

Memorias Colectivas de la Fe Cristiana a través de San Martín de Tours: Desde Giras a Lugares y Acciones Europeas Actuales

Hee Sook Lee Niinioja
International Press Centre Helsinki in Finland,
Ex-President ICOMOS-ICICH Heritage
leeheesook@hotmail.com

RESUMEN

San Martín de Tours (316-397) ha sido uno de los santos cristianos más venerados desde el siglo IV. A través de sus interminables viajes por Europa, dejó a los cristianos una impresión de lugares tangibles y recuerdos colectivos en acciones presenciadas en la peregrinación. Nació en Panonia de padres paganos y se unió al ejército a la edad de 15 años. Cuando dividió su manto en Amiens para un moribundo de frío en 337, se convirtió al cristianismo. Los primeros abades de Cluny promovieron el culto de Martin como modelo para la vida religiosa. La lectura de Saint Martins Vita en Vézela y estaba dirigida a un público monástico.

Para venerar su patrimonio y demostrar su valor de compartir, la Ruta Cultural Europea de San Martín de Tours conecta las tres rutas del continente y redescubre el patrimonio cultural, social, sostenible y turístico. La Ruta Cultural de San Martín plantea cuestiones relacionadas con el patrimonio cultural material e inmaterial, en particular la memoria colectiva, cuyo término se denomina “memoria social” y se refiere a cómo las personas recuerdan las cosas a través de una lente social. Surgieron tres teorías: la inconsciencia colectiva de Jung (1912), la memoria social de Durkheim (1912) y la memoria colectiva de Halbwachs (1925) aumentada por la historia, los edificios o los símbolos. Además, la memoria colectiva se refiere a un lugar particular que genera la mente con las cualidades de un ambiente y carácter (Relph 2009).

La presente contribución examina la memoria colectiva de San Martín que se ha transmitido a los cristianos europeos a través de generaciones. Su teoría traza su vida, lugares históricos, tangibles y acciones vivas e inmateriales. La Ruta Cultural San Martín del Siglo XXI tiene más explicaciones.

Palabras clave: San Martín de Tours, Via Santa Martini, peregrinos intercontinentales, memorias colectivas, patrimonio cultural inmaterial



Collective Memories of the Christian Faith through Saint Martin of Tours in Current European Places and Actions

Hee Sook Lee Niinioja
International Press Centre Helsinki in Finland,
Ex-President ICOMOS-ICICH Heritage
leeheesook@hotmail.com

ABSTRACT

Saint Martin of Tours (316-397) is one of the most venerated Christian saints since the fourth century. Through his endless travels around Europe, he left Christians an imprint of tangible places and collective memories in actions, testified along the pilgrimage roads. Born in Pannonia to pagan parents, he enrolled in the army at 15. His dividing his cloak in Amiens in 337 for a dying man of cold converted him to be a Christian. The early Cluny abbots promoted Martin's cult as a model for religious life; the reading of Saint Martin's *vita* at Vezelay aimed for a monastic audience.

To venerate his legacy and to represent his value of sharing, European Cultural Route of Saint Martin of Tours connects the three routes across the continent and rediscovers cultural, social, sustainable heritage and tourism. Questions arise on Saint Martin's Cultural Route, related to tangible and intangible cultural heritage, particularly in the collective memory whose term is named 'societal remembrance' referring to how people remember things through a social lens. Three theories appeared: Jung's collective unconscious (1912), Durkheim's social memory (1912), and Halbwachs' collective memory (1925) enhanced by history, buildings or symbols. Moreover, collective memory is related to a specific place, which generates the spirit with the qualities of an ambience and character (Relph 2009).

My paper investigates the collective memory of Saint Martin, transmitted through generations to European Christians. Its theory traces his life, historical, tangible places and living, intangible actions. The 21st-century's Saint Martin Cultural Route manifests further explanations.

Keywords: Saint Martin of Tours, *Via Santa Martini*, Inter-continental Pilgrims, Collective Memories, Intangible Cultural Heritage



Mémoire Collective de la Foi Chrétienne à travers San Martín de Tours: des Visites aux Lieux et aux Actions Européennes Actuelles

Hee Sook Lee Niinioja
International Press Centre Helsinki in Finland,
Ex-President ICOMOS-ICICH Heritage
leeheesook@hotmail.com

RÉSUMÉ

San Martín de Tours (316-397) est l'un des saints chrétiens les plus vénérés depuis le IV^e siècle. À travers ses voyages interminables en Europe, il a laissé aux chrétiens une impression de lieux tangibles et de souvenirs collectifs dans les actions dont il a été témoin lors du pèlerinage. Il est né en Pannonie de parents païens et a rejoint l'armée à l'âge de 15 ans. Lorsqu'il partagea son manteau à Amiens pour un froid mourant en 337, il se convertit au christianisme. Les premiers abbés de Cluny ont promu le culte de Martin comme modèle de vie religieuse. La lecture de Saint Martins Vita à Vézela et a été adressée à un public monastique.

Pour vénérer son patrimoine et démontrer sa valeur de partage, l'itinéraire culturel européen de Saint Martin de Tours relie les trois itinéraires du continent et redécouvre le patrimoine culturel, social, durable et touristique. L'itinéraire culturel de San Martín soulève des questions liées au patrimoine culturel matériel et immatériel, en particulier la mémoire collective, dont le terme est appelé «mémoire sociale» et fait référence à la façon dont les gens se souviennent des choses à travers une lentille sociale. Trois théories ont émergé: l'inconscience collective de Jung (1912), la mémoire sociale de Durkheim (1912) et la mémoire collective de Halbwachs (1925) augmentée par l'histoire, les bâtiments ou les symboles. De plus, la mémoire collective fait référence à un lieu particulier que l'esprit génère avec les qualités d'un environnement et d'un caractère (Relph 2009).

Cette contribution examine la mémoire collective de Saint Martin qui a été transmise aux chrétiens européens de génération en génération. Sa théorie retrace sa vie, ses lieux historiques, tangibles et ses actions vivantes et immatérielles. L'itinéraire culturel de San Martín du XXI^e siècle a plus d'explications.

Mots-clés: San Martín de Tours, Via Santa Martini, pèlerins intercontinentaux, mémoires collectives, patrimoine culturel immatériel



Kollektive Erinnerungen an den Christlichen Glauben durch den Heiligen Martin von Touren: an Aktuellen Europäischen Orten und Aktionen

Hee Sook Lee Niinioja
International Press Centre Helsinki in Finland,
Ex-President ICOMOS-ICICH Heritage
leeheesook@hotmail.com

ABSTRAKT

Der Heilige Martin von Tours (316-397) ist einer der am meisten verehrten christlichen Heiligen seit dem vierten Jahrhundert. Durch seine endlosen Reisen durch Europa hinterließ er Christen einen Eindruck von greifbaren Orten und kollektiven Erinnerungen in Aktionen, die auf den Pilgerwegen bezeugt wurden. Er wurde in Pannonien als Sohn heidnischer Eltern geboren und trat mit 15 Jahren in die Armee ein. Als er 337 seinen Umhang in Amiens für einen sterbenden Mann der Kälte teilte, wurde er zum Christen. Die frühen Cluny-Äbte förderten Martins Kult als Vorbild für das religiöse Leben. Die Lesung von Saint Martins Vita in Vezelay richtete sich an ein klösterliches Publikum.

Um sein Erbe zu verehren und seinen Wert des Teilens darzustellen, verbindet die Europäische Kulturroute des Heiligen Martin von Tours die drei Routen über den Kontinent und entdeckt das kulturelle, soziale, nachhaltige Erbe und den Tourismus wieder. Auf der Kulturroute von Saint Martin stellen sich Fragen im Zusammenhang mit dem materiellen und immateriellen Kulturerbe, insbesondere im kollektiven Gedächtnis, dessen Begriff „gesellschaftliche Erinnerung“ heißt und sich darauf bezieht, wie Menschen sich durch eine soziale Linse an Dinge erinnern. Drei Theorien tauchten auf: Jungs kollektives Unbewusstsein (1912), Durkheims soziales Gedächtnis (1912) und Halbwachs 'kollektives Gedächtnis (1925), das durch Geschichte, Gebäude oder Symbole erweitert wurde. Darüber hinaus bezieht sich das kollektive Gedächtnis auf einen bestimmten Ort, der den Geist mit den Qualitäten eines Ambientes und Charakters erzeugt (Relph 2009).

Mein Beitrag untersucht das kollektive Gedächtnis des Heiligen Martin, das über Generationen an europäische Christen weitergegeben wurde. Seine Theorie zeichnet sein Leben, historische, greifbare Orte und lebendige, immaterielle Handlungen nach. Die Saint Martin Kulturroute des 21. Jahrhunderts enthält weitere Erklärungen.

Schlüsselwörter: Heiliger Martin von Tours, Via Santa Martini, interkontinentale Pilger, kollektive Erinnerungen, immaterielles Kulturerbe



Memoria Collettive della Fede Cristiana Attraverso San Martín dai Tours: ai Luoghi e alle Azioni Europee Attuali

Hee Sook Lee Niinioja
International Press Centre Helsinki in Finland,
Ex-President ICOMOS-ICICH Heritage
leeheesook@hotmail.com

ASTRATTO

San Martín de Tours (316-397) è stato uno dei santi cristiani più venerati sin dal IV secolo. Attraverso i suoi infiniti viaggi in Europa, ha lasciato ai cristiani un'impressione di luoghi tangibili e memorie collettive in azioni testimoniate durante il pellegrinaggio. Nacque in Pannonia da genitori pagani e si arruolò nell'esercito all'età di 15 anni. Quando nel 337 si divise il mantello ad Amiens per morire a freddo, si convertì al cristianesimo. I primi abati di Cluny promossero il culto di Martino come modello di vita religiosa. La lettura di Saint Martins Vita a Vézela ed è stata indirizzata a un pubblico monastico.

Per venerare il suo patrimonio e dimostrare il suo valore di condivisione, l'Itinerario Culturale Europeo di Saint Martin de Tours collega le tre rotte del continente e riscopre il patrimonio culturale, sociale, sostenibile e turistico. L'Itinerario Culturale di San Martín solleva questioni relative al patrimonio culturale tangibile e immateriale, in particolare la memoria collettiva, il cui termine è chiamato "memoria sociale" e si riferisce a come le persone ricordano le cose attraverso una lente sociale. Emersero tre teorie: l'incoscienza collettiva di Jung (1912), la memoria sociale di Durkheim (1912) e la memoria collettiva di Halbwachs (1925) aumentata da storia, edifici o simboli. Inoltre, la memoria collettiva si riferisce a un luogo particolare che la mente genera con le qualità di un ambiente e di un carattere (Relph 2009).

Questo contributo esamina la memoria collettiva di San Martino che è stata tramandata ai cristiani europei attraverso le generazioni. La sua teoria traccia la sua vita, i luoghi storici, tangibili e le azioni vive e immateriali. L'Itinerario Culturale San Martín del XXI secolo ha più spiegazioni.

Parole chiave: San Martín de Tours, Via Santa Martini, pellegrini intercontinentali, memorie collettive, patrimonio culturale immateriale



Memórias Coletivas da fé Cristã por meio de San Martín de Tours: de Viagens a Lugares e Ações Europeias Atuais

Hee Sook Lee Niinioja
International Press Centre Helsinki in Finland,
Ex-President ICICH-ICOMOS
leeheesook@hotmail.com

RESUMO

San Martín de Tours (316-397) é um dos santos cristãos mais venerados desde o século IV. Em suas viagens intermináveis pela Europa, ele deixou os cristãos com a impressão de lugares tangíveis e memórias coletivas em ações testemunhadas na peregrinação. Ele nasceu na Panônia de pais pagãos e ingressou no exército aos 15 anos. Quando ele dividiu seu manto em Amiens para morrer resfriado em 337, ele se converteu ao cristianismo. Os primeiros abades de Cluny promoveram o culto a Martin como modelo de vida religiosa. A leitura de São Martins Vita em Vézela e dirigida a uma audiência monástica.

Para venerar o seu património e demonstrar o seu valor de partilha, a Rota Cultural Europeia de Saint Martin de Tours liga as três rotas do continente e redescobre o património cultural, social, sustentável e turístico. O Roteiro Cultural de San Martín levanta questões relacionadas com o patrimônio cultural tangível e imaterial, em particular a memória coletiva, cujo termo se denomina “memória social” e se refere a como as pessoas se lembram das coisas através de uma lente social. Emergiram três teorias: o inconsciente coletivo de Jung (1912), a memória social de Durkheim (1912) e a memória coletiva de Halbwachs (1925) aumentada pela história, edifícios ou símbolos. Além disso, a memória coletiva se refere a um lugar particular que a mente gera com as qualidades de um ambiente e caráter (Relph 2009).

Esta contribuição examina a memória coletiva de São Martinho que foi transmitida aos cristãos europeus através de gerações. Sua teoria traça sua vida, históricos, lugares tangíveis e vivências e ações imateriais. A Rota Cultural San Martín do Século XXI tem mais explicações.

Palavras-chave: San Martín de Tours, Via Santa Martini, peregrinos intercontinentais, memórias coletivas, patrimônio cultural imaterial



Memorias Colectivas de la Fe Cristiana a través de San Martín de Tours: Desde Giras a Lugares y Acciones Europeas Actuales*

Hee Sook Lee Niinioja*
ICOMOS-ICICH Member

San Martín de Tours: Un perpetuo soldado de Cristo

San Martín nació en Hungría y vivió en Italia. A pesar de la oposición de sus padres, se convirtió en catecúmeno a los diez años. Siguió a su padre en el ejército romano, pero su fe cristiana lo llevó a enfrentarse con el derramamiento de sangre, alejándose del ejército. Se dirigió a Tours para ser discípulo de San Hilario de Poitiers.

Después de un período de exilio con San Hilario en Italia, debido a su negación a admitir la herejía arriana, regresó a Francia donde erigió un monasterio en Marmoutier, la casa monástica más antigua conocida en Europa. Luego viajó para predicar y su reputación de santidad se extendió aún más.

En el año de 371, San Martín fue aclamado obispo de Tours. Se negó a aceptar, pero fue llevado a la ciudad con engaños. Como obispo maestro, San Martín inició un sistema de visitas pastorales regulares. También estableció nuevas casas monásticas y realizó milagros. Además, se opuso al trato severo de los prisioneros y herejes y apeló a la misericordia y las excarcelaciones. A su muerte en 397, se construyó una basílica para albergar su tumba.



* El Consejo Editorial MEC-EDUPAZ, agradece la traducción de la versión española al Dr. Raúl Rivero Cano de ICICH-ICOMOS.

* Honrada con la Orden al Mérito Ciudadano entregada por el Presidente de Korea del Sur.

<https://heesooklee-niinioja.weebly.com/>

<https://independentresearcher.academia.edu/HeeSookLeeNiinioja>

Una biografía temprana La vida de San Martín (Vita Sancti Martini) escrita por un eclesiástico contemporáneo Sulpicius Severus (363-425) describió la vida del santo y los componentes legendarios extraídos de la mitología e historia clásicas (ver Figura 1). A menudo era el caso de las medievales vidas de los santos.

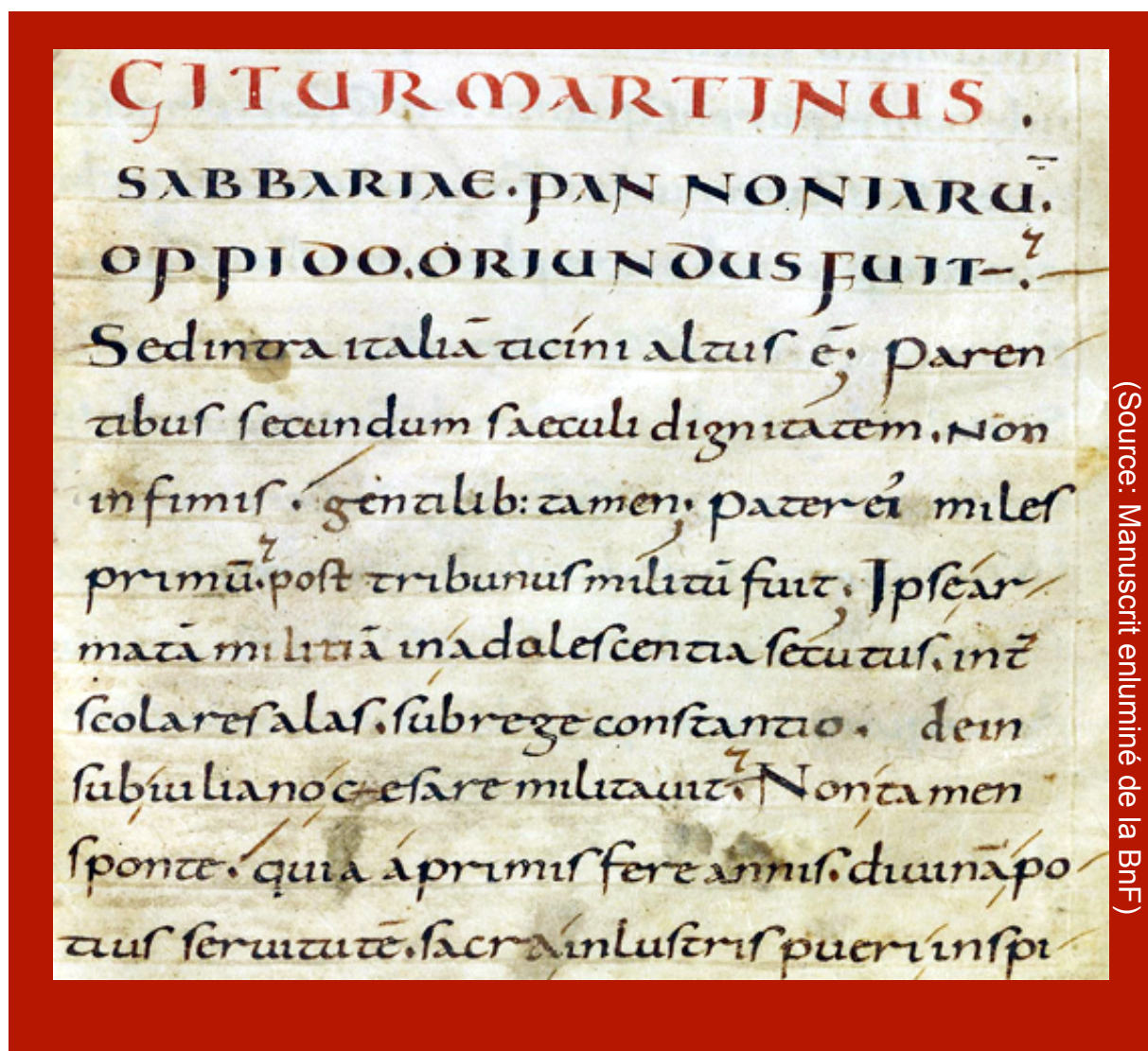


Figure 1

*Página de la Vita Sancti Martini de Sulpice Sévère;
manuscrit composé en minuscule caroline, 8C.*

La biografía se hizo famosa en toda Europa y pidió el culto a San Martín. El obispo Gregorio de Tours (538-594) escribió Historia de los Francos (Historia Francorum) sobre la influencia de la vida de San Martín y eventos milagrosos además de la cristianización de

la Galia. Hoy en día, muchas iglesias de ciudades medievales se han dedicado a San Martín utilizando sus antífonas

Humildad, Caridad y Fe

En *La vida de San Martín*, Sulpicius subrayó la autoridad de Cristo sobre el paganismo a través de la persona Martín, quien actuó con valentía en la demolición de los símbolos paganos.

En una ocasión, Martín procedió a talar un árbol sagrado cercano, y un sacerdote pagano y sus seguidores se enfrentaron a su reclamo de que el árbol era demoniaco (ver Figura 2).



(Image: Urban)

Figura 2
San Martín y el pino, Abadía de Sant María
Magdalena de Vézelay

Ellos retaron a Martín a que se parara en el camino del árbol que se caía, diciendo que si Dios fuera el Señor de Martín, Martín no saldría lastimado. Martín aceptó esto, pero el árbol cayó en la dirección opuesta cuando él dio una señal cristiana.

Sulpicius ilumina la historia en el capítulo XIII:

AGAIN, when in a village he had demolished a very ancient temple and had set about cutting down a pine-tree, which stood close to the temple, the chief priest of that place, and a crowd of other heathens began to oppose him. And these people...could not patiently allow the tree to cut down.

Martin carefully instructed them that there was nothing sacred in the trunk of a tree...because it had been dedicated to a demon. Then one of them...says, "If you have any trust in thy God, whom you say you worship, we will cut down this tree, and be it your part to receive it when falling; for if, as you declare, your Lord is with you, you will escape all injury."

Then Martin...promises that he would do what had been asked... when now the falling pine had uttered its expiring crash...now falling..., he put in its way the sign of salvation...it swept round to the opposite side... the heathen were amazed by the miracle, while the monks wept for joy; and the name of Christ was in common extolled by all.¹

El hecho de que Martín arruinara un templo pagano fue una ayuda a través de su carisma monástico, y la humildad fue su valor cristiano. Bequette (2010) interpreta que Martín era incapaz de contrarrestar a los paganos, por lo que se valió de las armas espirituales como un soldado monástico de Cristo.

¹ Traducción del autor: OTRA VEZ, cuando en un pueblo demolió un templo muy antiguo y se dispuso a talar un pino ... y una multitud de otros paganos comenzaron a oponerse a él ...

Martin les instruyó cuidadosamente que no había nada sagrado en el tronco de un árbol. ... Porque había sido dedicado a un demonio. Entonces uno de ellos... dice: "Si tienes alguna confianza en tu Dios, a quien dices que adoras, cortaremos este árbol, y será tu parte recibirlo cuando caigas; porque si, como declaras, tu Señor está contigo, escaparás de todo mal".

Entonces Martín ... promete que haría lo que se le había pedido ... cuando el pino que caía había emitido su estruendo que expiraba ... ahora cayendo ... puso en su camino la señal de la salvación ... dio la vuelta hacia el lado opuesto ...los paganos estaban asombrados por el milagro, mientras los monjes lloraban de alegría; y el nombre de Cristo fue ensalzado en común por todos



Otro contraste en los valores paganos y cristianos se dió en la persona de Martín como soldado romano. En un duro día de invierno, Martín se encontró con un mendigo que sufría por el frío fuera de la puerta de la ciudad de Amiens y le dividió su capa con empatía (ver Figura 3).

Sulpicius escribió en el capítulo III:

... when he had nothing except his arms and his simple military dress, in the middle of winter...he happened to meet at the gate of the city of Amiens a poor man destitute of clothing.

He was entreating those that passed by to have compassion upon him, but all passed the wretched man without notice... Taking, therefore, his sword

with which he was girt, he divided his cloak into two equal parts, and gave one part to the poor man, while he again clothed himself with the remainder...

He contemplated the Lord with the greatest attention, and was told to own as his the robe which he had given...and being now of the age of twenty years, he hastened to receive baptism.²

Una vez más, la acción atestigua a Martín como el soldado cristiano que empuña una espada para dar un golpe por caridad. Al entrar en la ciudad con la mitad rasgada de su manto, provocó la risa de algunos de los espectadores.

El comportamiento caritativo de Martín con el mendigo y su apariencia provocaban desprecio, pero podía soportarlo debido a su humildad cristiana. Sulpicius usó la palabra *habitus* para designar el manto de Martín, proporcionando un prelude del hábito monástico que más tarde daría por sentado. Esa noche, mientras dormía, Martín vio a Cristo con la mitad de su manto con el que había cubierto al mendigo.

La vida de San Martín representó al ideal cristiano de valor contracultural enraizado en la humildad. Martín se enfrentó al paganismo y derribó sus lugares de culto con la señal de la cruz, en lugar de usar sus armas terrenales. Para llamar la atención sobre el papel de la humildad, Martín aprovechó su modestia en su guerra cultural-espiritual.

Como obispo, participó en la lucha contra las fuerzas de la religión falsa, los templos paganos y los árboles sagrados; simultáneamente, ablandó los corazones de los paganos a través de su santa predicación.

Como maestro espiritual, Martín practicó su principal responsabilidad al triunfar sobre el paganismo

² Traducción del autor: ... cuando no tenía nada más que sus brazos y su sencilla vestimenta militar, en pleno invierno ... se encontró en la puerta de la ciudad de Amiens con un pobre despojado de ropa. Suplicaba a los que pasaban que se compadecieran de él, pero todos pasaron sin avisar al desdichado ... Tomando, pues, la espada con la que estaba ceñido, dividió su manto en dos partes iguales y dio una parte al pobre hombre, mientras se vistió de nuevo con el resto ... Contempló al señor con la mayor atención, y se le dijo que poseyera como suyo el manto que le había dado ... y teniendo ya veinte años, se apresuró a recibir el bautismo.

Moreover, in his introduction and in his conclusion Sulpicius challenges pagan literary values with a corresponding Christian alternative, a challenge that centers on the ideal of valor. While pagan authors wrote the lives of valorous men in order to achieve some mode of immortality for themselves and their subjects, a hagiographer such as Sulpicius Severus writes a saint's life in order to inspire his readers to practice heroic Christian virtue. (Bequette 2010:27)³

La primera biografía de San Martín presentó un paradigma del nuevo humanismo cristiano en la cultura intelectual de los Padres de la Iglesia. La literatura, la poesía y la retórica servirían para dirigir las almas al más allá. Su mensaje reflejó el conflicto cultural entre el paganismo y el cristianismo para presenciar el triunfo de la cultura cristiana.

El hecho de que Martín cortara su capa se ha convertido en un gesto arquetípico de caridad. Se convirtió en una de las escenas hagiográficas más reconocibles. Raymond van Dam (1999: 567; citado en Praet 2016) escribe sobre su recepción:

‘De acuerdo con *La vida de San Martín* de Sulpicius, Martín se había cortado una vez su capa militar para compartirla con un mendigo; A lo largo de la Edad Media, esta historia definió una de las imágenes más duraderas de generosidad desinteresada.’

Aunque todos los comentaristas modernos admiraban su gesto, las opiniones negativas habían tenido lugar en la Antigüedad tardía. San Jerónimo (347-420) y el Papa San Gregorio Magno (c. 540-604) criticaron el gesto; el primero por vanidad, el segundo por las normas poco realistas que se deben establecer para la caridad cristiana. Praet (2016) sugiere que estos pasajes muestran incuestionablemente ambivalentes actitudes hacia el mensaje.

³ Traducción del autor: Además, en su introducción y en su conclusión, Sulpicius desafía los valores literarios paganos con una alternativa cristiana correspondiente, un desafío que se centra en el ideal de valor. Mientras que los autores paganos escribieron las vidas de hombres valientes para lograr algún modo de inmortalidad para ellos y sus súbditos, un hagiógrafo como Sulpicius Severus escribe la vida de un santo para inspirar a sus lectores a practicar la heroica virtud cristiana. (Bequette 2010: 27)

En su escrito, Sulpicius esperaba que muchos espectadores admiraran el gesto desinteresado de Martín; pero otros reaccionaron con risas.

Veneration de San Martin

Cuando San Martín murió, la celebración ocurrió en todo el imperio con la participación de 2.000 monjes en su ceremonia fúnebre. El Concilio de Tours que la fiesta de San Martín sea el 11 de noviembre y que una basílica fuese erigida sobre su tumba para ser sitio de peregrinación. Papas y reyes oraron frente a la tumba del santo durante sus visitas.

En el siglo V, apareció una nueva basílica en Tours, donde el cuerpo del santo fue enterrado de nuevo detrás del altar mayor para ser visible a los peregrinos durante varios siglos. Aquí, el rey franco Clodoveo I (reinó c. 509-511) se convirtió a la fe católica, y los gobernantes merovingios siguientes veneraron a San Martín como su patrón.

El ejercicio imperial del poder se convirtió en una de sus instituciones significativas; así, siguiendo al merovingio, los carolingios en el siglo VII heredaron el culto a San Martín para mostrar su legitimidad. Eso explicaba el proceso de su estatus sagrado que pasó de santo patrono de una dinastía a santo patrono del poder real.

Después de un largo período de agitación social y religiosa en Francia, la tumba fue redescubierta en 1860. Una nueva basílica fue erigida sobre el sitio como un lugar de peregrinaje en la actualidad. Frente a su cripta (ver Figura 4), se espera que los peregrinos mediten sobre la vida del santo, sintiendo su poderosa presencia como pacificador, patrón generoso y entusiasta por servir a las personas necesitadas. Su servicio a Dios y al prójimo ejemplifica su esplendor.

En Hungría, el culto de San Martín se extendió y sirvió como santo patrón de los reyes durante la temprana Arpad Hungría (fundada c. 855). La primera archiabadía de Pannonhalma (996) honró a San Martín y, desde entonces, se ha beneficiado de la ceremonia de coronación de los reyes húngaros.



Figura 4
Tumba de San Martín de Tours en la cripta de la Basílica

La experiencia mística de Martin después de su evento de capa manifiesta el episodio más eminente. La parte del manto que conservaba se convirtió en una reliquia destacada y se conservó en el oratorio de los reyes merovingios de la abadía que fundó. Esta reliquia, cappa Sancti Martini, fue llevada por los reyes a la batalla y utilizada como reliquia sobre la que juraban.

El sacerdote que cuidaba el manto en su relicario era conocido como cappellanu, y pronto todos los sacerdotes que servían en el ejército fueron llamados cappellani (capellán en español). Las pequeñas iglesias temporales construidas para la reliquia mientras se movía se conocieron como capellae, o "pequeños mantos". A partir de esto, todas las iglesias pequeñas comenzaron a denominarse "capillas" a pesar de no tener ninguna conexión con el manto.

Cuando la devoción a San Martín aumentó en toda Europa, se desarrollaron varias costumbres durante y alrededor de su fiesta (conocida popularmente como "Martinmas").

Las tradiciones populares todavía abundan en Europa. Son regalos particulares, comidas y la víspera de la fiesta anticipando el ayuno, y San Martín es el santo patrón de los mendigos, criadores de gansos, viticultores, sastres y tejedores de lana.

La Fiesta del Día de San Martín (Martinmas)

San Martín murió el 8 de noviembre en Candes y fue sepultado en Tours el 11 de noviembre de 397. A San Martín se le celebra en el aniversario de su sepultura en muchos lugares, disfrutando del fin del año agrícola y de la cosecha. La fiesta, cuyo origen es Francia, se extiende a los Países Bajos, las Islas Británicas y otras partes de Europa.

En el siglo VI, los concilios de la iglesia comenzaron a requerir 56 días de ayuno todos los días excepto los sábados y domingos desde el día de San Martín hasta la Epifanía del 6 de enero. Se parecía a los 40 días de ayuno de Cuaresma; por lo tanto, los 56 días se denominaron "Cuaresma de San Martín" y luego la Iglesia los acortó como "Adviento".

El día de la fiesta de San Martín cae cuando los gansos están listos para matar, y este animal simboliza a San Martín. Cuenta la leyenda que San Martín se esforzó por evitar ser ordenado obispo; se escondió en un corral de gansos, pero fue expuesto por el cacareo de los gansos. Probablemente, con su origen en esta leyenda, la costumbre de comer ganso se extendió por Europa como una fiesta medieval de otoño. La comida estaba al servicio de los artesanos y nobles de los pueblos; en la comunidad campesina, el pato o la gallina eran un sustituto debido a que los gansos eran caros.

Gregorio de Tours y otros hagiógrafos tempranos no mencionaron la asociación de San Martín con la viticultura. Sin embargo, también se le atribuyó la propagación de la vinificación y la plantación de muchas vides en la región de Touraine. Johnson (1989) postula que, en el mito griego, Aristaeus descubrió el concepto de podar las vides después de ver a una cabra comer parte del follaje, lo cual era apropiado para San Martín.

El término 'Martinmas' (literalmente 'Misa de Martín') venerándolo en la Misa tiene dos significados como fecha en el calendario: (1) En el calendario agrícola, marca el inicio del invierno natural; (2) En el calendario económico, es el fin del otoño.

Además, la fiesta de San Martín coincide con el final de la Octava de la Solemnidad de Todos los Santos; tiempo de cosecha de beber el vino recién producido; y el final de los preparativos de invierno, incluido el sacrificio de animales.

Después de estas vacaciones, las mujeres tradicionalmente cambian su lugar de trabajo en interiores; los hombres proceden al trabajo forestal. En algunos países, las celebraciones de Martinmas comienzan a las 11:11 am del 11 de noviembre. En otros, las festividades se inician en la víspera de San Martín. Las hogueras están listas; los niños llevan linternas en las calles después del anochecer, cantando canciones en recompensa por dulces. San Martín es patrón de los niños.

Un proverbio checo que dice que 'Martín está viniendo en un caballo blanco' significa que en la primera mitad de noviembre suele llegar la primera nevada. Ganso asado y el primero de los vinos de San Martín esperan a las 11:11 am para la fiesta.

En Alemania, las hogueras son habituales en la víspera de San Martín. En los últimos años, las procesiones de fuego se han extendido durante casi quince días antes de las Martinmas. La zona de Renania celebra con una reunión y compartir un cochinitillo asado entre los vecinos.

Las noches previas y la noche del 11 de noviembre, los niños realizan desfiles portando linternas con canciones de Martín. Comienza en una iglesia y se traslada a una plaza pública (ver Figura 5).

Un hombre a caballo que se asemeja a la tela de San Martín acompaña a los niños. A su llegada a la plaza, se enciende la hoguera de Martín y se distribuyen los pretzels de Martín. En algunas regiones, se realiza una procesión de niños por separado a través de las casas con sus linternas y canciones para recibir dulces a cambio.



Figura 5
Tarjeta postal (10.11.1913) titulada 'Greetings
from Martin's day in Erfurt,' Alemania

A pesar de la ambigüedad del origen con respecto a la procesión de los faroles, reemplaza a la hoguera de San Martín en algunos lugares europeos. La linterna significa que la santidad trae a la oscuridad, como San Martín dio esperanza a los pobres a través de sus obras.

El plato de ganso asado con col lombarda y albóndigas es una comida típica en la noche de la fiesta de San Martín. En algunas zonas, la tradicional repostería dulce en forma de croissant recuerda a los cascos del caballo de San Martín, al ser la mitad de un pretzel, la raya de su manto. En ciertos lugares, el pretzel da forma a un hombre.

En Gran Bretaña, el término de otoño de las antiguas universidades de Escocia se llama "Martinmas", y muchas escuelas nombran "San Martín". El nuevo término arcaico "Verano de San Martín" alude a que la gente cree un breve período de calor común en la época del Día de San Martín antes de que comiencen los verdaderos meses de invierno.

La leyenda menciona que las flores florecen por el calor repentino durante los días del funeral de San Martín en el frío noviembre.

En Sicilia, noviembre es la temporada de vinificación. Los sicilianos comen galletas de anís regadas con vinos dulces de postre el día de San Martín. En un artículo escrito por Gangi (2010), la temporada se asocia con la bebida y el comienzo de un período de ayuno.

Las personas consumen alimentos y bebidas tanto como sea posible antes de los 40 días de ayuno. Fueron los romanos quienes llevaron el arte de la elaboración del vino a los galos.

Saint Martin fomentó la viticultura en la región francesa de Touraine. Al igual que en otros países, el verano de San Martín ha sido una referencia tradicional siciliana al clima inusualmente cálido de principios a mediados de noviembre con las cosechas y el cambio de estaciones. Un pueblo cerca de Messina y en un monasterio dedicado a él con vistas a Palermo más allá de Monreale disfrutaban de la celebración.

En Malta, los niños reciben la 'Bolsa de San Martín' llena de diferentes frutos secos, comida de temporada, frutas, dulces y panecillo San Martín, asociado a la fiesta. Las nueces están disponibles para juegos en los viejos tiempos. Los aldeanos que llevan la estatua de San Martín, un espectáculo para los animales locales y un paseo hacia y desde una cueva asociada con él, son un recuerdo del día.

El 11 de noviembre, los ciudadanos de Poznan, Polonia comen un Rogale especial (ver Figura 6), croissants locales repletos de pasta de almendras y semillas de amapola blanca. Llamado "Croissants de San Martín", la leyenda centenaria conmemora el sueño de un panadero de Poznan. Su visión nocturna hizo que San Martín llegara a la ciudad en un caballo blanco sin su herradura dorada.

A la mañana siguiente, el panadero preparó a toda prisa croissants en forma de herradura con almendras, semillas de amapola blanca y nueces, y se los dio a los pobres.

En los últimos años, la competencia de panadería local se ha vuelto feroz para producir el mejor Rogale, y los ganadores exhiben un certificado de cumplimiento con recetas auténticas. Los ciudadanos también celebran con una fiesta en los conciertos, un desfile de San Martín y un espectáculo de fuegos artificiales.



Figure 6

Los croissants de St Martin, Rogale en la pastelería Karpicko

En Portugal, el día de San Martín está asociado con la maduración del vino del año y el primer día de la cata de vino nuevo. La gente se sienta alrededor de una hoguera, comiendo magusto y castañas asadas bajo las cenizas de la hoguera, acompañando bebidas alcohólicas locales. Enmascaran sus rostros con las cenizas oscuras y disfrutan del verano de San Martín.

La Huella y Via Sancti Martini como rutas culturales europeas

En 1987, el Consejo de Europa inició un programa titulado Rutas Culturales del Consejo de Europa (ver Figura 7) con tres objetivos: (1) representar el patrimonio cultural común, (2) obtener una mejor comprensión de la identidad cultural europea, y (3) para formar un espacio cultural universal.

Además de preservar el patrimonio natural y cultural, el programa promueve el desarrollo sostenible, los intercambios en educación y cultura y el turismo; a la vez que destinos menos atractivos y desconocidos reciben apoyos para el crecimiento cultural, social y económico.

La Huella y Via Sancti Martini como Rutas Culturales Europeas

En 1987, el Consejo de Europa inició un programa titulado Rutas Culturales del Consejo de Europa (ver Figura 7) con tres objetivos: (1) representar el patrimonio cultural común, (2) obtener una mejor comprensión de la identidad cultural europea, y (3) para formar un espacio cultural universal. Además de preservar el patrimonio natural y cultural, el programa promueve el desarrollo sostenible, los intercambios en educación y cultura y el turismo; a la vez que destinos menos atractivos y desconocidos reciben apoyos para el crecimiento cultural, social y económico.



Figure 7
Via Sancti Martini. Gran Ruta Cultural del Consejo de Europa

Las rutas culturales sostienen los principios del Consejo de Europa, es decir, los derechos humanos, la democracia, la diversidad cultural y el diálogo intercultural. Cada una de estas rutas representa valores europeos. La investigación científica multidisciplinar demuestra la memoria, la historia, el patrimonio y la identidad europeos. También contribuyen a interpretar la diversidad de la Europa contemporánea. Las rutas culturales ayudan a sus ciudadanos a

reflejar su legado y facilitan la autosostenibilidad y la creación de capital cultural mediante la incorporación de proyectos locales como patrimonio inmaterial en el entorno europeo.

Bajo esas premisas, el proyecto, *Via Sancti Martini (Saint Martin of Tours Routes)* fue una formulación de revitalizar el culto y la tradición del espacio sagrado de San Martín. Con el apoyo del Consejo de Europa y del Instituto Europeo de Itinerarios Culturales, el proyecto se inauguró en el principal Centro Europeo Saint Martin en Tours y se fortaleció en áreas adicionales. Su filosofía es promover el cuidado compartido de otros en el contexto más amplio del compañerismo a través de una nueva reinterpretación de todo el espacio de Saint Martin en el siglo XXI.

Las localidades de los templos paganos más antiguos han jugado un papel en la sostenibilidad y el progreso de las comunidades rurales más pequeñas porque a menudo son portadoras del culto y la tradición de San Martín. En realidad, la antigua importancia estratégica y cultural de estas áreas rurales disminuyó o se debilitó debido a ubicaciones poco atractivas y lejanía de las carreteras principales. Sin embargo, las reinterpretaciones de este espacio sagrado pueden abrir la posibilidad de crear especificidades por el culto de San Martín y otros valores de sus esferas míticas.

Muchos templos paganos en la antigüedad se han transformado en iglesias de San Martín, y la *Huella de San Martín* se ha colocado aquí desde 2005. Al crear cada nueva ubicación, perpetúa el culto de San Martín al comprender el significado de su tradición como un patrimonio cultural compartido, al mismo tiempo que estimula nuevos pensamientos de buena voluntad, encuentros y compartir para fortalecer la conciencia.

La Huella es una obra artística simbólica del escultor francés Michel Audiard en 2003. Transmite una idea de viajero, buscador y misionero cristiano en los tiempos modernos, como lo hizo San Martín hace 1.700 años. Es un nuevo símbolo de la verdad, desarrollado como una idea colectiva de unidad y aceptado por la sociedad civil en un espacio europeo más amplio.

Al colocar *la Huella*, la importancia cultural de una comunidad local se vuelve más atractiva. La gente puede discutir una nueva percepción e interpretación de las localidades de San Martín a través de un nuevo símbolo.

La Huella a menudo se coloca dentro de las iglesias de Saint Martin o en sus alrededores, acercando a las personas con base en el multiculturalismo. La ruta cultural europea lo llamó "San Martín como europeo, símbolo de compartir, valor compartido".

Desde una perspectiva croata, *la Huella* narra la observación y valorización del patrimonio nacional de San Martín. También desarrolla su dimensión ecológica y ética de abogar por una vida mejor a través de actividades al aire libre y relaciones humanas. En un mundo global, el intercambio social es una nueva idea de reunir a las personas en un camino similar de fuentes de vida, conocimiento, culturas y otros valores para mantener la humanidad. Los diálogos interculturales e intergeneracionales pueden mediar el intercambio social desde los bienes materiales hacia los valores espirituales.

En este sentido, es necesario prestar atención al patrimonio hídrico de Lovčić. San Martín es el santo del agua. La noción primordial de agua ha entrado en su concepto de misericordia reconocible a partir del agua curativa. Chevalier & Gheerbrant (1994) argumentan que el agua se interpreta como fuente de vida y medio de purificación y renovación. Para Fontaine y Monceaux (2003), el agua simbólica significa misericordia y vida espiritual.

En 2014, la Huella se colocó en la iglesia Glavica de San Martín para promover Lovčić como un destino rural atractivo en Via Sancti Martini. Durante el verano, los pozos aparecieron frente a cada casa, adquiriendo el sobrenombre de "la aldea sobre el agua". Un trasfondo mitológico del culto al agua se convirtió en un elemento cultural del patrimonio tradicional de Lovčić.

La ruta Croata allanó el camino hacia las comunidades locales más pequeñas, brindando oportunidades económicas, ecológicas y sociales. La revalorización del patrimonio de San Martín fue la clave. Zaradija Kiš (2018) propone re-sacralizar el espacio de San Martín en consultas multidisciplinarias. Puede abrir las relaciones mitológico-cristianas como marco para que las comunidades locales se comprometan con la cultura y otras promociones. En 2006, se estableció el Centro Cultural de San Martín en Zagreb, para promover su herencia croata a la luz del Itinerario Cultural Europeo. Las 44 iglesias parroquiales extendieron la tradición de Martín y más de 200 lugares sagrados testificaron el culto del santo cristiano primitivo. Nuevas actividades para revitalizar y reevaluar a San Martín establecerían identidades culturales locales a través de sus especificidades.

En Hungría, siete rutas de Via Sancti Martini (2003-2007) conectan iglesias dedicadas de San Martín (ver Figura 8) o ruinas medievales. Los asentamientos del sendero conservan el nombre de San Martín como patrón de la iglesia.



(Image: Pan Peter 12-Saját kép)

Figure 8

Fuente de San Martín de Tours detrás del Centro de Visitantes en Szombathely

A partir de Szombathely, se establecieron seis rutas de peregrinaje transfronterizas. Via Latinorum es la ruta internacional entre Szombathely y Tours, y unos 2.500 km de carretera atraviesa el oeste de Hungría, el norte de Italia y Francia, tal como lo hizo San Martín en su vida. Las ciudades son su lugar de nacimiento (Szombathely), infancia (Pavía), conversión (Milán) y episcopado y muerte (Tours).

Aunque toda la ruta con su significado cultural fue declarada Ruta Cultural Europea en 2005, su autenticidad histórica no se limitó a las ciudades sino a la propia carretera. El sendero de Saint Martin era parte de la antigua ruta comercial Amber Road para los romanos, y Saint Martin tomó esta ruta con sus padres cuando era niño.

Memorias colectivas

La idea de memoria colectiva ha pasado por discusiones en desarrollo, y sus principales colaboradores fueron Carl Jung, Emile Durkheim y Maurice Halbwachs. Jung (1912) sugirió una teoría del inconsciente colectivo según la cual las inclinaciones humanas universales al miedo al fuego o al deseo de estatus social se originaron a partir de un inconsciente colectivo dentro de lo humano. Acompaña recuerdos de la vida de generaciones pasadas.

Durkheim (1912) observó cómo una nueva generación ligada al pasado en el aprendizaje de la historia y sus recuerdos avanzaba. Con un enfoque en la memoria social, la necesidad humana se conecta con las generaciones anteriores y busca acciones repetidas para asociarlas con el pasado. La religión es una práctica social repetitiva. La gente sigue siguiendo las mismas estructuras de creencias y adora de manera similar a lo largo del tiempo.

El estudio de Durkheim de las tradiciones religiosas revela que los rituales transfieren creencias, valores y normas tradicionales, y los rituales compartidos ofrecen una sensación de "efervescencia colectiva", trascendencia del individuo y lo profano en un grupo sagrado unido. Los tótems se consideran sagrados por su inmenso poder. Facilitan a los individuos con un dispositivo para recordar la unidad de la experiencia grupal entusiasta.

En otras palabras, el pensamiento colectivo es necesario para que los individuos participen físicamente juntos para su experiencia universal de compartir dentro del grupo. Como este tipo de experiencia colectiva exige la reunión física, los grupos deben crear métodos para extender la unidad, si pasan por la demolición. Aunque la efervescencia colectiva de Durkheim es la transmisión del pasado al presente, su argumento sobre el pensamiento colectivo proviene de la memoria individual. Las celebraciones y los tótems desencadenan esos recuerdos.

La frase en inglés, "collective memory" surgió en la segunda mitad del siglo XIX. Como sociólogo y estudiante de Durkheim, Halbwachs acuñó el término como un marco fundamental para estudiar la memoria social. Su análisis de la noción de memoria colectiva en *Les cadres sociaux de la mémoire* (1925) sugiere una posibilidad de construcción, intercambio y transmisión por parte de grupos sociales, comunidades, naciones y generaciones de cualquier tamaño. Todas las memorias individuales se registran a través del filtro de sus memorias colectivas y sociales, construidas dentro de estructuras e instituciones sociales.

Para Halbwachs, la memoria individual se entiende a través de un contexto grupal, mientras que la memoria colectiva se desarrolla aún más a medida que las personas mantienen su historia. Los símbolos, la arquitectura y la literatura son referencias para vincular a las personas con las generaciones pasadas e influir en su memoria. Toda memoria colectiva se basa en grupos específicos descritos por espacio y tiempo; el grupo construye la memoria y los individuos hacen el trabajo de recordar.

Hakoköngäs (2017) arroja luz sobre el concepto "presente" de la memoria colectiva de Halbwachs. Influiría en las construcciones sociales de la memoria. Los problemas y entendimientos actuales formulan la memoria colectiva, y los grupos toman diferentes recuerdos para explicarlos.

Para iluminar el presente, los grupos reconstruyen un pasado a través de un proceso de racionalización al elegir eventos para recordar o eliminar. Una vez hecho esto, reorganizan los eventos para ajustarse a la narrativa social. Connerton (1989) sostiene la liberación de varias formas de recuerdo y conmemoración colectivos a un pasado compartido. Las familias tienen historias de la infancia o de la vida de sus antepasados. Las naciones llevan narrativas del origen de su país, mitos o las Jornadas Nacionales de las raíces históricas compartidas de los ciudadanos.

La teorización de Halbwachs (1980; 1992) plantea dos cuestiones. (1) Los recuerdos colectivos han dependido del contexto del recuerdo. Al lidiar con esto, un grupo puede buscar tranquilidad por sus decisiones del pasado.

Al hacerlo, el recuerdo colectivo aporta una selección de narrativas que pueden responder tanto a las necesidades presentes como a las futuras. Pennebaker, Páez & Deschamps (2006) sostuvieron que los pensamientos del pasado en la memoria y su significado para el

presente son objeto de discusión en múltiples niveles del entorno social. (2) La memoria colectiva abre un camino grupal hacia el futuro.

Instead we now have history as “collective memory,” that is as a fabricated narrative (once called “myth”) either in the service of social-ideological needs, or even expressing the creative whim of a particular historian. (Gedi & Elam, 1996: 40-41)⁴

El concepto de memoria colectiva ha sido objeto de nuevas exploraciones desde varios ángulos. Young (1996) considera la memoria recopilada como el carácter fragmentado, recopilado e individual de la memoria.

Assmann (2008) se convierte en "memoria comunicativa", una variedad de memoria colectiva sobre la comunicación cotidiana. Esta forma se asemeja a los intercambios en una cultura oral o los recuerdos recogidos a través de la historia oral.

Con esta actividad, cada recuerdo se pone en comunicación con otros grupos, que formulan su unidad y característica a través de una imagen universal de su pasado. Cada individuo es propiedad de tales grupos y trata las imágenes y los recuerdos colectivos de sí mismos.

Detectar lugares y sus acciones

Un lugar expresa lo específico y local con espíritu de dar presencia y acciones identitarias. Relph (2009) subraya que el espíritu del lugar tiene la calidad atmosférica de un paisaje en particular y el sentido de lugar surge de esta cualidad que se le atribuye. Cuando esta cualidad identifica el espíritu del lugar, se crean las percepciones humanas o compartidas de un paisaje específico.

⁴ Traducción del autor: En cambio, ahora tenemos una historia como "memoria colectiva", es decir, como una narrativa fabricada (una vez llamada "mito") al servicio de las necesidades socio-ideológicas, o incluso expresando el capricho creativo de un historiador en particular. (Gedi y Elam, 1996: 40-41).

Kyle *et al.* (2004) categoriza el sentido de lugar en cuatro elementos (emocional, cognitivo, conductual, social):

- (1) Apego al lugar: el elemento emocional se vincula a un entorno.
- (2) Identidad de lugar: el elemento cognitivo incluye los valores, actitudes y creencias de los individuos sobre el entorno que ayudan a afirmar su identidad.
- (3) Dependencia del lugar: el elemento conductual se refiere a una dependencia funcional en un entorno para proporcionar el logro de la meta.
- (4) Vinculación social: un elemento social sugiere que los entornos adquieren significado a través de las relaciones sociales y las experiencias compartidas.

Butina Watson y Bentley (2007) postulan que la identidad del lugar puede arrojar luz a través de la experiencia, los recuerdos y la actividad de las personas. Y su estructura se elabora a través de reflejos de estas estructuras sociales.

La formación de la identidad del lugar incluye la identidad humana, los sentimientos, los recuerdos, las percepciones y la cognición a través de estructuras sociales particulares para los psicólogos. Los geógrafos toman una alternativa con ambientes personalizados por la participación humana, generando un entorno cultural con identidad humana.

Conclusion:

El legado de San Martín de Tours y su patrimonio cultural tangible-inmaterial

El patrimonio material e inmaterial requiere diferentes enfoques para preservar y salvaguardar, una motivación fundamental para impulsar la concepción y ratificación de la Convención de la UNESCO de 2003 para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. La Convención estipula la interdependencia entre el patrimonio cultural inmaterial y el patrimonio cultural y natural tangible y reconoce su papel como diversidad cultural y motor del desarrollo sostenible. (<https://ich.unesco.org/en/what-is-intangible-heritage-00003>).

El patrimonio cultural no tiene limitación a los monumentos y colecciones de objetos, sino que se extiende a tradiciones heredadas o expresiones vivas, como rituales, festivales, prácticas sociales.

Frente a la globalización, una mejor comprensión del patrimonio cultural inmaterial puede mejorar los diálogos interculturales y el respeto mutuo por el comportamiento humano. Los conocimientos y habilidades transmitidos de generación en generación facilitan el valor social y económico para todos.

Cuatro expresiones definen la noción de patrimonio cultural inmaterial.

- (1) *Tradicional, contemporáneo y vivo simultáneamente*: las tradiciones anteriores heredadas y las prácticas modernas rural-urbanas de diversos grupos culturales.
- (2) *Inclusivo*: Expresiones similares de diferentes grupos que responden a sus entornos culturales y sociales, para concebir identidad y continuidad entre el pasado y el futuro a través del presente.
- (3) *Representativo*: Su valor como bien cultural prospera sobre la base en comunidades con conocimiento de tradiciones, habilidades y costumbres para el resto de la comunidad a través de generaciones u otros grupos.
- (4) *De base comunitaria*: Patrimonio reconocido por las comunidades, grupos o individuos, que lo producen-sustentan-transmiten.

Vinculando las definiciones de patrimonio cultural y el contenido y su objetivo de este documento, se pueden destacar dos cuestiones. Primero, San Martín viajó por su misión evangélica durante su período monástico y episcopal.

Recordando el camino de su vida, Via Santi Martini se extiende desde Hungría (Szombathely) e Italia (Pavía) pasando por Francia (Amiens) y Alemania (Worms), donde fue soldado. Después de 1.700 años, su camino europeo se revitaliza gracias a El manto de Martin compartido con un mendigo.

La misericordia de San Martín ha devuelto el pensamiento europeo moderno, presentándolo con un nuevo espíritu. Es solidaridad, intercambio de conocimientos, percepción ambiental y responsabilidad conjunta en la conservación de los recursos naturales.

En segundo lugar, la humildad y la caridad de San Martín, la fiesta "Martinmas" y la peregrinación a sus lugares sagrados junto con Via Santi Martini son los elementos del legado de San Martín. Manifiestan patrimonio cultural tangible o material e intangible o inmaterial.

En este sentido, cabe mencionar la "Milenaria Abadía Benedictina de Pannonhalma y su entorno natural". El sitio fue inscrito con dos criterios (iv, vi) en 1996 para la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO.

El criterio (vi) dice: "estar directa o tangiblemente asociado con eventos o tradiciones vivas, con ideas o creencias, con obras artísticas y literarias de importancia universal excepcional". El criterio es un punto de encuentro donde se encuentran elementos tangibles e intangibles.

Criterion (vi): The Benedictine Monastery with its location and the early date of its foundation in 996 bear special witness to the diffusion of Christianity in Central Europe, which is enriched by the continuing presence of the Benedictine monks who have worked towards peace among countries and people for one thousand years.⁵

La archiabadía de Pannonhalma celebra su ubicación distintiva, conexiones paisajísticas, estructura original, diseño e historia, y cultura viva. Ejerce la Regla de San Benito para mantener la continuidad de la cultura europea. Además, al llevar el legado de San Martín a la memoria colectiva y al sentido de los lugares, todos los grupos de Europa han compartido recuerdos de él, que guardan una conexión poderosa con la pertenencia al grupo.

Halbwachs (1925/1992) insta a la sociedad a crear un papel para los recuerdos y su reconocimiento y localización. Los recuerdos colectivos no dependen de los miembros individuales del grupo. En cambio, la narrativa de nuestro pasado universal permanece en la mente de los otros miembros. Algunos de ellos pueden dejar el grupo.

⁵ Traducción del autor: Criterio (vi): El monasterio benedictino con su ubicación y la fecha temprana de su fundación en 996 dan testimonio especial de la difusión del cristianismo en Europa Central, que se enriquece con la presencia continua de los monjes benedictinos que han trabajado por la paz entre los países y gente por mil años

En cualquier caso, en mi opinión, el legado general de San Martín es material e inmaterial.

¿Por qué?

Es porque los grupos de San Martín hacen un llamado a la continuidad y relación con el pasado para preservar su unidad y cohesión espiritual, cultural, incluso social en los lugares europeos actuales del santo con acciones.



References

- Assmann J., & Czaplicka, J. (1995). Collective memory and cultural identity. *New German Critique*, No. 65, Cultural History/Cultural Studies, 125-133.
- Assmann, J. (2005). *Religion and cultural memory: Ten studies*. Stanford University Press.
- Assmann, J. (2008). Communicative and cultural memory In A. Erll, A. & A. Nünning (Eds.), *Cultural memory studies: an international and interdisciplinary handbook*. 109–118.
- Bequette, J. P. (2010). Sulpicius Severus' life of Saint Martin: The Saint and his biographer as agents of cultural transformation. *Logos: A Journal of Catholic Thought and Culture*, 13(2), 56-78.
- Brennan, B. (1997). The revival of the cult of Martin of Tours in the Third Republic. *American Society of Church History*, 66(3), 489-501.
- Butina Watson. G., & Bentley, I. (2007). *Identity by design*. Oxford: Architectural Press, 2007.
- Chevalier, J., & Gheerbrant, A. (1994). *A dictionary of symbols*. (J. Buchanan-Brown, Trans.) Oxford Cambridge Mass: Blackwell.
- Clugnet, L. (1910). St. Martin of Tours. *The Catholic Encyclopedia* (Vol. 9). New York: Robert Appleton Company.
- Connerton, P. (1989). *How societies remember*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Durkheim, E. (1995). *The Elementary forms of the religious life*. (K. E. Fields, Trans.) (Original work published in French 1912)
- Fontaine, J., & Monceaux, P. (Eds.). (2003). *Sulpice Sévère. Vie de Saint Martin*. Paris: Les Éditions du Cerf.
- Gangi, R. (2010). The joys of St Martin's summer. *Best of Sicily Magazine*. <http://www.bestofsicily.com/mag/art357.htm>.
- Gedi, N. & Elam, Y. (1996). Collective memory - what is it?" In *History and Memory* (Vol. 8). No. 1. (pp. 30-50). Indiana University Press.
- Gregory of Tours (1974). *The history of the Franks*. Harmondsworth: Penguin.
- Hakoköngäs, E. (2017). *Visual collective memory: A social representations approach*. [Academic Dissertation, University of Helsinki].
- Halbwachs, M. (1980). *The collective memory*. New York: Harper & Row. (Original work published in French 1950)

- Halbwachs, M. (1992). *On collective memory*. (L. Coser, Trans.; ed.) Chicago: University of Chicago Press. (Original work published in French 1925)
- Johnson, H. (1989). *Vintage: The story of wine*. Simon & Schuster.
- Jung, C. (1916). *Psychology of the unconscious*. (B. M. Hinkle, Trans.) London: Kegan Paul Trench Trubner. (Original work published in German 1912)
- Kyle, G., Mowen, A., & Tarrant, M. (2004). Linking place preferences with place meaning: an examination of the relationship between place motivation and place attachment. *Journal of Environmental Psychology*, 24. (2004): 439-454.
- Longeat, J. P. (2003). Saint Martin. In Fontaine J. & Monceaux P (Eds.), *Sulpice Sévère. Vie de Saint Martin*. (Vols. 1-3). Paris.
- Lopez-Ginisty, C. Saint Martin de Tour et la Gaule Chretienne Orthodoxe. <https://www.academia.edu/7204543>
- Magdolna, S. (2016). Travelling in the name of Saint Martin pilgrimage, cultural tourism, cultural heritage management. [Utazások Szent Márton nevében. Zarándoklat, kulturális turizmus, örökségvédelem]. In *World History*. Vilagtortenet. 4:629–640
- Pennebaker, J. W., Paez, D., & Deschamps, J. S. (2006) The social psychology of history: Defining the most important events of the last 10, 100, and 1000 Years. *Psicologia Política*, 32, 15–32.
- Pernoud, R., & Miller, M. J. (2006). *Martin of Tours: Soldier, Bishop, and Saint*. San Francisco: Ignatius Press.
- Praet, D. (2016). The Divided Cloak as Redemptio Militiae: Biblical stylization and hagiographical intertextuality in Sulpicius Severus' Vita Martini. In Koen De Temmerman & K. Demoen (Eds.) *Writing biography in Greece and Rome: Narrative technique and fictionalisation*. (pp.133–159). Cambridge: Cambridge University Press.
- Relph, E. (2009). A pragmatic sense of place. *Environmental and Architectural Phenomenology*, 20(3). 24-31.
- Roch, M. (2012). « Ce pauvre lui était réservé ». L'attention au prochain dans la vie de saint Martin de Tours *Connaissance des Pères de l'Eglise*, septembre.
- Sághy, M. (2016). Divided Cloak - Saint Martin and Pannonia. *Hungarian Archaeology E-Journal*. Autumn. www.magyarregeszet.hu.
- Stancliffe, C. (1982). *St Martin and his hagiographer: History and miracle in Sulpicius Severus*. Oxford: Clarendon Press.

Sulpicius Severus (1894). *On the life of St. Martin*. (A. Roberts, Trans.) In *A select library of Nicene and Post-Nicene Fathers of the Christian church*. New York.

Tóth, F., & Zágohidi, B. C. (Eds.). (2016), *Via Sancti Martini. The ways of St. Martin in space and time Szent Márton útjai térben és időben* MTA Bölcsészettudományi Kutatóközpont Budapest.

Young, J. E. (1996). *The texture of memory: Holocaust memorials and meaning*.
Vol. 16, No. 2. Indiana University Press.

Zaradija Kiš, A. (2018). Saint Martin space and its cultural perspective, sacralization of landscape and sacred places. *ZIA* (Vol.10).

<http://www.saintmartindetours.eu/2012/07/martin-detours-dans-leurope-romaine-il.html> (May 2, 2016). Centre Culturel Européen Saint Martin de Tours.

<https://www.thespruceeats.com/sint-maarten-holiday-1128631>. “St. Martin's Day Celebrations.”

<http://www.viasanctimartini.eu/en>.

<https://ich.unesco.org/en/what-is-intangible-heritage-00003>.

<https://memorialworlds.com/what-is-collective-memory/> What is Collective Memory?

“St. Martin's Day specials at Prague restaurants.” *Prague Post*, 11 November 2011

(The above links need to foll

