



Foto: Museo Nacional de Antropología Historia. Ciudad de México. Acervo Dra. Graciela A. Mota

Museos en COVID-19: 8 Pasos para la resiliencia comunitaria de los Museos. Consejo Internacional de Museos (ICOM)

I. Resumen

La crisis actual del Coronavirus (COVID-19) ha afectado en gran medida a sectores culturales, creativos y a museos.

En el presente texto se muestra una serie de lineamientos o pasos que brinda el Consejo Internacional de Museos (ICOM) para apoyo a la resiliencia, no sólo para los museos, sino también para sus comunidades de las que son parte.

Por Yadira Itzel Cruz Pérez

Encontraremos ejemplos de recursos creativos, empleo de plataformas electrónicas, así como de redes sociales que algunos museos del mundo han recurrido para poner al alcance de su audiencia exposiciones en relación con la crisis actual con un sentido en el cual se apoye a la resiliencia dentro de sus comunidades.

Contenido:
I. Resumen
II. Introducción
III. Contenido de estrategias

ICOM international council of museums

<https://icom.museum>



UNAM
Patrimonio
MEC-EDUPAZ

II. Introducción.

Los sectores creativos y culturales son los que se encuentran más afectados por la actual crisis del Coronavirus (COVID-19), y los museos, no son la excepción.

Reconocemos que los múltiples desafíos que en estos tiempos existen para los museos y los profesionales de estos museos, radican en insistir a los responsables de la toma de decisiones y políticas de asignación de los fondos de ayuda es muy importante para garantizar su sostenibilidad.

En este sentido el Consejo Internacional de Museos (ICOM) publicó la siguiente declaración, disponible en su [sitio web](#). Y ha dado un seguimiento muy cercano al impacto de la crisis en el sector de los museos, por lo que ha aplaudido la solución creativa puesta en marcha por los museos de todo el mundo, para poder llegar a su audiencia para que continúe interactuando con sus diversas comunidades.

Conscientes que no se trata simplemente de mantener vivas las instituciones, sino también de movilizar los esfuerzos y capacidades para apoyar las estrategias de resiliencia comunitaria en favor de una recuperación efectiva. El ICOM, ha trabajado junto con sus organizaciones asociadas, para buscar formas concretas en que museos y gobiernos de todos los niveles (local, regional, nacional) puedan colaborar para garantizar que los museos sigan ocupando un lugar destacado en las agendas de los políticos responsables.

También se ha planteado:

- Proporcionar sugerencias sobre el tipo de acciones que los museos y los profesionales de museos pueden adoptar, para apoyar la resiliencia de las comunidades durante y después de la crisis COVID-19;
- Proporcionar ejemplos de iniciativas de otros museos y recursos que puedan ser de utilidad en el contexto actual.



Foto: Sala Azteca, Museo Nacional de Antropología, Ciudad de México. Acervo Dra. Graciela A. Mota

iii. A continuación se enumeran los contenidos de las siguientes estrategias:

1. Primero, asegurar la propia seguridad y bienestar de todo el personal del museo.

La seguridad de los museos así como la seguridad y bienestar de su personal, debe ser su máxima prioridad. Sus directores los necesitan tanto como ellos mismos, necesitan superar este difícil momento, para avanzar todos juntos en la recuperación de su organización y en la construcción compartida de la resiliencia, ahora y después de la crisis. Por ende, seguir las recomendaciones de las Instituciones gubernamentales y de salud (por ejemplo la Organización Mundial de la Salud) es clave.

Mientras tanto, escuche a su personal y tenga cuidado con lo que necesita en términos de su salud, seguridad y condiciones de trabajo (por ejemplo recursos, herramientas, materiales). Algunos de ellos incluso pueden requerir de alojamiento especial para seguir trabajando (desde casa o en el sitio) para proteger su salud y bienestar, así como el de sus seres queridos.

Si algunos miembros del personal no pueden permanecer trabajando bajo las nuevas condiciones de trabajo, hable con ellos acerca de formas de redistribución de tareas o para identificar otras actividades innovadoras y creativas que pudieran ser útiles para su museo, e incluso, para permitir el trabajo voluntario durante las horas de trabajo (si las condiciones legales y de seguridad así lo permiten).

Tenga en cuenta que es posible que no siempre conozca las situación específica de su personal (por ejemplo, con respecto a su salud, vivienda o familia) debido a las leyes de protección de la privacidad y otras medidas.

"Primero, asegurar la propia seguridad y bienestar de todo el personal del museo."

Sin embargo, ellos pueden tener necesidades específicas durante la crisis actual, y por lo tanto es preferible no imponer soluciones generalizadas -que pueden ser o no apropiadas para todos-, ya que puede colocar a su personal en una posición incómoda. Recuerde que si ellos no tienen porqué revelar su información personal, es deber de todos considerar que las personas que nos rodean, pueden tener necesidades específicas.



Foto: El Monolito de Tlaltecucutli, Museo del Templo Mayor, Ciudad de México. Acervo Dra. Graciela A. Mota

"Manténgase actualizado sobre la situación a nivel mundial y en el sector de los museos."

Dedique tiempo y espacio a este aspecto (por ejemplo en línea, por teléfono) durante las horas de trabajo, para que los equipos puedan adaptarse a la situación, hablen y se apoyen mutuamente, mientras juntos exploran nuevas soluciones.

Dedique tiempo y espacio a este aspecto (por ejemplo en línea, por teléfono) durante las horas de trabajo, para que los equipos puedan adaptarse a la situación, hablen y se apoyen mutuamente, mientras juntos exploran nuevas soluciones.

"Manténgase actualizado sobre la situación a nivel mundial y en el sector de los museos."

Póngase en contacto con el [Comité Nacional de ICOM](#) para encontrar apoyo y hablar con sus compañeros.

La Alianza Americana de Museos publicó en su página web titulada [Recursos e información COVID-19 para el campo del museo](#), así como un artículo que explica [cómo emplear escenarios para planificar la respuesta COVID-19 de su museo](#).

La Asociación de Museos ha publicado un número de artículos, incluso de [cómo los museos administran al personal durante la crisis](#).

Se deben seguir pautas éticas incluso en estos tiempos difíciles.

El [Código de Ética para Museos ICOM](#) es un texto de referencia que establece estándares para la práctica de los profesionales del museo.

Póngase en contacto con el [Comité Internacional más nuevo de ICOM, IC Ethics](#), para analizar cualquier problema ético que pueda surgir durante este tiempo.

2. Concéntrese en cuáles han sido los aciertos mejor logrados en la gestión, y desarrolle alternativas novedosas para continuarlos. Intente acciones novedosas y aplique estrategias tradicionalmente exitosas para lograrlas.

Continúe haciendo lo que considera importante:

- Algunas de sus actividades pueden ser esenciales para continuar realizándose durante este tiempo. Si cumplen con todas las condiciones de salud y seguridad, manténganla en funcionamiento;
- Busque nuevas formas de continuar realizando actividades que ya no se pueden llevar a cabo bajo estas nuevas circunstancias (por ejemplo convierta los talleres familiares en tutoriales en línea o en eventos en vivo en formato digital).

"Se deben seguir pautas éticas incluso en estos tiempos difíciles."

Los tiempos de cambio, ya sean buenos o malos, conducen a tener nuevas experiencias y a experimentar cosas nuevas. En los medios se han visto muchos artículos que alientan a las personas a quedarse en casa a intentar aprender nuevas cosas, mejorar sus rutinas habituales o crear nuevos hábitos saludables (como cocinar más, o hacer ejercicio en interiores). Esto también podría aplicarse a sus actividades profesionales. Dado que sus planes y hábitos han sido interrumpido en el museo, ¿por qué no buscar nuevas formas de trabajar?



Foto: Códices Mixtecos Naandeye o Tonindeye, Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México. Acervo Dra. Graciela A. Mota

Por supuesto que algunas personas se enfrentan con una sobrecarga profesional, personal y emocional, lo que les dificulta innovar, una vez que primero deben centrarse en sus necesidades básicas. Pero esta idea no implica crear presión para innovar por encima de todos los desafíos, sino estar abiertos para que cuando sea posible, se traten de encontrar nuevos enfoques que puedan disminuir la carga de trabajo y esfuerzos acumulados, explorando nuevas herramientas y revisando las ya tradicionales.

Intente diversificar las herramientas de comunicación y los canales que utiliza para llegar a su audiencia. ¿Por qué no reconsiderar también sus estándares y procedimientos de accesibilidad? Actualmente, muchos museos están concentrando los esfuerzos en contenidos digitales. Estas iniciativas son mejor valoradas por una gran audiencia, como lo refleja el fuerte incremento del número de visitantes del sitio WEB. Sin embargo no olvide que algunos grupos pueden no tener acceso o ni siquiera estar familiarizados con las plataformas digitales. Así que si es relevante para su comunidad y su museo, ayude a desarrollar una alfabetización digital.



Foto: Códices Mixtecos Naandeye o Tonindeye, Museo Nacional de Antropología e Historia, Ciudad de México. Acervo Dra. Graciela A. Mota



Foto: Templo de la serpiente emplumada, pirámides de Xochicalco, Temixco Morelos, México. Sistema de Archivos Compartidos UAEM-3Ríos (Adalberto Ríos Szalay, Ernesto y Adalberto Ríos Lanz)

"Puede encontrar muchos ejemplos en línea cómo los museos están adaptando sus actividades para mantenerse en contacto con sus comunidades."

Puede encontrar muchos ejemplos en línea cómo los museos están adaptando sus actividades para mantenerse en contacto con sus comunidades.

Lea artículos más recientes de ICOM sobre [cómo llegar a su público de manera remota y cómo lograrlo](#), y [cómo garantizar la inclusión digital en las actividades en línea de los museos](#).

El Museo Palestino lanzó su campaña "Museo desde casa – Palestina Perseveres" para proporcionar contenido cultural y educativo para todas las edades a través de su plataforma en línea (contenido [en árabe](#) con [resúmenes en inglés](#)).

El Museo Etnográfico de Istría, en Croacia, puso el contenido de su exposición [¿De qué tienes miedo? Miedo en Nuestra Vida Cotidiana en Línea](#) señalando que ahora es "lamentablemente más relevante de lo que cabría esperar". Del mismo modo el Museo de Israel ha ofrecido un [nuevo video](#) de su exposición Seated in Seclusion, que ha adquirido un nuevo significado ahora que miles de millones de personas están confinadas en sus hogares.

El Museo Te Papa creó [The Little Pages of Calm](#) en su sitio web para proporcionar contenido que respalde el bienestar.

NEMO publicó los resultados de su encuesta y una colección de [ejemplos de iniciativas de museos](#) en Europa.



Foto: Cantares Mexicanos, Museo Nacional de Antropología, CDMX.
Acervo Dra. Graciela A. Mota

3. Monitorear el desarrollo cambiante de las necesidades sociales; escuche a sus comunidades y explore como puede ayudarlas.

Trate de comprender la situación actual y cuál es su impacto en la sociedad, especialmente en los grupos comunitarios que son más vulnerables en su contexto cercano. Por ejemplo, hemos visto que las personas más afectadas por la crisis actual son las personas sin hogar, las mujeres en riesgo de violencia doméstica, niños con dificultades para el acceso a la educación, migrantes, refugiados y minorías que experimentan una mayor discriminación y xenofobia.

"Trate de comprender la situación actual y cuál es su impacto en la sociedad, especialmente en los grupos comunitarios que son más vulnerables en su contexto cercano."

"Empleé todos los medios a su disposición para identificar cuáles son las necesidades de su comunidad."

Empleé todos los medios a su disposición para identificar cuáles son las necesidades de su comunidad:

- Manténgase en contacto con su gobierno local, los servicios sociales y de salud;
- De seguimiento a los datos, estadísticas, necesidades y demandas sociales actuales;
- Manténgase en contacto con sus comunidades (a través de representantes) siempre que sea posible, para escuchar directamente de ellos la descripción de sus necesidades más apremiantes;
- Tenga en cuenta que los [Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU \(ODS\)](#) abordan los desafíos mundiales para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos, de modo que pueden ser una poderosa fuente de inspiración;
- Identifique cuáles son las fortalezas y características únicas de su museo en relación con estas necesidades, y después realice una lluvia de ideas sobre la forma cómo puede responder a una o más de ellas.

Puede ser innovador y probar cosas nuevas, pero a veces las soluciones suelen ser muy simples, como por ejemplo, usar sus cuentas de redes sociales existentes para crear conciencia sobre las medidas de prevención de salud o los peligros que se incrementan por difundir noticias falsas (fake news).



Foto: Caracol de piedra, Museo del Templo Mayor, en la CDMX.
Acervo Dra. Graciela A. Mota

Revise estos ejemplos inspirados en cómo puede apoyar al sistema de salud:

El Museo Für Naturkunde en Berlín está monitoreando el brote y brinda enlaces e información útiles al público a través de su [sitio web](#).

Museos e instituciones patrimoniales en Normandía, Francia, están donando sus máscaras a profesionales de la salud. Mira esta [publicación en Facebook](#) para ver lo que están haciendo.

Curators Without Borders ofrece [plantillas de código abierto](#) para elaborar máscaras faciales a partir de materiales disponibles. Consulte sus instrucciones si desea fabricar y distribuir máscaras en su comunidad.

Considere la perspectiva de los derechos humanos en la dimensión del brote y de seguimientos a las acciones que han aplicado otros museos para proteger a los grupos vulnerables:

Manténgase informado acerca de los derechos humanos en respuesta al COVID-19, siguiendo a [Human Rights Watch](#).

El Museo de Homelessness en Reino Unido ha estado movilizandoo voluntarios a través de [su página web](#) para proporcionar paquetes de alimentos y de atención a personas sin hogar.

Echa un vistazo a las redes sociales del Museo de Memoria y Tolerancia, en México, para apoyar los derechos humanos (acerca del [racismo, el derecho a la salud, la vivienda, trabajo digno, la seguridad social y violencia domestica](#)) en tiempos de pandemia.

"Revise estos ejemplos inspirados en cómo puede apoyar al sistema de salud."

"Considere la perspectiva de los derechos humanos en relación al brote y de seguimientos a las acciones que han aplicado otros museos para proteger a los grupos vulnerables."

"Busque orientación e inspiración de otros y diferentes sectores."

Busque orientación e inspiración de otros y diferentes sectores:

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (por sus siglas en inglés UNDP) publicó una [Guía de lineamientos para la participación comunitaria en la recuperación de desastres](#).

4. Recuerde que no está solo; manténgase en contacto cercano con sus socios, colaboradores e iniciativas comunitarias.

Recuerde que no está solo y que no debería de enfrentar solo los nuevos e inéditos desafíos. Póngase en contacto con colegas, manténgase conectado a las redes profesionales y comparta información sobre sus éxitos, desafíos, así como la forma como mejor se ha adaptado.

Construya o revitalice a las asociaciones cercanas y promueva la solidaridad con otros organismos que también se encuentran tratando de ofrecer soluciones para poder beneficiarse de su respectiva forma de cooperación. Las asociaciones internacionales con instituciones y ONG's de sectores no-culturales e iniciativas comunitarias, podrían ayudarlo a encontrar nuevas formas para apoyar el proceso de resiliencia comunitaria. Muchos voluntarios e instituciones como las suya se encuentran trabajando para encontrar soluciones y estrategias de ayuda a la sociedad, con el objetivo de ser lo más útiles posibles. instituciones incluso han creado grupos de trabajo intra o inter-organizacionales ad hoc, para fomentar acciones innovadoras. ¡Considere si esto podría funcionar para su museo!

Algunas instituciones incluso han creado grupos de trabajo intra o inter-organizacionales ad hoc, para fomentar acciones innovadoras. ¡Considere si esto podría funcionar para su museo!

Lea la guía del ICOM-OCDE que ofrece formas nuevas e innovadoras para desarrollar asociaciones intersectoriales y proporciona las mejores prácticas para que los museos maximicen su impacto social mediante la cooperación con sectores no culturales. También puede emplear la guía para buscar el apoyo de sus gobiernos locales y regionales. [Cultura y Desarrollo Local: Maximiza el Impacto de los museos. Guía para Comunidades, Museos y Gobiernos Locales.](#)

El financiamiento cultural puede verse gravemente afectado por la crisis actual, pero al adaptar las actividades de su Institución para contribuir a responder a los problemas urgentes -especialmente aquellos relacionados con la salud, el bienestar y la justicia-, a su vez, los museos podrían beneficiarse de las demás fuentes de apoyo.

Vea cómo otros unir fuerzas para mantenerse como instituciones relevantes en el contexto local, al proporcionar respuestas rápidas a los problemas y necesidades actuales a través de otras asociaciones de fortalecimiento (empowering associations):

El Ministerio de Cultura de Argentina lanzó una nueva convocatoria para programas de [Puntos de Cultura](#), el cual proporciona un apoyo financiero y técnico para la implementación de proyectos culturales comunitarios. Con este nuevo llamado, el ministerio está tratando de mitigar los efectos sociales y económicos de la pandemia de coronavirus en el sector cultural.

[ART Power HK](#) es una plataforma en línea que ha invitado y alentado a todas las organizaciones de la comunidad artística de Hong Kong (por ejemplo, galerías, museos y otras organizaciones de arte) a participar en su campaña para mantener viva y atractiva la escena artística de Hong Kong después de la crisis.

“Vea cómo otros unir fuerzas para mantenerse como instituciones relevantes en el contexto local, al proporcionar respuestas rápidas a los problemas y necesidades actuales a través de otras asociaciones de fortalecimiento (empowering associations).”

“Explore estos lineamientos e informes que pueden ser útiles para construir y/o fortalecer asociaciones con fines de aumentar su impacto social.”

Explore estos lineamientos e informes que pueden ser útiles para construir y/o fortalecer asociaciones con fines de aumentar su impacto social:

La [Guía ICOM-OCDE para Gobiernos Locales, Comunidades y Museos](#) es un manual de ruta para los gobiernos locales, museos y profesionales de estos museos, sobre cómo definir conjuntamente una agenda de desarrollo local que promueva un futuro más sostenible.

Lea el informe sobre la lluvia de ideas de Voces de la Cultura, Inclusión Social: asociación con otros sectores, publicado en octubre 2018, que ofrece una lista de “factores críticos de éxito, así como obstáculos, y en última instancia ofrece recomendaciones sobre cómo mejorar las asociaciones entre lo cultural y otros sectores.”

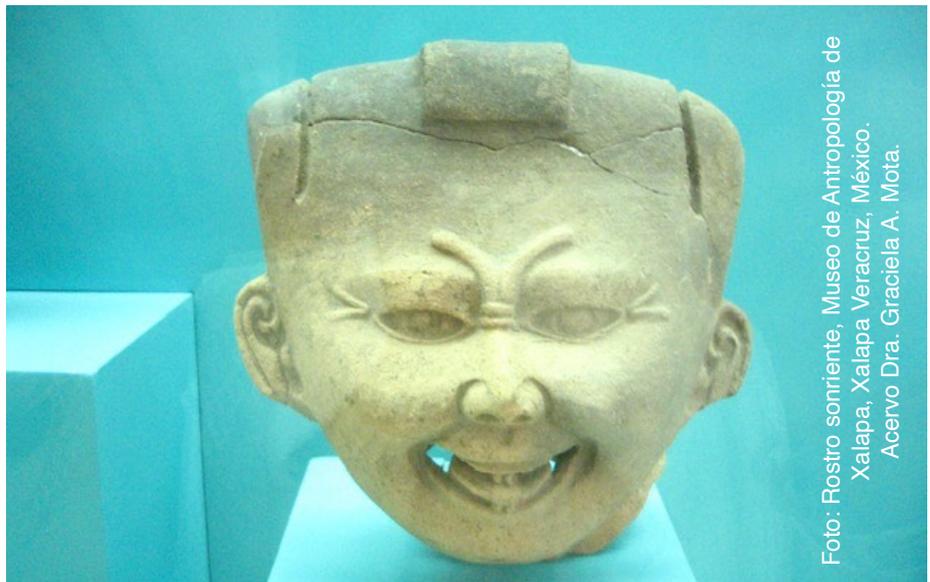


Foto: Rostro sonriente, Museo de Antropología de Xalapa, Xalapa Veracruz, México.
Acervo Dra. Graciela A. Mota.

5. Aprender del pasado.

Puede aprender cómo otros afrontaron situaciones similares en el pasado, incluso si las escalas y los contextos de sus experiencias, pueden variar. Busque documentación disponible y recuerde que muchos colegas están dispuestos a compartir sus conocimientos con usted. ¡Hable con ellos, lea y comparta estas experiencias con su red de trabajo!

Es momento de desarrollar más empatía y solidaridad. Aprenda de los otros museos y organizaciones (por ejemplo, bibliotecas, archivos, sitios) con experiencia en gestión de riesgos de desastres y resiliencia.

Las iniciativas destinadas a apoyar a los grupos vulnerables y abordar los problemas difíciles, también pueden beneficiarse de la experiencia de los museos que abordan temas difíciles y controvertidos, como son: los derechos humanos o animales, las protestas y marchas, conflictos, inmigración, personas sin hogar, problemas LGBTIQ+, VIH/SIDA, violencia doméstica o feminicidio indígena.

Solidaridad, empatía y resiliencia son temas que han sido estudiados y documentados durante años por otros campos como la psicología y la sociología, lo que podrían inspirar a nuestras comunidades locales para ayudarlas a comprender mejor el porqué de sus propias reacciones y formas de comportamiento grupal.

Museos en tiempos de crisis.

Vea la Sección Plenaria del ICOM Kyoto sobre [Museos en tiempos de desastre](#), donde el discurso de Alejandra Peña Gutiérrez sobre la experiencia de Puerto Rico después del huracán María, mostró cómo los museos pueden ayudar a fortalecer la resiliencia comunitaria y apoyar la recuperación.

El Museo Nacional de Australia en Canberra ha lanzado una [iniciativa digital](#) para proporcionar una plataforma nacional para la narrativa de base y honrar a los trabajadores de emergencia de primera línea como parte de un programa más amplio de recopilación de documentos y divulgación comunitaria dedicado a la crisis de incendios forestales en verano.

"Es momento de desarrollar más empatía y solidaridad. Aprenda de los otros museos y organizaciones (por ejemplo, bibliotecas, archivos, sitios) con experiencia en gestión de riesgos de desastres y resiliencia."

Museos que abordan cuestiones difíciles, delicadas y controvertidas:

"Consulte en la edición 2018 del Museo Internacional, "Museos e historias controvertidas", que muestra ejemplos de cómo los museos pueden abordar los problemas sociales actuales con naturaleza disputada o difícil."

Consulte en la edición 2018 del Museo Internacional, "Museos e historias controvertidas", que muestra ejemplos de cómo los museos pueden abordar los problemas sociales actuales con naturaleza disputada o difícil.

6. Considerar la posibilidad de dar respuestas rápidas a las necesidades apremiantes de las comunidades aledañas, recolectando información y documentando la crisis y su impacto.

Documentar y exhibir la crisis, su impacto y las diversas formas como las personas enfrentan el trauma que pueden enriquecer sus colecciones, puede enriquecer sus acervos e imprimirles un nuevo significado; al tiempo que pueden preservar el conocimiento y la memoria para las generaciones futuras.

Analice si las estrategias existentes de recopilación de respuestas rápidas y contemporáneas (por ejemplo, la recopilación de nuevos objetos y/o materiales digitales y testimonios personales a través del trabajo de historia oral) podrían usarse sin dañar la seguridad de su personal y la de los de otros, ni comprometer la exigencias de sus propias responsabilidades.

Mapear y visualizar experiencias actuales o recontextualizar sus colecciones desarrollando plataformas nuevas y creativas con la ayuda de nuevas adquisiciones, podría ser una forma efectiva y novedosa de interactuar con sus comunidades aledañas. El museo puede ayudarlos a sobrellevar mejor el trauma colectivo, al compartir sus preocupaciones, pensamientos, necesidades y emociones.

Cualquiera que sea su tipo o tamaño de su museo, si está en la línea de su misión, pueden haber cosas y datos para documentar y/o recopilar (por ejemplo, nuevo arte sobre COVID-19, dificultades que enfrentan las personas sin hogar, el impacto en el medio ambiente, nuevos paisajes urbanos y las formas en que las ciudades y comunidades se ven afectadas por la crisis).

Documentación de la crisis y exposiciones en línea:

El Museo Etnográfico Juan B. Ambrosetti en Argentina organizó la exposición colectiva [ExpoCuarentena](#) con objetos utilizados por su comunidad durante la crisis.

El Museo Canadiense de Derechos Humanos está recopilando videos y organizando una [exposición en línea](#) de historias personales sobre COVID-19.

Museos del estado de Colorado, en los Estados Unidos, están recopilando testimonios e invitando a sus comunidades a compartir sus experiencias COVID-19, en línea o por teléfono, para [documentar este momento en el tiempo](#).

El [Museo Erding](#) en Alemania está recopilando testimonios, objetos y fotografías para documentar la vida en tiempo del coronavirus y cómo está afectando a su comunidad.

Pautas y consideraciones éticas:

Si tiene un proyecto similar o desea explorar como comenzar, consulte los [documentos](#) desarrollados por COMCOL (Comité Internacional de Relaciones del ICOM) y lea su llamado [aquí](#).

La Asociación de Museos también publicó una declaración sobre [la ética del coleccionismo contemporáneo en la época del COVID-19](#).

"Documentación de la crisis y exposiciones en línea."

"La Asociación de Museos también publicó una declaración sobre la ética del coleccionismo contemporáneo en la época del COVID-19."

"Dedique algo de tiempo para reflexionar sobre lo que fue diferente entre la crisis y las estrategias de mercadotecnia y "negocio" habitual."

7. Capitaliza la experiencia.

Si bien muchos museos todavía se encuentran en medio de la crisis, algunos están comenzando a planificar su reapertura. Este podría ser el momento de reflexionar sobre lo que su institución y el personal han pasado (o aún están pasando). Usted también puede considerar explorar formas de alentar a su comunidad a que haga lo mismo.

Dedique algo de tiempo para reflexionar sobre lo que fue diferente entre la crisis y las estrategias de mercadotecnia y "negocio" habitual.

Esta experiencia ¿ha cambiado sus prioridades, como profesional y como institución? ¿Ha redescubierto nuevas fortalezas o desarrollado nuevas habilidades en su institución y entre su personal en este período? ¿Han sido exitosos sus intentos? ¿Hubo intentos fallidos que pudieran ser tan útiles como los exitosos? ¿Han experimentado dificultades? ¿Algún momento de solidaridad o creatividad?

¿Hay cosas que le gustaría integrar en su nueva forma de normalidad en el trabajo? (Podría ser una nueva práctica o herramienta, algo que aprendió de un éxito o fracaso, una nueva mentalidad o un cambio en sus prioridades).

Aúnes demasiado pronto para saber la manera cómo esta crisis afectará a su comunidad, a su personal e institución a mediano y largo plazo. Sin embargo, recuerde que puede hablar con sus compañeros y colegas internacionales que ya han superado la crisis, para beneficiarse de su experiencia, lo que puede ayudarle a planificar el futuro. Por ejemplo, es posible que ya estén viendo si los visitantes se sienten incómodos con la idea de presenciar grandes reuniones y evitan visitar museos, incluso en una situación post-COVID19.

Las redes profesionales como el ICOM, pueden proporcionar una valiosa ayuda para compartir conocimientos y experiencias con colegas de todo el mundo que enfrentan desafíos similares.



Foto:Lienzo de Jucutacato Michoacan, Museo Nacional de Antropología, CDMX, Acervo Dra. Graciela A. Mota.

8. Mantente unido y ayúdanos a ampliar nuestros esfuerzos de promoción.

Recuerde que la sostenibilidad de su museo es crucial para su contribución al mantenimiento del planeta. La actual crisis del COVID-19, no es sólo una emergencia de salud, sino también una crisis del desarrollo. Como museos y profesionales de museos, todos tienen un papel importante que desempeñar en la construcción de un futuro más pacífico, igualitario y sostenible.

Se invita a que todos los museos y profesionales de los museos se mantengan al día con los esfuerzos de promoción del ICOM, al compartir sus declaraciones y dar seguimiento a las medidas políticas, monitorear sus fondos de ayuda, oportunidades de asistencia y campañas de promoción que pueden a su vez, ayudarlos a obtener apoyos. Si no puede encontrar alguno de estos a nivel local, regional o nacional, estamos aquí para apoyarlo.

"Recuerde que la sostenibilidad de su museo es crucial para su contribución al mantenimiento del planeta."

“Tome la encuesta ICOM, Museos, profesionales de museos y COVID-19, que ha sido diseñada para recopilar información sobre cómo el brote actual está afectando al sector de museos en todo el mundo.”

Consulte las iniciativas de promoción del ICOM:

Consulte y lea [la declaración del ICOM sobre la necesidad de fondos de ayuda para los museos durante la crisis de COVID-19](#), así como [la declaración de la UNESCO y de los socios, firmada conjuntamente por el ICOM](#), que pide que la amenaza de COVID-19 sea una oportunidad para un mayor soporte para la documentación.

Tome la [encuesta ICOM, Museos, profesionales de museos y COVID-19](#), que ha sido diseñada para recopilar información sobre cómo el brote actual está afectando al sector de museos en todo el mundo.

Lea [“Los picos de resolución” de ICOM 2019](#), de la sesión [Curando el futuro sostenible a través de los museos](#) durante la 25ª Conferencia General de ICOM en Kyoto, Japón, en 2019.

Consulte nuestros Comités Nacionales e Internacionales, así como las alianzas regionales, organizaciones afiliadas, los comités permanentes y los grupos de trabajo que están aquí para ayudar ([directorio de Comités del ICOM](#)).

¡Háganos saber si tiene una experiencia que fuera de ayuda para los otros museos y profesionales de museos, para apoyar los procesos de resiliencia en sus comunidades durante este difícil momento!

Póngase en contacto con nuestros coordinadores de museos y sociedad Afşin Altaylı y Marie Claverie, cualquier duda o comentario, en mas@icom.museum

¡Háganos saber su experiencia para ayudar a otros museos y profesionales de museos al proceso de resiliencia de sus comunidades!

mas@icom.museum



Foto: Gran cabeza Olmeca, Museo de Antropología de Xalapa, Xalapa Veracruz, México. Acervo Dra. Graciela A. Mota.

ICOM international
council
of museums

<https://icom.museum/en/news/statement-on-the-necessity-for-relief-funds-for-museums-during-the-covid-19-crisis/>

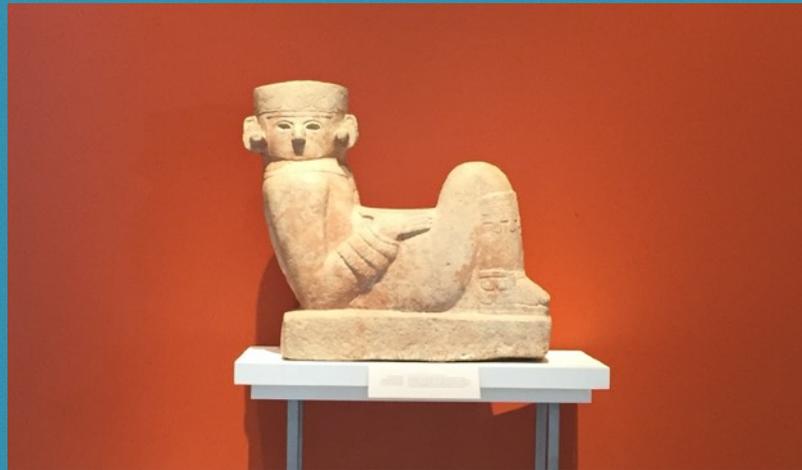


Foto: Chac Mool, Museo Regional de Antropología: Palacio Cantón de Mérida, Yucatán, México. Acervo Dra. Graciela A. Mota.

Museos Resilientes. Estrategias de Apoyo. Museos en el COVID-19: 8 Pasos para apoyar la resiliencia comunitaria.



UNAM
Patrimonio
MEC-EDUPAZ