

Cultura y Desarrollo Local: Maximizar el Impacto



Por Pilar Toledo Hernández

La cultura ocupa un lugar cada vez más importante en la agenda de las ciudades, con lo cual se ha transformado en un eje prioritario para organismos internacionales como la “Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos” (O.C.D.E.) y el I.C.O.M. de la UNESCO, misma que ha trabajado durante años para generar

datos y pruebas sobre los vínculos entre la cultura y el desarrollo local, la creación de empleo, el turismo y la inclusión social.

En este marco los museos juegan un papel fundamental para la promoción de este desarrollo, ya que abordan distintos asuntos sociales contemporáneos a través de sus múltiples actividades y son potentes activos del desarrollo local: pueden

inspirar la creatividad, impulsar la diversidad cultural y ayudar a regenerar las economías locales, además de atraer visitantes y generar ingresos.

Contenido:

- I. Prefacio
- II. Prólogo
- III. Índice
- IV. Introducción
- V. Reconocimientos



<https://icom.museum/>



<http://www.oecd.org/>



Aunado a ello hay cada vez más pruebas de que pueden contribuir a la cohesión social, a la participación ciudadana, a la salud y al bienestar.

Ante este potencial, el Programa de la OCDE para el Desarrollo Económico y del Empleo a Nivel Local (LEED, por sus siglas en inglés) y el Consejo Internacional de Museos (ICOM) se asocian en 2018 para desarrollar una guía informativa de apoyo a los dirigentes políticos y a la comunidad museística, misma que cuenta con la ayuda de un grupo de expertos y ha sido evaluada

por más de 20 museos y ciudades de países de la OCDE, así como por varios comités del ICOM.

La Guía explora los ámbitos que mayor potencial ofrecen a los museos para que estos contribuyan al desarrollo local, cual incluye el desarrollo económico, la regeneración urbanística y el desarrollo comunitario; la educación y la creatividad; la inclusión, la salud y el bienestar; y ofrece también recomendaciones sobre cómo integrar el rol de los museos en el desarrollo local.

Así mismo es una herramienta de aprendizaje,

autoevaluación y desarrollo útil para que gobiernos locales y regionales puedan evaluar y mejorar sus planteamientos de cara a maximizar el valor social y económico del patrimonio cultural.

De esta forma esta guía se transforma en una hoja de ruta para que gobiernos locales, comunidades y museos puedan definir una agenda conjunta de desarrollo local que promueva un futuro más sostenible a través de la movilización del poder transformador de la cultura.



<https://icom.museum/es/>



<http://www.oecd.org/centrodemexico/>

Cultura y Desarrollo Local: Maximizar el Impacto



ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE)

La OCDE es una organización multidisciplinaria e intergubernamental de 36 países miembros, que trabaja con un número cada vez mayor de países no miembros de todas las regiones del mundo. La misión principal de la Organización actualmente es ayudar a los gobiernos a trabajar conjuntamente para conseguir una economía global más fuerte, más limpia y más justa. A través de una red de 250 comités y grupos de trabajo especializados, la OCDE ofrece a los gobiernos la posibilidad de comparar experiencias políticas, buscar respuestas a problemas comunes, identificar buenas prácticas y coordinar políticas nacionales e internacionales. Más información en: <http://www.oecd.org>.

EL CONSEJO INTERNACIONAL DE MUSEOS (ICOM)

El ICOM es una organización no gubernamental de museos y profesionales de los museos de todo el mundo. Como parte de su misión de servicio público, la finalidad del ICOM es conservar, preservar y transmitir el patrimonio natural y cultural mundial, presente y futuro, material e inmaterial. A través de su red, formada por más de 40.600 miembros de 138 países y territorios, el ICOM es líder en el establecimiento de normas profesionales y deontológicas para las actividades de los museos, principalmente a través de la Definición de Museo del ICOM y el Código de Deontología para los Museos. Como asociación internacional de expertos, el ICOM hace recomendaciones sobre cuestiones relacionadas con el patrimonio cultural, promueve el papel social de los museos y el desarrollo de capacidades de los profesionales de todo el mundo a través de seminarios y talleres educativos, publicaciones y directrices. La red del ICOM desempeña un papel fundamental en la creación e intercambio de información científica a nivel internacional de forma inclusiva. Con un estatus consultivo en el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC) y como miembro fundador del Escudo Azul y editor de las Listas Rojas para combatir el tráfico ilícito, el ICOM es un foro diplomático y un centro de reflexión que da respuesta a los desafíos a los que se enfrentan actualmente los museos. Más información en: <https://icom.museum>.

© OCDE/ICOM 2019

Este documento se publica bajo la responsabilidad de la OCDE y el ICOM. Las opiniones expresadas y los argumentos utilizados en el mismo no reflejan necesariamente el punto de vista oficial de los miembros de la OCDE ni del ICOM.

La publicación de este artículo ha sido autorizada por Lamia Kamal-Chaouí, directora del Centro de Emprendimiento, PYMES, Regiones y Ciudades de la OCDE.

Tanto este documento, como cualquier dato estadístico y cualquier mapa que se incluya en él, se entenderán sin perjuicio respecto al estatus o la soberanía de cualquier territorio, a la limitación de fronteras y límites internacionales, ni al nombre de cualquier territorio, ciudad o área.

Usted puede copiar, descargar o imprimir los contenidos de la OCDE para su propio uso y puede incluir extractos de publicaciones, bases de datos y productos multimedia de la OCDE en sus propios documentos, presentaciones, blogs, sitios web y material docentes, siempre y cuando se dé el adecuado reconocimiento a la OCDE como fuente y propietario del copyright. Toda solicitud para uso público o comercial y derechos de traducción deberá dirigirse a rights@oecd.org.

PREFACIO

Es un placer para nosotros presentar “Cultura y desarrollo local: maximizar el impacto – Una guía para gobiernos locales, comunidades y museos”, un proyecto desarrollado conjuntamente por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Consejo Internacional de Museos (ICOM).

La Guía actuará como hoja de ruta para que gobiernos locales, comunidades y museos puedan definir una agenda conjunta de desarrollo local que promueva un futuro más sostenible a través de la movilización del poder transformador de la cultura.

La cultura ocupa un lugar cada vez más importante en la agenda de las ciudades y regiones de la OCDE, por derecho propio y como parte de los esfuerzos para lograr un crecimiento inclusivo.

La OCDE ha trabajado durante años para generar datos y pruebas sobre los vínculos entre la cultura y el desarrollo local, la creación de empleo, el turismo y la inclusión social.

El objetivo de este trabajo es ayudar a los dirigentes políticos, tanto a nivel local como nacional, a diseñar estrategias de desarrollo local que impulsen la cultura y se dirijan de forma efectiva a conseguir inversiones públicas.

Los museos abordan distintos asuntos sociales contemporáneos a través de sus múltiples actividades. Al reforzar la creatividad, el sentimiento de pertenencia y la participación cívica, los museos pueden contribuir a la economía, al capital social y al bienestar de una comunidad local.





Foto: Museo Internacional del Barroco, Puebla. Acervo Dra. Graciela A. Mota

En la última década el ICOM ha fortalecido sus lazos con organizaciones intergubernamentales de alto nivel para promover el rol de los museos en la sociedad contemporánea. Esta Guía se basa también en el trabajo realizado por el ICOM en la “Recomendación de la UNESCO de 2015 relativa a la protección y promoción de los museos y colecciones, su diversidad y su función en la sociedad”, en la que se sugieren medidas concretas para fortalecer la colaboración entre gobiernos locales y museos, garantizando así que estos últimos sigan teniendo un papel importante en las agendas locales.

Con esto en mente, el ICOM y la OCDE decidieron aunar fuerzas para producir conjuntamente una Guía que presentara un marco estructurado que ayude a los gobiernos locales, comunidades y museos a trabajar mejor juntos para lograr un mayor impacto social y económico del patrimonio cultural.

Estamos seguros de que esta Guía contribuirá a elevar el perfil y el potencial de los museos y las instituciones patrimoniales para el desarrollo local y establecerá incentivos para desarrollar mejores políticas.

“Los museos abordan distintos asuntos sociales contemporáneos a través de sus múltiples actividades”.

El ICOM y la OCDE continuarán ampliando el alcance de este trabajo en el futuro gracias a la participación de museos y gobiernos locales de todo el mundo.

Invitamos a museos, comunidades y gobiernos locales a considerar esta Guía como un marco de desarrollo de capacidades, promoción y evaluación, así como un vehículo para reforzar la eficacia de su implicación y cooperación a escala local.

Invitamos a museos, comunidades y gobiernos locales a considerar esta Guía como un marco de desarrollo de capacidades, promoción y evaluación, así como un vehículo para reforzar de desarrollo de capacidades, promoción y evaluación, así como un vehículo para reforzar la eficacia de su implicación y cooperación a escala local.



Foto: Perspectiva patio central del Museo de Antropología e Historia, en la Ciudad de México. Acervo Dra. Graciela A. Mota

*“Los museos pueden contribuir a la economía,
al capital social y al bienestar de una
comunidad local”.*

PRÓLOGO

Los museos y los lugares de patrimonio cultural son potentes activos del desarrollo local. Pueden inspirar la creatividad, impulsar la diversidad cultural, ayudar a regenerar las economías locales, atraer a visitantes y generar ingresos. Además, hay cada vez más pruebas de que pueden contribuir a la cohesión social, a la participación ciudadana, a la salud y al bienestar.

Durante décadas, las ciudades y regiones han aprovechado estos activos para poner en marcha acciones basadas en el patrimonio como parte de estrategias más generales de desarrollo económico. Los gobiernos nacionales, municipales y regionales, la comunidad museística y otros actores implicados están cada vez más interesados en estos temas.

Hoy en día se buscan nuevas formas de demostrar el impacto de la cultura y los museos en el desarrollo local para poder canalizar de forma efectiva la financiación, tanto pública como privada. impactos más generales de carácter social y económico.

Los museos inspiran la creatividad, impulsan la diversidad cultural, ayudan a regenerar las economías locales, atraen a visitantes y generan ingresos.



Foto:
Museo
Patrimonio
Mundial
Chihuahua,
Chih.,
México.
Acervo Dra.
Graciela A.
Mota

Mota
Graciela A.
Acervo Dra.
Mota

El debate ya no consiste sencillamente en demostrar los ingresos sino en registrar también impactos más generales de carácter social y económico.

Para responder a esta necesidad, el Programa de la OCDE para el Desarrollo Económico y del Empleo a Nivel Local (LEED, por sus siglas en inglés) y el Consejo Internacional de Museos (ICOM) se asociaron en 2018 para desarrollar una guía informativa de apoyo a los dirigentes políticos y a la comunidad museística.

La Guía ha sido desarrollada con la ayuda de un grupo de expertos y evaluada por más de 20 museos y ciudades de países de la OCDE, así como por varios comités del ICOM. La Guía explora los ámbitos que mayor potencial ofrecen a los museos para que estos contribuyan al desarrollo local, el cual incluye: el desarrollo económico; la regeneración urbanística y el desarrollo comunitario; la educación y la creatividad; y la inclusión, la salud y el bienestar; y ofrece también recomendaciones sobre cómo integrar el rol de los museos en el desarrollo local.

La Guía es una herramienta de aprendizaje, autoevaluación y desarrollo útil para:

- Que gobiernos locales y regionales puedan evaluar y mejorar sus planteamientos de cara a maximizar el valor social y económico del patrimonio cultural;
- Que los museos puedan evaluar y fortalecer sus vínculos, tanto actuales como potenciales, con la economía local y el tejido social;
- Identificar formas concretas de colaboración entre museos, gobiernos locales, comunidades y otros actores relevantes;



ÍNDICE

Prefacio

Prólogo

Reconocimientos

Introducción

1 Aprovechar el poder de los museos para el desarrollo económico

En breve

Argumentos

Los museos como parte del ecosistema local de innovación

Opciones de políticas para el gobierno local

Vincular los museos con la comunidad empresarial para desarrollar nuevos bienes y servicios

Impulsores de los museos

Annex 1.A. Técnicas para demostrar el valor económico de instituciones o eventos culturales

Técnicas de medida del gasto

Técnicas de valoración

2 Aprovechar el papel de los museos para la regeneración urbanística y el desarrollo comunitario

En breve

Argumentos

Opciones de políticas para el gobierno local

Impulsores de los museos

3 Catalizar las sociedades creativas y conscientes de la importancia de la cultura

En breve

Argumentos

Opciones de políticas para el gobierno local

MUSEOS



4 Promover los museos como espacios de inclusión, salud y bienestar

En breve

Argumentos

Opciones de políticas para el gobierno local

Impulsores de los museos

5 Incorporar el rol de los museos en el desarrollo local

En breve

Argumentos

Opciones de políticas para el gobierno local

Impulsores de los museos

6 Lista de verificación para gobiernos locales y museos

1. Aprovechar el poder de los museos para el desarrollo económico
2. Aprovechar el papel de los museos para la regeneración urbanística y el desarrollo comunitario
3. Catalizar las sociedades creativas y conscientes de la importancia de la cultura
4. Promover los museos como espacios de inclusión, salud y bienestar
5. Incorporar el rol de los museos en el desarrollo local

Otras herramientas y guías prácticas

Referencias

Tablas

Tabla 1. Aprovechar el poder de los museos para el desarrollo económico

Tabla 2. Aprovechar el papel de los museos para la regeneración urbanística y el desarrollo comunitario

Tabla 3. Catalizar las sociedades creativas y conscientes de la importancia de la cultura



Cuadros

Cuadro 1. Servicios integrales para visitantes: pases combinados de Salzburgo y Trentino

Cuadro 2. Acertar con el espacio público en los proyectos de regeneración urbanística

Cuadro 3. Colaboración para la regeneración urbanística

Cuadro 4. Los museos en el centro de la vida comunitaria

Cuadro 5. Fomentar la inclusión y la diversidad: apoyo del Museo de Bellas Artes de Montreal al Festival del Orgullo Gay

Cuadro 6. Los museos en el centro de los barrios creativos

Cuadro 7. Museos y desarrollo rural: Museo Baksı (Turquía)

Cuadro 8. Colaboración para la educación: plataforma digital EducArt, Quebec (Canadá)

Cuadro 9. Asociarse para el desarrollo educativo y comunitario: Asociación SPACE del Museo de Chicago

Cuadro 10. Desarrollo comunitario: el proyecto Representing Mokum/Damsko del Museo de Ámsterdam

Cuadro 11. Museos y rehabilitación de delincuentes: la experiencia del Louvre (Francia) y el Museo de Bellas

Artes de Montreal (Canadá)

Cuadro 12. Promover la inclusión, la salud y el bienestar: un Manifiesto para un Museo de Bellas Artes Humanista

Cuadro 13. Colaboración para la integración de migrantes: Migration:Cities

Cuadro 14. Colaboración para la empleabilidad: región de Małopolska (Polonia)

Cuadro 15. Colaboración para la salud y el bienestar

Cuadro 16. Modelos de gestión museística: el caso del Museo de Lisboa (Portugal)

Cuadro 17. Nuevos planteamientos sobre la gobernanza museística: MAS, Amberes (Bélgica)

Cuadro 18. Prácticas responsables relacionadas con la conservación y el funcionamiento de los Museos



MUSEOS





Foto: MMAC. Cuernavaca, Mor. Acervo Dra. Graciela A. Mota

INTRODUCCIÓN

Museos como motores económicos

En la pasada década de los 70 se empezó a prestar atención al poder del patrimonio cultural para atraer gente y al impacto económico asociado de los museos y las instituciones culturales. El objetivo de algunas de las iniciativas de regeneración urbanística más destacadas de las últimas décadas (la Ópera de Sídney en Australia abrió en 1973, el Centro Pompidou de París en 1971 y el Museo Guggenheim de Bilbao en 1977) era la consolidación de prestigiosas instituciones culturales y situar la imagen de su ciudad en la escena mundial.

Al mismo tiempo, como consecuencia del gradual declive de las industrias manufactureras tradicionales y el reconocimiento emergente de los sectores cultural y creativo, muchos países comenzaron a buscar nuevos motores de crecimiento.

“Aunque, hasta la fecha, los museos habían sido lugares con valor cultural, educativo y simbólico, empezaron a considerarse cada vez más como una fuente de ingresos y de nuevos puestos de trabajo”.

Las actividades culturales empezaron a verse como una opción alternativa para la creación de empleos, una idea que inspiró el informe de la Comisión de Planificación Francesa de 1990 sobre la creación de nuevos servicios y empleos titulado “Nouveaux services, nouveaux emplois”, y el “White Paper on Creative Industries”, publicado en el Reino Unido en 1997. Se esperaba, además, que el turismo cultural atrajera a consumidores y generara nuevos ingresos.

Los museos, como cualquier otro actor de la economía, realizan gastos para llevar a cabo sus operaciones diarias, un gasto que, en ocasiones, puede alcanzar los 715 millones de libras esterlinas en un año, como es el caso de los Museos Nacionales del Reino Unido.

Los museos generan ingresos a partir de las exposiciones, pero también de las actividades relacionadas con su marca y de los productos de merchandising.



Foto: Museo Nacional de Antropología e Historia, CDMX.

<https://www.angulo7.com.mx/2015/09/17/museo-nacional-de-antropologia-e-historia-cumple-51-anos/>

“Las actividades de los museos fomentan los vínculos con otros actores del sector creativo, así como con otros sectores del resto de la economía”.



Foto: Museo Robert Brady, Cuernavaca Morelos, México. Acervo Dra. Graciela A. Mota

En la mayoría de los casos, las actividades de los museos fomentan los vínculos con otros actores del sector creativo, así como con otros sectores del resto de la economía.

De hecho, muchos estudios de evaluación del impacto económico demuestran que los museos contribuyen a crear empleos, generan PIB y aportan importantes ingresos fiscales para sus comunidades.

En 2016 los museos de Estados Unidos generaron 50.000 millones de dólares, aportaron 12.000 millones de dólares en ingresos fiscales y emplearon a 726.200 trabajadores.

En Inglaterra, el Arts Council of England calcula que los más de 2.635 museos y sitios patrimoniales de toda Inglaterra generan ingresos por valor de 2.640 millones de libras y dan trabajo a más de 38.000 personas.

Los museos pueden fomentar el desarrollo económico local a través del apoyo a actividades económicas creativas, como el diseño y la innovación”.

Más allá del impacto económico

A finales del siglo XX se presentó otro argumento para destacar el papel de los museos como impulsores del desarrollo. Se basaba en el poder de aumentar el atractivo de una zona como un lugar para visitar, en el que vivir, invertir o trabajar. Todos estos factores son importantes en un contexto en el que aumenta la competencia mundial por el talento y la inversión.

Por otro lado, comenzó a destacar la labor de los museos de apoyo al bienestar, a la salud, al aprendizaje durante toda la vida y a la creación de capital social. Todo ello quedó reflejado en el interesante informe de la Corporación Rand, titulado “Gifts of the Muse - Reframing the Debate About the Benefits of the Arts” (McCarthy et al., 2004), un informe que influyó en toda una serie de nuevas estrategias de desarrollo local basadas en la cultura. Otro informe más reciente, titulado “Understanding the Value of Arts & Culture”, elaborado por el UK Arts and Humanities Research Council en 2016, siguió la misma senda.

Para los gobiernos locales los museos se convierten, no solo en uno de los muchos actores del desarrollo local, sino en impulsores del cambio. La misión de los museos se ha enriquecido mucho en los últimos años.

El cuidado, la preservación y la exposición del patrimonio siempre será su función principal. No obstante, los museos de hoy en día reconocen cada vez más su rol como agentes del cambio social y económico. Generan conocimiento para y acerca de la sociedad, son un lugar de interacción y de diálogo social y fuente de creatividad e innovación para la economía local.

los museos de hoy en día reconocen cada vez más su rol como agentes del cambio social y económico. Generan conocimiento para y acerca de la sociedad, son un lugar de interacción y de diálogo social y fuente de creatividad e innovación para la economía local.



Foto: Museo de la Quinta Gameros. UACH. Chihuahua, México. Actual Casa de Cultura de la Universidad Autónoma de Chihuahua, (UACH) Acervo Dra. Graciela A. Mota

Los museos también desempeñan un papel crucial a la hora de abordar los aspectos más contemporáneos de la sociedad.

Abordan ámbitos diversos y difíciles, como la globalización, la migración, la polarización, la desigualdad, el populismo, la igualdad de género, el envejecimiento de las sociedades, la descolonización y el cambio climático.

El Consejo Internacional de Museos (ICOM) ha convertido la contribución de los museos al desarrollo sostenible en un elemento esencial de su agenda.

Algunas de las iniciativas más recientes en este sentido incluyen el establecimiento de un Grupo de Trabajo del ICOM sobre el Desarrollo Sostenible (2018), el proyecto EU-LAC-MUSEUMS y las sesiones dedicadas de la 25ª Conferencia General del ICOM (septiembre de 2019, Kioto, Japón).

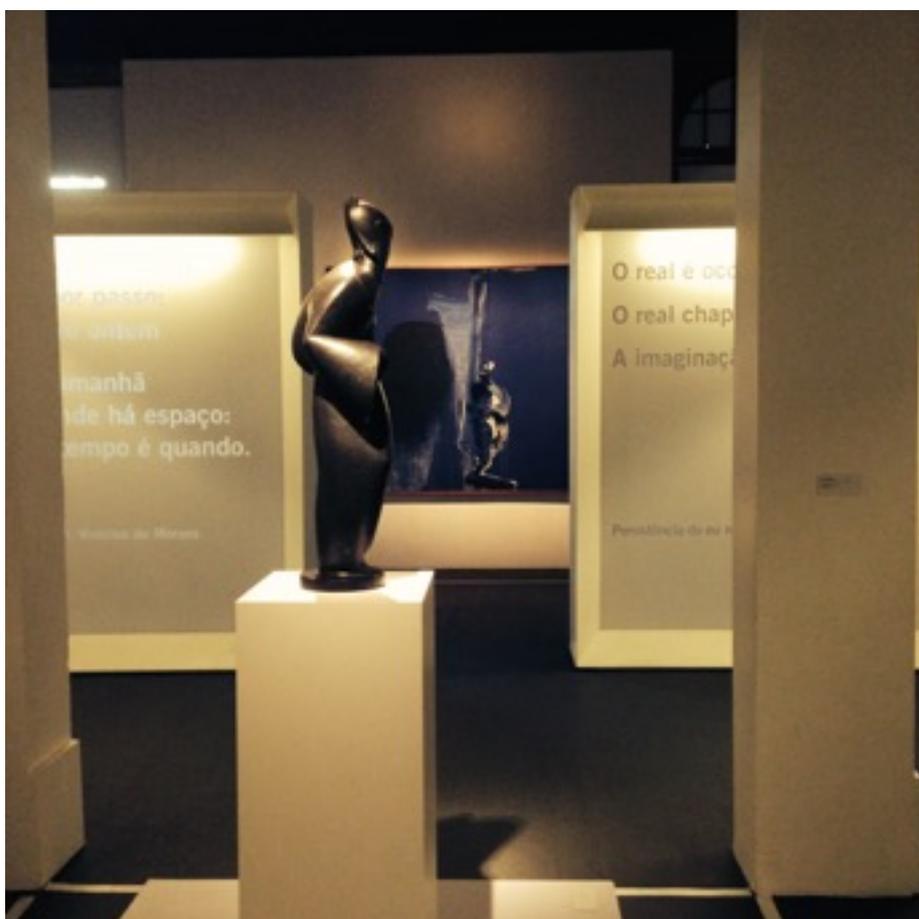
“Los museos son plataformas en las que se pueden aplicar la justicia reparadora, el diálogo intercultural e intergeneracional, y los principios de la diplomacia cultural”.

Estas actividades parten de una dilatada experiencia de la comunidad museística internacional e incluyen la Declaración de Santiago de Chile (resultado de la Mesa Redonda de Santiago de Chile, organizada por el ICOM y la UNESCO en 1972), la Carta de Shanghái para la Protección del Patrimonio Inmaterial (2002) y la 24ª Conferencia General del ICOM en Milán (2016), titulada “Museos y paisajes culturales”.

Según el ICOM (ICOM, 2011), *“la sostenibilidad es el proceso dinámico de los museos basado en el reconocimiento y la preservación del patrimonio material e inmaterial, en respuesta a las necesidades de la comunidad”*.

Para ser sostenibles, los museos, a través de su misión, deben ser una parte activa y atractiva de la comunidad y añadir valor al patrimonio y a la memoria social.

“Los museos son plataformas en las que se pueden aplicar la justicia reparadora, el diálogo intercultural e intergeneracional, y los principios de la diplomacia cultural”.



Museo de la Lengua Portuguesa, en Sao Paolo, Brasil. Acervo Dra. Graciela Mota

El gobierno local como socio y facilitador

La contribución de los museos al desarrollo local depende de sus relaciones con el gobierno local. Muchos museos pertenecen a, son subvencionados por, o dependen del gobierno local. Muchos estudios demuestran cómo las actitudes del gobierno local pueden catalizar o inhibir la posible aportación de los museos al desarrollo local, independientemente del estatus del museo. Es importante, por lo tanto, a la hora de evaluar el impacto de un museo en el desarrollo local, hacerlo de manera conjunta con la agenda y los objetivos del gobierno local. Cuando dichas agendas están alineadas, resulta más fácil movilizar recursos locales (recursos reguladores, económicos, humanos o relacionados con el terreno) para permitir a los museos expresar todo su potencial en relación con el desarrollo local.

El objetivo de esta Guía

Esta Guía propone opciones concretas para aquellos museos y gobiernos locales y regionales que quieran optimizar el impacto del patrimonio en el desarrollo local. No todos los museos o ciudades pueden o deben desarrollar la totalidad de los temas de los que trata esta Guía.

Su objetivo es, más bien, servir de inspiración y aportar información para elaborar posibles estrategias y acciones en función de la naturaleza de cada colección museística, de las necesidades de la comunidad local y del contexto socioeconómico general de cada zona.

“Los Museos “pueden potenciar la educación sobre la sostenibilidad y sobre el cambio climático al trabajar con comunidades y empoderarlas para que estas aseguren un planeta habitable, justicia social e intercambios económicos equitativos a largo plazo” (ICOM, 2018)”.

MUSEOS

jobs



training

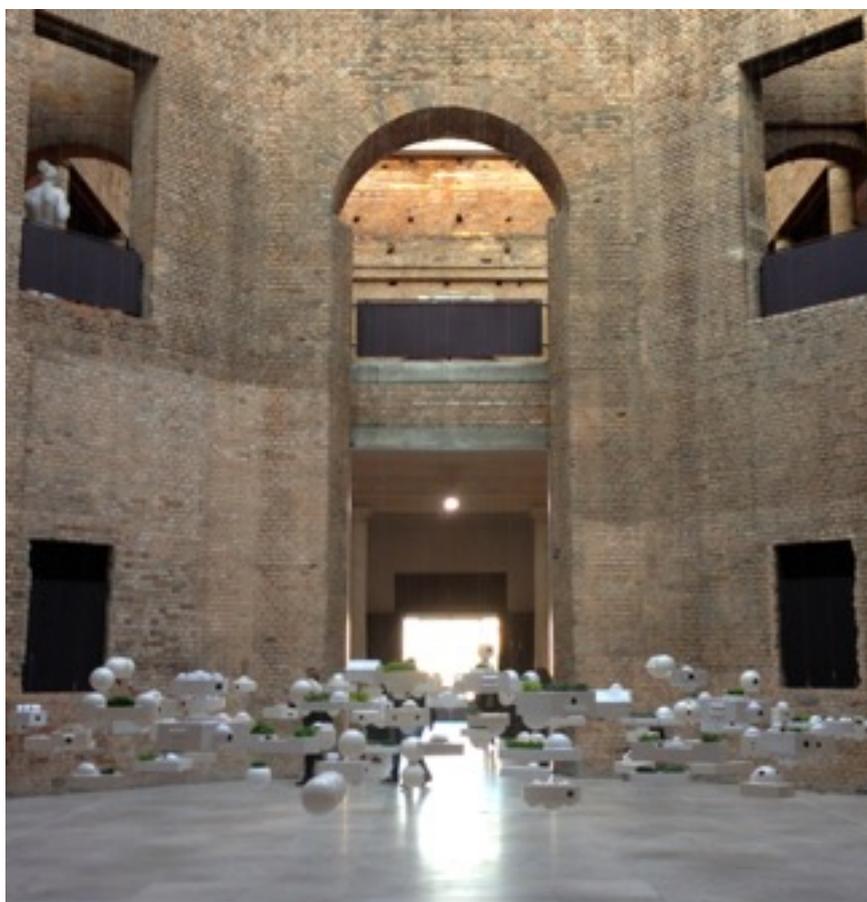
“Los museos, a través de su misión, deben ser una parte activa y atractiva de la comunidad y añadir valor al patrimonio y a la memoria social.

La estructura de la Guía

La Guía está organizada en torno a los siguientes cinco elementos

1. Aprovechar el poder de los museos para el desarrollo local.
2. Aprovechar el papel de los museos para la regeneración urbanística y el desarrollo comunitario.
3. Catalizar las sociedades creativas y conscientes de la importancia de la cultura.
4. Promover los museos como espacios de inclusión, salud y bienestar.
5. Incorporar el rol de los museos en el desarrollo local.

Para cada tema se debaten y se abordan una serie de acciones y opciones políticas dirigidas tanto a museos como a los gobiernos locales.



Pinacoteca Sao Paulo, Brasil. Acervo Dra. Graciela A. Mota

RECONOCIMIENTOS

Esta publicación ha sido elaborada por el Centro de Emprendimiento, PYMES, Regiones y Ciudades de la OCDE (CFE), y liderada por Lamia Kamal-Chaoui, directora, y es parte del programa de trabajo del Comité LEED (Local Economic and Employment Development).

La publicación ha sido coproducida con el Consejo Internacional de Museos (ICOM), liderado por Peter Keller, director general del ICOM.

Este trabajo ha sido dirigido por Ekaterina Travkina, coordinadora de Cultura, Industrias Creativas y Desarrollo Local del OECD CFE (Ekaterina.Travkina@oecd.org), y coordinado por Afşin Altaylı, coordinador del departamento Museo y Sociedad del ICOM (afsin.altayli@icom.museum).

Las Secretarías de la OCDE y el ICOM agradecen a Xavier Greffe, profesor emérito de la Universidad París I Panteón-Sorbona, su inspiración y significativa contribución a la preparación de esta Guía. Gracias también a la profesora Lucie Morisset (Universidad de Quebec, en Montreal, Canadá), a la Profesora Chiara Dalle Nogare (Universidad de Brescia, Italia), y a la profesora Monika Murzyn-Kupisz (Universidad Jagielloński, Polonia) por sus aportaciones al desarrollo de la metodología y por liderar en sus países la prueba piloto de la Guía. Gracias también a Karen Maguire (OCDE CFE), a Anna Rubin (OCDE CFE) y al profesor Mark O'Neill (Facultad de Arte, Universidad de Glasgow) por sus extensos comentarios, y a Alessandra Proto (OCDE CFE) por su aportación al desarrollo de la metodología y gestión general del proyecto.

El trabajo contó también con las aportaciones de Barbara Ischinger (Universidad de Göttingen, Alemania), Luca Dal Pozzolo (Fundación Fitzcarraldo, Italia), Mario Volpe (Universidad de Venecia Ca' Foscari, Italia), Catherine Cullen (Ciudad de Lille, Francia), Antonio Lampis (Ministerio del Patrimonio y Actividades Culturales, Italia), Sabine Schormann (Niedersächsische Sparkassenstiftung/VGH-Stiftung, Alemania), Pier Luigi Sacco (Universidad IULM de Milán, Italia), Annalisa Cicerchia (Universidad de Roma Tor Vergata, Italia), Claudio Martinelli (Provincia Autónoma de Trento, Italia), y Ola Sigurdson (Universidad de Gotemburgo, Suecia).

Los equipos de la OCDE y el ICOM agradecen a los representantes de la comunidad museística internacional su contribución a la elaboración de este trabajo, incluidas las pruebas piloto de la Guía, especialmente a: Alberto Garlandini (vicepresidente, ICOM), Michele Lanzinger (miembro del Grupo de Trabajo del ICOM sobre Desarrollo Sostenible y director del Museo de Ciencias MUSE de Trento, Italia), Antonia Caola (Museo de Ciencias MUSE de Trento, Italia), Joana Sousa Monteiro (presidenta del CAMOC, Comité Internacional del ICOM para las Colecciones y Actividades de Museos de Ciudades, Museo de Lisboa, Portugal), Mattia Agnetti (secretario ejecutivo de los Museos Municipales de Venecia, Italia), Anne Krebs (jefa de la División de Estudios Socioeconómicos e Investigación del Museo Louvre, Francia), Helene Lafont Couturier (directora del Museo de las Confluencias de Lyon, Francia), Marie Lavandier (directora del Louvre Lens, Francia), Dorota Folga-Januszewska (antigua presidenta de ICOM Polonia y subdirectora del Museo del Palacio del Rey Jan III de Wilanów), y Nathalie Bondil (directora y comisaria jefe del Museo de Bellas Artes de Montreal, Canadá).

Gracias también a Elisa Campestrin (OCDE), por su ayuda en las labores de comunicación y producción, y a Shashrek Ambardar (becario de la OCDE), por su ayuda en las labores de investigación y edición. Este trabajo ha contado con la ayuda de la Fondazione di Venezia .





Cultura y Desarrollo Local: Maximizar el Impacto.

Una Guía para Gobiernos Locales,
Comunidades y Museos.

