadt Bevölkerung wahrgenommen? Welche Bedeutung werden von ihren Bewohnern so viel wie von den wirtschaftlichen Eigentümer und Besucher in diesem Raum gegeben? Dies impliziert, dass der Merced Markt ist ein Beispiel für die Verwendung und den Bau von geerbten Bedeutungen sowie eine Transformation der neuen Symbolisierungen. Im Ortsteil La Merced und seine wirtschaftlichen Praktiken, sind Bindungselemente mit der Geschichte von Mexiko und den Bau von religiösen Überzeugungen festgestellt.

Auf der anderen Seite, dieser Ort ist als zentrale Rohstoffversorgung wahrgenommen: einer der Knotenpunkte der Hauptstadt, der Bereichen außerhalb des Gesetzes schneidet (wie Prostitution und kriminellen Aktivitäten). Der Merced Markt befindet sich in einem Viertel mit einer Reihe von Widersprüchen in der Weise, dass die Menschen den Raum angeeignet haben. Sie geben es Bedeutung durch die Schaffung von positiven und negativen Wahrnehmung von die verschiedenen Sektoren der städtischen Gesellschaft. Alle diese Praktiken entwickelt im Rahmen von Mexiko-Stadt im 21. Jahrhundert.

Introducción

La formación de la ciudad de México, desde su fundación en 1325 en la época precolombina, hasta el actual 2015 del siglo XXI, denota un proceso de apropiación



geográfica del territorio que ha dado lugar a una construcción de referentes culturales. La ciudad de México ha sido un espacio en el cual se han desarrollado diversas prácticas socioculturales que, a lo largo de su proceso histórico, se ha convertido en un centro urbano de gran dinamismo. En la actualidad, la ciudad de México o Distrito Federal ha sido y mantiene un lugar de centralidad y concentración de los diferentes procesos políticos, económicos y sociales en tres etapas: la mexica, la colonial y la independiente. Así, la Historia, la política, la economía y la sociedad se entrelazan para modificar el espacio de lo que se conoce como la ciudad de México D.F. En un primer ámbito durante el establecimiento del imperio mexica, esta ciudad fue centro del poder político y económico¹. Después de 1521, la localidad mexica se convirtió en la sede del Virreinato de la Nueva España, como punto de administración política y económica con comunicación, no solo local sino de enlace con las otras posesiones españolas: los otros virreinos como de la Nueva Granada, de la Plata, la zona insular del Caribe y los territorios del Pacífico (Picón, 1965, p. 114). Poco a poco, el espacio de la ciudad de México, resultado de un ámbito mestizo, entre el americano y el europeo, fue protagonista de los procesos políticos y económicos acuñando referencias culturales. Más tarde en 1821, época independiente, la ciudad de México se concibió como capital gracias a la creación del Distrito Federal. Con ello se establecieron los tres poderes regentes de la joven nación: ejecutivo, legislativo y judicial, a fin de fortalecer al nuevo Estado independiente emanado de la constitución de 1824.

A lo largo del siglo XIX, la ciudad de México seguiría experimentando toda una serie de transformaciones políticas y económicas las cuales continuaron modificando su paisaje físico y la formulación de referencias culturales que modelaron la vida cotidiana de sus habitantes.

A lo largo de la evolución de la imagen de la ciudad de México se aprecia la modificación y apropiación del territorio lo cual fue fundamental para la configuración socioeconómica del espacio vivido por los moradores de la misma. Esto implica un estudio enfocado al análisis del espacio geográfico como forma determinante en la identidad del ser humano con su entorno y la forma en que incide y lo modifica. Esta apropiación socioeconómica sobre el territorio también se percibe al interior de la ciudad en sus diferentes barrios, barrios que en un inicio, se encontraban fuera de las delimitaciones del

¹ La ciudad de México se encuentra en una superficie de 10,000 km² aproximadamente en el espacio lacustre del Lago Tenochtitlan en *¿Geografía sin Geología?*. P.60

Centro Histórico de la Ciudad de México. Cabe señalar que la palabra barrio deriva del vocablo árabe, el *“barri, lo salvaje”* y del español *“lo exterior”*², que de España se llevó a la Nueva España. En el comienzo, el barrio era lo foráneo al entorno de la incipiente ciudad. En la Nueva España este espacio, demarcado con una identidad propia, se ocupaba por las grandes haciendas de los grupos españoles y criollos. Estas áreas formaban un sentido de



Vista panorámica de la economía informal. Fuente:<http://www.zocalo.com.mx/>

pertenencia muy localista pero con una constante comunicación de abastecimiento, principalmente de tipo económico, se encontraban separados del corazón administrativo y económico tanto de la Nueva España como del México independiente del siglo XIX. Más tarde, a principios del siglo XX, poco a poco, estos sectores se irían insertando al crecimiento de la actual ciudad de México, D.F. Entre ellos se pueden mencionar el barrio de Churubusco, Coyoacán, Iztapalapa, Mixcoac, San Ángel, Santa Catarina, Tacuba, Tlalpan o Tlatelolco, entre otros. Muchos de ellos fungieron como centros de recreación y descanso para las familias españolas y criollas. Otros espacios, utilizados por esos mismos grupos sociales, se ocuparon específicamente para la extracción, producción agrícola, agropecuaria, de recursos hídricos, para el abastecimiento de alimentos y materias primas,

² Según la Real Academia de la Lengua Española. <http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=barrio>

de autoconsumo y comercio regional, hacia la ciudad capital (Commons, 2002: 14). Entre esos ejemplos se puede mencionar al mercado de la Viga o el de Tlatelolco, los cuales mantuvieron su función de abastecimiento de alimentos a la ciudad de México como lo hiciera para la antes Tenochtitlan. Mientras tanto, aparecen otros lugares más cercanos al Centro Histórico los cuales tuvieron tanto actividades comerciales como una construcción más sociopolítica como es el caso del barrio de la Merced.

En sí, estos lugares foráneos al Centro Histórico de la ciudad de México se insertaron en un proceso de crecimiento debido a las necesidades demandadas de la centralización y concentración, tanto del poder político como del económico, heredados desde la época prehispánica a dicho centro. A lo largo del desarrollo de esta urbe se encuentra la aplicación de políticas públicas que han incurrido en un ordenamiento territorial no controlado y desordenado propiciando una megalópolis³ para inicios del siglo XXI.

Inmersa en diferentes problemáticas de asentamientos humanos irregulares, la ciudad de México se ha enfrentado a la concentración de los centros productivos y a la falta de abastecimiento de recursos para algunas de las zonas de esta ciudad perjudicando a sus moradores.

Bajo este entorno, los diferentes barrios se han apropiado, en sus especificidades, del espacio territorial, colectivo y público. En ellos se configuran referentes simbólicos los cuales han conformado la vida cotidiana de sus pobladores enfrentándose a distintas problemáticas que se han generado y afectando a la ciudad misma. Por tanto, el barrio de la Merced es un ejemplo de construcción colectiva simbólica moldeando la vida cotidiana, de sus moradores como de sus visitantes, la cual en el presente siglo XXI, mantiene importancia en la vida de la capital mexicana.

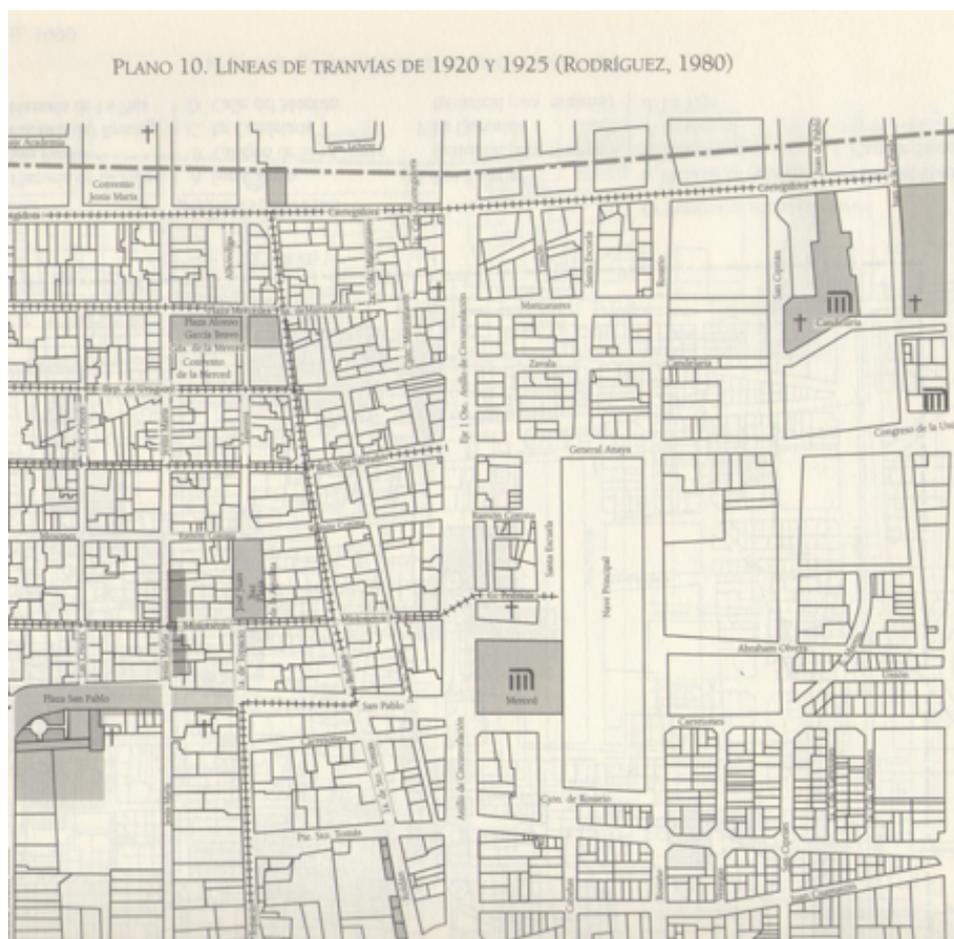
El Barrio de la Merced, su ubicación

La Merced es un barrio ubicado al oriente del Centro Histórico de la Ciudad de México. Este data de la época precolombina, de dos barrios o “calpullis” dentro de la administración del territorio de México-Tenochtitlan: Atzacolco o Atzacuapan, al noroeste y el de Zoquiapan o Zoquiapan al suroeste (Zabludovsky, 1993).

³ La megalópolis es la reunión o coincidencia en un espacio geográfico relativamente determinado, de varias metrópolis y ciudades distantes entre sí en algunas decenas de kilómetros. Es una gran aglomeración urbana integrada por varios núcleos, separados pero muy próximos entre sí.

En este último, en el barrio de la Merced enmarca fuentes históricas que suponen la fundación de la ciudad precolombina en 1325 ya que es en la Merced donde se encuentra la Plaza de la Aguilita (Sectur, 2015).

El Barrio de La Merced se encuentra delimitado por la calle de la Soledad, al norte; la calle de Correo Mayor al oeste; la Avenida de Fray Servando Teresa de Mier, al sur y, la Avenida de Anillo de Circulación, Eje 1 Oriente, al este, continuación de la Calzada de la Viga. Cabe mencionar que, como parte de la zona, atravesando la Av. Anillo de Circunvalación se



Ubicación del Mercado. Rodríguez 1984. *El barrio de La Merced*. p.322.

encuentra

el mercado de la Merced y la estación Merced de la línea 1 del metro MAPA.

La Merced, desde un ámbito geográfico regional

En un análisis locacional y regional, el barrio de la Merced puede verse como un ámbito territorial-espacial en el cual intervienen el estudio de redes, nodos, jerarquías y superficies.

Así pues todas estas interacciones se presentan en los fenómenos sociales y en la búsqueda por comprender la organización espacial.

La Planeación político – religiosa

En el siglo XVI, inicios de la época de la Nueva España, el sitio de la Merced se inició con la construcción de la primera Capilla de la Santa Cruz fundada por Hernán Cortés. Después, se creó el Templo y el Colegio de San Pablo el Viejo por Pedro de Gante, el Templo, el Claustro y Convento de la Merced en 1594. Este último se llamaba el Monasterio de Nuestra Señora de la Merced de la Redención de los Cautivos. Asimismo, se edificó el Templo de San Pablo el Nuevo y la Casa Talavera a cargo de los marqueses de Aguayo sirvió de bodega para almacenar víveres. También el recinto se utilizaba para las caballerizas, patio y un molino. Más tarde, esta se modificó para realizar los oficios de curtiduría (trabajo de las pieles), de manejo de madera y de textiles (Sectur, 2015).

Para el siglo XVIII se fundó la alhóndiga de la ciudad, el Templo de Santo Tomás la Palma y, a fines del mismo y principios del XIX, se construyó la Capilla de la Santa Cruz y se convirtió en la actual Capilla del Señor de la Humanidad en la calle de Manzanares. Estas edificaciones de arquitectura colonial obedecieron, principalmente, a intereses religiosos de la administración de la Nueva España. En aquella época solo pequeños lugares como la Casa Talavera se destinaron a incipientes actividades de comercio regional.

De lo anterior datan las festividades religiosas como las fiestas al Señor de la Humanidad cerca de la calle de Talavera y la de la veneración de la Virgen de la Merced para el 24 de septiembre y que se complementa con la celebración de la vestimenta del niño Jesús en la Iglesia de la Candelaria para el 2 de febrero.

Cabe mencionar que en el actual siglo XX, la religión católica profesada en México, en especial en la capital se ve influida y rivaliza con otros ritos. Tal es el caso de la veneración de la Santa Muerte que no sólo en el barrio de Tepito se dedica.

También en el de la Merced de genera y eso conlleva a la modificación de los referentes simbólicos heredados de una evangelización de índole cristiana-católica (CDMX, 2014). En este ámbito el espacio simbólico se modifica ante nuevas formas de creencias o aculturación.

Método, perspectiva de análisis y tratamiento:

Por tanto, el espacio del barrio de la Merced se observa desde un ámbito de la teoría de sistemas de Bertalanffy, bajo la cual, las partes integrantes interactúan entre sí para que un entorno funcione (Celestino, 1994, p.213). El espacio social vivido, es una correlación de una práctica colectiva dentro de la cual los elementos económicos y sociales se relacionan en ese ámbito. También se aplica el método dialéctico ya que implica que los elementos de un lugar se encuentren interconectados.

En el Mercado de la Merced se encuentra la actividad de compra y venta de alimentos junto con otras prácticas económicas circundantes, sean lícitas o ilícitas. Las condiciones sociales provocan contradicciones en los sujetos, tanto visitantes como los que cotidianamente intervienen en ese lugar. Por ello, el barrio de la Merced, en especial su mercado, conviven elementos económicos y sociales como un “punto de reunión de los objetos producidos, los conjuntos de las cosas que ocupan y de sus subconjuntos, efectuado, objetivado, por tanto funcional”. (Lefebvre, 1976, p.30).

El Mercado como ámbito socioeconómico heredado

En el espacio se analiza la estructura, el proceso, la función y la forma los cuales actúan dialécticamente en constante cambio. La forma, es el espacio visible, lo exterior de un objeto como una casa, barrio, ciudad a diferente escala. La función, es la tarea, actividad o papel desempeñado por el objeto creado, la forma. Por ejemplo, el habitar, vivir, trabajar, descansar.

Así pues, forma y función se enlazan en la estructura social y económica que, a lo largo del tiempo, son creadas y justificadas. El proceso se define como acciones que se convierten en reglas, de modo continuo, dando resultados cambiantes a lo largo del tiempo.

Estos elementos se pueden aplicar en la actualidad en un ámbito de tipo económico dentro del Barrio de la Merced que parece sobrepasar el aspecto histórico elaborado bajo los referentes religiosos y arquitectónicos de los siglos pasados.

Esto implica que la zona de la Merced, desde tiempos precolombinos ya tenía una importancia económica más que social y religiosa. El espacio geográfico benefició a los pueblos originarios gracias a la existencia de canales lacustres, procedentes de los lagos de



Interiores. Javier Villalobos Jaramillo,
Los 100 sitios y monumentos más importantes del Centro Histórico. p.180.

Chalco y Xochimilco, permitieron el transporte de mercancías hacia el centro de México-Tenochtitlan. El camino desde Xochimilco permitía esta actividad que, por medio de chalupas y canoas, llegaron a las acequias del ahora barrio de la Merced y del Mercado de Jamaica.

Este sistema de transporte se mantuvo durante la época colonial pues en 1604 se establecieron las garitas⁴ en la capital, como la de la Viga (Enríquez, 2009). Incluso, en la época independiente del siglo XIX, entre 1858 – 1859, este sistema se mantuvo como forma de abastecimiento alimenticio, frutas y legumbres, como de mercaderías hacia la capital. Es así que la zona de la Merced, gracias a sus acequias, es decir, sus canales. El espacio lacustre continuo siendo fundamental para la vida económica de la ciudad. A medida que la ciudad fue creciendo y gracias a la ley de Nacionalización de los Bienes Eclesiásticos de 1859, decretada por Juárez, se dio importancia a un reordenamiento territorial del país. En el ámbito del abastecimiento ciudadano, en 1863 se inició la construcción del mercado de la Merced en el Convento de la Merced.

⁴ Según la Real Academia de la Lengua Española, Garita es la entrada de una ciudad. <http://lema.rae.es/drae/?val=garita>

Más tarde, a principios del siglo XX, durante el Porfiriato, el barrio de la Merced se tornó más como un centro económico al edificarse la Fábrica de Vidrio de Carretones para la elaboración de vidrio soplado. No obstante, en las primeras tres décadas del siglo XX, la existencia del mercado de la Merced adquirió una mayor importancia en la ciudad de México como lugar de compra – venta al menudeo y mayoreo de frutas, legumbres, carne, pescado, mariscos. Como resultado, los asentamientos comerciales irregulares obligaron a la administración de la ciudad de México a reubicar las actividades informales de tipo comercial. Esto obedecía a nuevos planes de planeación urbana ante el crecimiento de la ciudad que se perfilaba a mediados de siglo. Entre ellos existieron diversos proyectos urbanísticos, como la construcción de vías de comunicación, como avenidas, ejes viales, calzadas, museos y otros recintos públicos.

Así pues que dentro de estas obras se atendieron las necesidades de los mercados públicos. En la década de los años cincuenta, bajo la gestión del regente del D.F, Ernesto P. Uruchurtu, se crearon 180 mercados públicos: el Mercado de Sonora, de San Juan, de la Lagunilla y el de Peralvillo. En el caso de mercado de la Merced, éste se reubicó el 23 de septiembre de 1957. El actual Mercado de la Merced, diseñado por el arquitecto Enrique del Moral y con un costo de 75 millones de pesos, se reubicó, con un área de 88 mil metros² (Conaculta, 2009). Así, a pesar de la reubicación de los comerciantes de la Merced, la nueva sede no pudo evitar una mayor concentración de vendedores ambulantes y la proliferación de accesorias de la zona, dinamizando todavía más, la circulación de las mercancías en esta parte de la ciudad. Este hecho ha rivalizado con la creación de la Central de Abastos en Iztapalapa para 1976 pero el Mercado de la Merced continua siendo una zona de gran actividad económica (Conaculta, 2009).

Este ordenamiento territorial implica una relación entre lo federal- local en una ciudad-capital por lo cual es necesario entender la importancia del espacio. México juega un papel espacial importante a diversas escalas: global, continental, regional, citadina y de barrio, así como en el aspecto político, económico y cultural.

Por ello, el actual entorno económico abarca los distintos aspectos de la vida cotidiana de una forma automática y mecánica de concebir las prácticas sociales, como producto social. Conjuntamente a la actividad del mercado de la Merced se han generado una serie de problemáticas tales como la prostitución, el tráfico de sustancias ilícitas, juegos de azar, asalto delincuencia y violencia. Otros hechos son los desastres, como los incendios

acaecidos en 1988, 1998 y 2013 (El Universal, 2013). Las causas han sido la falta de seguridad y prevención de riesgos como lo fue en el último incendio de 2013 por sobre calentamiento de conexiones eléctricas irregulares. Todo ello manifiesta una forma de apropiación del espacio muy particular de asentamientos irregulares en México. Empero, tales accidentes, los cuales han perjudicado la actividad económica, al destruir los puestos y mercancías, no parecen frenar la actividad económica de dicha área. En contraste, en 2011, la zona de la Merced ha ingresado al programa de Barrios Mágicos impulsado por el Distrito Federal. Por ello, el gobierno de la Ciudad de México ha establecido un programa de rescate del barrio a fin de proporcionar condiciones a sus residentes para una mejor calidad de vida. Este programa tiene por objetivo reconstruir el mercado por los daños sufridos en el pasado incendio. De igual modo, el mismo tiende a reordenar el sector económico informal (Televisa, 2013). No obstante, el programa, que aspira a mejorar la visión del mercado, puede encontrarse con obstáculos para implementar sus medidas pues los objetivos esperados requerirán la cooperación de los residentes y usuarios del lugar. Estas posibles medidas tomarán tiempo para que sean aceptadas por su población.

Desde una perspectiva regional a nivel local, la función de barrio de la Merced, en específico de tipo económico. Su Mercado ha fungido como un centro nodal de interacción y abastecimiento económico para la ciudad de México desde tiempos precolombinos. A la vez, su pasado histórico denota una construcción de referentes políticos, económicos y sociales entrelazados que han hecho del barrio partícipe de la historia de México (Sectur, 2015).

El espacio público del Mercado de la Merced como microrregión

Ante todo este panorama, el Mercado de la Merced puede verse como un microsistema, interrelacionado con su entorno. Es uno de los mercados con mayor dinamismo económico ininterrumpido a lo largo de los 365 días del año. Esta zona, como una de las formas de abastecimiento de la ciudad, implica la recepción de recursos alimenticios que se pueden encontrar según la temporada del año. Sus partes integrantes son los alimentos, hierbas tradicionales y una serie de mercancías que se encuentran al alcance de la población.

Conjuntamente con la oferta de alimentos, el mercado ofrece tanto artículos para el hogar como para el consumo personal. Es cierto que la calidad de los artículos no se compara con los de las grandes plazas comerciales pero también se encuentra mercancía que se vende en dichas plazas. En sí, hay mercancías a las necesidades del cliente. La cantidad de

mercancías es tal que puede adquirirse al menudeo como al mayoreo. De igual modo, se observan visitantes tanto del lugar como de otras partes de la ciudad en la búsqueda de abastecimiento de alimentos como de artículos diversos.

Ante esta situación, Gallais afirma que en sociedades urbanas o industriales, con una concepción homogénea genera cierta identidad cultural, modificando los gustos en los lugares y sus movimientos espaciales. Así, las relaciones entre consumidores y vendedores se ven afectadas por el hecho de que sus miembros pertenecen a diferentes grupos sociales y, por ende, diversas culturas.

En esta visión socioeconómica, Milton Santos analiza la relación espacial (organización espacial) como las interacciones, fijas y flujos, con la sociedad mediante los conceptos de territorio, lugar, naturaleza, paisaje, región. Dentro de estos elementos la formación socioeconómica se modela por el modo de producción imperante dentro del espacio, “los modos de producción se convierten en concretos en una base territorial históricamente determinada... las formas espaciales constituyen un lenguaje de los modos de producción” (Santos, 1977, p.5).

De acuerdo con Santos, su contribución es la comprensión de la organización espacial de los países subdesarrollados en el estudio de dos circuitos de la economía, uno superior y otro inferior. Por un proceso de modernización diferenciadora por sus características económicas asimétricas en relación a los desarrollados como es el caso de México y sus zonas naturales protegidas dentro de los intereses económicos que aspiran un aparente desarrollo económico nacional para su sociedad.

En este entorno se experimentan las contradicciones que modifican la estructura en movimiento y transformación entre la coexistencia de economía y naturaleza. Estos elementos, mencionados por Santos, relacionados entre sí, constituyen una base teórica y metodológica para entender fenómenos espaciales que en México se desenvuelven.

Descripción, Resultado y Discusión:

Apropiaciones y simbolismos en el Mercado de la Merced

El mercado en sí mismo manifiesta, como tesis, en primer término prácticas económicas provenientes del tianguis prehispánico. En él se manifiestan los efectos de la economía

interna como la influencia del entorno económico internacional. Esta situación se observa en sus distintos puestos con variadas mercancías de acuerdo al año comercial.

A lo largo del tiempo, en ciertas temporadas los precios pueden subir debido a la escasez o abundancia de los alimentos. Esto repercute en el poder adquisitivo de las familias de clase media y baja que asisten a dicho mercado.

Este lugar se sigue manteniendo como una de las alternativas de abastecimiento de alimenticio y de otros recursos necesarios para los ciudadanos. Un ejemplo de ello es el precio de la carne, un kilo puede costar entre \$70 u \$80 pesos lo cual es económico si se le compara con los precios de los autoservicios que algunos de ellos son extranjeros.

En relación a la calidad de la carne se considera aceptable pues se observan a familias de



Mercado de dulces. Fuente:<http://www.eluniversal.com.mx/cultura/2014/rescate-integral-de-la-merced-en-la-incertidumbre-977342.html>

clase media adquirirla. De igual modo, en el caso de las frutas y verduras se encuentra gran variedad. Hay diversidad de precios, desde un kilo de tomates a \$14 hasta \$40 el kilo de fresas.

En el caso del Mercado de los Dulces este representa un mercado único en la ciudad al exhibir y poner a la venta un sin número de dulces típicos que van desde las alegrías, el acitrón, las marinas, la cajeta, los muéganos, entre otros. De igual manera, sus precios son variados desde un paquete de alegrías a \$30 pesos como un artículo accesible al

consumidor. Conjuntamente, en este mercado se puede encontrar una serie de dulces nacionales y extranjeros y que se pueden obtener en los autoservicios a otros precios. Entre éstos se encuentran desde los chocolates norteamericanos, europeos y mexicanos, hasta una gran variedad de galletas, nacionales y extranjeras, de igual modo a precios variados pero accesibles. Esto implica que los mercaderes deben tener las mercancías de moda, de temporada y acorde al año comercial. Al mismo tiempo, estos recintos conservan las tradiciones mexicanas. Por ejemplo, en la época del Día de Muertos se pueden encontrar las llamadas “calaveritas” para regalar y elaborar las ofrendas en noviembre. De la misma manera, se en este lugar se pueden hallar artículos de la versión inglesa del llamado “*halloween*”. En sí, es un espacio donde coexisten elementos nacionales y extranjeros.

Tan solo ver la cantidad de mercancías en dulces, galletas y golosinas se observa la constante actividad económica y la circulación de las mercancías para su realización. Ello incluye las operaciones realizadas en los locales establecidos como en el ambulante. Dentro de este ambiente existen otros numerosos puestos en donde se ofrecen otro tipo de artículos como ropa y artículos domésticos, algunos son de marcas conocidas y otros no.

Esto puede poner en duda su calidad pero es una consecuencia de la saturación del mercado y de la entrada de artículos ilegales junto con la producción de mercancía pirata. Todo ello advierte una constante y gran actividad económica en este centro mercante el cual trabaja en atender a su clientela todo el año. Este panorama tiene mayor impulso gracias al papel de las políticas públicas del gobierno de la Ciudad de México. De acuerdo con información proporcionada por el INEGI, en el Distrito Federal los centros de abasto popular atienden a casi un 80% del total de la población capitalina (8, 851, 080 mill hab, INEGI, 2014). La Secretaría de Desarrollo Económico, Sedeco, declara la existencia de cerca de 70 mil 636 comerciantes en los mercados públicos. Esto provoca la generación de empleos beneficiando a 17 mil familias, tan solo en el sector formal, según declaraciones de la diputada Miriam Saldaña Cháirez, Presidenta de la Comisión de Vivienda de la ALDF.

Asimismo, la autoridad local destina a las 16 delegaciones un presupuesto de 203.3 millones de pesos para la operación de los mercados públicos. De esta cifra, 175.6 mdp (80%) se canaliza al mantenimiento preventivo y correctivo. La Sedeco destina otros 15.5 millones de pesos para su protección y fomento.

Bajo en estas condiciones, el Mercado de la Merced ha recibido 12.2 millones de pesos dentro de un programa de recuperación para su infraestructura, considerando los

pasados incendios que ha experimentado. Esto significa que el mercado popular en



Interiores. Javier Villalobos Jaramillo, *Op. cit.* p.181.

México, como el de La Merced, es necesario económicamente, como parte de un sistema de abastecimiento alimenticio y de otros bienes de consumo de primera necesidad en la capital. Estos centros continúan teniendo demanda pues, los mercados públicos, administrados por las delegaciones, ascienden a 302 en comparación con los 21 mercados de auto servicio operando en el Distrito Federal de acuerdo a las cifras proporcionadas por Sedeco en 2014. En este ámbito económico, se complementa la demanda de estos espacios como una alternativa ante la competencia de las cadenas de tiendas de autoservicio.

Esta actividad tan dinámica se complementa con otra no legal. La prostitución, que también es un elemento económico, se puede observar a cualquier hora del día. Incluso a medio día, tiempo en que se realiza en acostumbrado acopio de artículos de la canasta básica alimenticia se observa a las sexo-servidoras. Principalmente, en la avenida de Circunvalación, en donde se localiza en Mercado de los Dulces, se las puede observar. Es

una situación a la vez contradictoria que se mezcla entre una actividad económica legal y otra legal que hace parecer incierta y peligrosa. Entre el acopio de víveres se encuentra la ilegalidad y la delincuencia que han llegado a experimentar los visitantes al mercado. De igual manera, en esta zona coexiste el mercado formal en donde la autoridad local ha dejado que prolifere gracias a la corrupción y tráfico de influencias. Esto consiste en seguir permitiendo el ejercicio de la prostitución el cual se relaciona con el problema de trata de blancas.

Aunado a estas prácticas socioeconómicas, se tiene un segundo término, el ámbito simbólico, la estación del Metro de la línea 1 en su estación Merced tiene sus propias particularidades. Las visitas de los compradores a este mercado principalmente se realizan por es medio de transporte. Desde que la persona desciende del vagón se puede percibir los permanentes olores de las frutas y verduras.

En el andén se observan a las amas de casa y familias que se dirigen al mercado. En el caso de la prostitución y la delincuencia, el lugar adquiere un significado de peligrosidad e inseguridad el cual coexiste y a veces desaparece ante la principal actividad económica: la compra-venta de alimentos.

Asimismo, el factor religioso. A lo largo de los puestos se puede observar las imágenes de los ídolos religiosos católicos y la figura de la Santa Muerte la cual es un símbolo significativo, de buena suerte para los comerciantes. Además de ello, el objeto religioso es vendible puesto que en este mercado es posible conseguir diversas figuras religiosas católicas como de las sectas no reconocidas por la iglesia oficial. También esto se repite en mercados cercanos como el de Jamaica.

Es así que en el ámbito del mercado de la Merced se da la vida laboral y económica al ocupar los espacios físicos, como calles y locales, con simbólicismos y referentes del día a día. Esto es una forma de habitabilidad pues propicia que los mercaderes de la Merced construyan un sentido de lugar económico y cultural. Para los ciudadanos que no viven en este barrio los referentes de ese lugar es muy distinto. Esto se constata con las noticias que aparecen en los medios calificando a la zona de inseguridad. Al visitarla se tiene cierto prejuicio. No obstante, la misma, a la vez, gracias a su mercado, les ha resuelto sus necesidades alimenticias.

Así el sentido del lugar aparece distinto para unos y otros. En segundo término arece la antítesis, por el hecho de que los usufructuarios del mercado convivan en una zona donde

se observa la prostitución. Para ello es necesario la intervención del gobierno, el ejercicio de las políticas públicas a fin de cambiar la imagen de la zona. Entre 2014-2015, el gobierno de la Ciudad de México, junto con la Sedeco, empezó la revitalización de los mercados de La Merced como espacio urbano de abasto, comercio, recreación y habitable. Este es el primer paso de un proyecto que se estima termine en el 2030.

Por otro lado, en una antítesis, los elementos circundantes adversos ya mencionados son contradictorios, como la prostitución y la delincuencia pero coexisten dentro de las prácticas del mercado. A la luz del día estos eventos se reproducen en una aparente manera natural. No obstante, estos hechos ilícitos, que demandan su erradicación, son producto de prácticas heredadas y deben buscarse una solución de forma integral y con real compromiso tanto por parte de la autoridad citadina como de su sociedad.

Cabe señalar que el Programa de rescate del barrio y del mercado no menciona la forma de resolver el problema de la prostitución. Por ello, la imagen de la Merced, fuera de su demarcación, hacia el resto de la sociedad capitalina provoca rechazo, discriminación y áreas descuidadas. A pesar de ello, valdrá la pena realizar, en un segundo plano, un cuestionamiento a sus moradores en relación a la manera en cómo ellos se asumen dentro de este entorno y afrontando estos problemas.

Lo anterior invita a cuestionarse qué tanto la gente que habita la zona de la Merced se encuentra identificada con su medio ambiente. Esto implica una referencia topofílica que denote si realmente existe un sentido de pertenencia al lugar (Yory, 2007).

Un elemento necesario de mencionar es la Plaza de la Aguilita o Juan José Baz, ubicada enfrente de la Casa Talavera cerca de la calle de Mesones rodeado de locales comerciales. Es un monumento que rememora la fundación mítica de la ciudad de México.

Complementariamente con Relph (1976), al desarrollar los conceptos de lugar y de no lugar, el espacio vivido se convierte en un sentido de pertenencia y representaciones simbólicas.

Es un espacio-regulación, espacio-apropiación, espacio-alineación. Así, “el espacio vivido es una experiencia continua, egocéntrica y social, un espacio de movimiento y un espacio-tiempo... [que] se refiere a lo afectivo, a lo mágico, a lo imaginario (Holzer, 1992, p.440)”.



Incendio en la merced. Fuente: http://www.educacioncontracorriente.org/archivo/index.php?option=com_content&view=article&id=74059%3AAla-merced-esta-rodeada-de-centros-culturales&catid=22%3Aarticulistas&Itemid=56

En este sentido, en el mercado de la Merced coexisten condiciones económicas legales e ilegales y han funcionado a lo largo de décadas. Por ello es necesario la intervención de la autoridad pública la cual, junto con sus moradores, deben buscar soluciones de común acuerdo.

Conclusiones

En suma, la zona del mercado de la Merced es un lugar que ha permanecido desde tiempos precolombinos ejerciendo un proceso económico bajo el cual se ha desarrollado prácticas socioeconómicas para el barrio y para el resto de la ciudad. La existencia del mercado de la Merced ostenta un centro nodal de intercambio, no solo económico sino un encuentro social en la obtención de alimentos de primera necesidad.

Sin embargo, el intercambio comercial dentro del mercado implica una identificación con los productos nacionales. Esto reivindica y refuerza las tradiciones mexicanas a lo largo de los ciclos comerciales pues reivindica los referentes tradicionales de una sociedad que se enfrenta a la modernidad e influencia de prácticas culturales. Con la asistencia de las personas a los mercados populares es una forma de reactivar la economía local y expresa otra alternativa ante la gran expansión de las plazas comerciales y de los supermercados de cadenas extranjeras que han invadido a la economía nacional.

Aunque algunas de las prácticas económicas sean contradictorias como el ejercicio de la prostitución y la delincuencia, es necesario establecer propuestas que satisfagan las necesidades específicas de la población que habita el barrio. Para ello se requiere que los residentes estén familiarizados con su entorno.

Es necesaria la cooperación de las autoridades que se responsabilicen por establecer un orden social conjuntamente con la población del lugar. Así, la participación local y delegacional deben trabajar en equipo a fin de encontrar soluciones a los problemas de habitabilidad como mejorar las condiciones económicas.

El papel de las políticas públicas es fundamental para establecer mejores estrategias en el reordenamiento territorial referido a la actividad de comerciantes ambulantes. La responsabilidad de la autoridad local se debe enfocar a dar combatir los problemas de delincuencia y prostitución de la zona.

En consecuencia, se puede decir que la presencia de los mercados populares en México, como el de la Merced, contribuyen a la manera en que la gente se apropia de los lugares para crear, resignificar y construir referentes culturales nacionales dentro de un ámbito socioeconómico. La convivencia la cual se realiza dentro de los mercados, como lugares en donde coexisten diversos aspectos económicos, prácticas de la vida cotidiana, favorece al fortalecimiento de los referentes socioculturales de una sociedad.

Así, dentro del Plan de Rescate del Barrio de La Merced es necesario tomar en cuenta el trabajo titulado “El Barrio de la Merced. Estudio para su regeneración integral”, publicado por la UACM/IPN por Ricardo Antonio Tena Núñez y Salvador Urrieta García en el 2009. Este libro es una herramienta que permite conocer todavía más el contexto geográfico – espacial – simbólico dentro del cual se desarrolla el Mercado de La Merced.



Bibliografía

Asamblea Legislativa del Distrito Federal. (2014). Alistan nuevas estrategias para rescate de mercados públicos. Recuperado el de marzo de 2015, de Ciudad de México:

<http://www.aldf.gob.mx/comsoc-alistan-nuevas-estrategias-rescate-mercados-publicos--17886.html>

Celestino del Arenal. (1994). Introducción a las relaciones internacionales. México: Tecnos.

Ciudad de México. (10 de Julio de 2014). Santa Muerte: expresiones culturales en el DF. 2014. Recuperado el 17 de enero de 2015, de Ciudad de México:

<http://mxcity.mx/2014/07/santa-muerte-expresiones-culturales-en-el-df/>

Commons, A. (2002). Cartografía de las divisiones territoriales de México, 1519-2000. México: Instituto de Geografía.

El Universal. (1 de Marzo de 2013). Causaron 'diablitos' incendio en la Merced. Recuperado el 16 de enero de 2015, de El Universal:

<http://www.eluniversal.com.mx/notas/907193.html>

Enríquez F., E. (9 de Abril de 2009). Centro Histórico. La Merced, más de cinco siglos de comercio. Recuperado el 17 de enero de 2015, de Centro Histórico:

http://www.centrohistorico.df.gob.mx/publicacion/numero9/la_merced.pdf

Gasca Z., J. (2009). Geografía Regional. La región, la regionalización y el desarrollo regional en México. México: Instituto de Geografía.

Gallais, J.(1977). "Alguns Aspectos do Espaço Vivido nas Civilizacoes do Mundo Tropical" Boletim Geográfico. 35 (234).

Haesbert, R. (2010). Dilemas da Regiao e da Regionalizacao. Rio de Janeiro: Universidad Fulminense de Litda.

Holzer, W. (1992). A Geografía Humanista – Sua Trajetória de 1950 a 1990. Dissertacao de Mestrado, Departamento de Geografía. Brasil: Universidad Federal de Rio de Janeiro, Dátil.

Lefebvre, H. (1976). *Espacio y Política*, Ediciones Península, Barcelona (original en francés de 1973).

Noticieros Televisa. (16 de Julio de 2013). Presenta GDF programa para rescatar a la Merced. Recuperado el 18 de enero de 2015, de Noticieros Televisa:

<http://noticierostelevisa.esmas.com/df/621361/presenta-gdf-programa-rescatar-merced/>

Obregón, L. (1944). *Las Calles de México*. México: Botas.

Picón – Salas, M. (1965). *De la Conquista a la Independencia tres siglos de historia cultural hispanoamericana*. México: FCE.

Real Academia de la Lengua Española. (16 de Enero de 2015). Recuperado el 16 de enero de 2015, de Real Academia de la Lengua Española: <http://lema.rae.es/drae/?val=garita>

Red Nacional de Información Cultural. (11 de Diciembre de 2009). *Historia de los mercados en México*. Recuperado el 18 de enero de 2015, de:

http://sic.gob.mx/ficha.php?table=gastronomia&table_id=106&estado_id=

Reisman, D. (1973). *Cultura comercial, totalitarismo y ciencias sociales*. Argentina: Paidós.

Relph, E. (1976). *Place and Placelessness*. Londres: Pion.

Santos, M. (1986). "Espacio y método". *Geo Crítica*. Cuadernos Críticos de Geografía Humana, nº 65, septiembre pp. 55 - 57.

Secretaría de Turismo. (14 de Enero de 2015). Ciudad de México. Recuperado el 18 de enero de 2015, de Secretaría de Turismo:

http://www.mexicocity.gob.mx/detalle.php?id_pat=4026

Secretaría de Turismo. (15 de Enero de 2015). Gobierno del Distrito Federal. Recuperado el 18 de enero de 2015, de Secretaría de Turismo:

<http://www.mexicocity.gob.mx/barriosmagicos/index.html>

Tuan, Y.F. (1983). *Espacio e Lugar*. Sao Paulo: DIFGI.

Yory, Carlos Mario. (2007). *Del Espacio ocupado al Lugar Habitado: Una aproximación al concepto de topofilia*. Bogotá.

Zabludovsky, J., Romero, H. M. (1993). *La Merced: su rescate*. México: Procentrónico/Fedatario del Haber Histórico y Cultural de la Delegación Cuauhtémoc. México: Distrito Federal.

Zoltan de Cesrna, et. al. (2002) *¿Geografía sin Geología?* México: Instituto de Geografía.

