

Documentalia



NACIONES UNIDAS
MÉXICO

<https://www.unu.org.mx/wp-content/uploads/2020/09/ONU-Mexico-Marco-de->

La Cultura en la Implementación de la Agenda 2030:

Un Informe de la Campaña "Culture 2030 Goal", 2019
Organización de las Naciones Unidas (ONU)

Declaración de la Campaña Culture 2030 GOAL 2020

Organización de las Naciones Unidas (ONU)

Por Nallely Zetina Nava

El presente informe muestra algunas experiencias interesantes sobre la existencia de políticas y programas culturales relacionados con el ODS11 (ciudades y comunidades sostenibles, patrimonio cultural y uso de los espacios públicos).

También hay importantes iniciativas culturales sobre el ODS4 (educación de calidad), ODS5 (igualdad de género), ODS8 (trabajo decente y crecimiento económico), ODS9 (infraestructuras), ODS10 (reducción de las desigualdades), ODS12 (producción y consumo sostenibles), ODS15 (vida en la tierra) y ODS16 (paz, justicia e instituciones sólidas).

El mundo se enfrenta hoy a la pandemia de COVID-19 y deberá abordar mañana la necesidad de reconstruir nuestras sociedades, en un proceso que debe incluir a la cultura en el centro de la respuesta.

Contenido:

I - La Cultura en la Implementación de la Agenda 2030

II - Declaración de la Campaña : Culture 2030 GOAL 2020



ONU

<https://www.agenda21culture.net/es/abogacia/culture-2030-goal>



La Cultura en la Implementación de la Agenda 2030: Un Informe de la Campaña Culture 2030 Goal, 2019

RESUMEN EJECUTIVO

Antes de la adopción de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, varias redes culturales mundiales hicieron campaña bajo el lema “El futuro que queremos incluye la cultura” para la inclusión de un objetivo específico dedicado a la cultura, o para la integración de los aspectos culturales en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Esta campaña también fue conocida como *#culture2015goal*.

En el documento final de esta campaña (23 de septiembre de 2015: “La cultura en el Documento Final de los ODS: hay avances, pero todavía queda mucho por hacer”), las redes se comprometieron a mantener activa su cooperación.

De acuerdo con este compromiso, los miembros de la campaña han aprovechado la celebración de la primera Cumbre de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que tendrá lugar en Nueva York los días 24 y 25 de septiembre de 2019, como una oportunidad perfecta para revitalizar la campaña, que ahora se actualiza con el lema *#culture2030goal*.

En este informe, titulado “La cultura en la implementación de la Agenda 2030”, se subrayan los mensajes clave sobre el papel que la cultura está desempeñando (y debería desempeñar) en la implementación de los ODS.

El informe hace balance de los cuatro primeros años de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, desde la perspectiva de la cultura.

Proporciona un análisis de la presencia de la cultura y los conceptos asociados en las revisiones anuales de progreso de los ODS, centrándose en las Revisiones Nacionales Voluntarias (VNR) presentadas por los Estados Partes a la ONU para los Foros Políticos de Alto Nivel (HLPFs) en 2016, 2017, 2018 y 2019.

El informe también explica el desarrollo paralelo de las políticas en la conversación global sobre la cultura en el desarrollo sostenible, e incluye un análisis de las Revisiones Locales Voluntarias (VLR) presentadas por ciudades y gobiernos locales. Por último, el informe ofrece recomendaciones clave para todas las partes implicadas en el próximo ciclo del Foro Político de Alto Nivel.

El informe muestra algunas experiencias interesantes sobre la existencia de políticas y programas culturales relacionados con el ODS11 (ciudades y comunidades sostenibles, patrimonio cultural y uso de los espacios públicos).

También hay importantes iniciativas culturales sobre el ODS4 (educación de calidad), ODS5 (igualdad de género), ODS8 (trabajo decente y crecimiento económico), ODS9 (infraestructuras), ODS10 (reducción de las desigualdades), ODS12 (producción y consumo sostenibles), ODS15 (vida en la tierra) y ODS16 (paz, justicia e instituciones sólidas).

Sin embargo, el informe expresa inquietud por la limitada presencia de la cultura en los VNR y en los documentos más amplios que surgen del proceso de revisión del HLPF, incluyendo las Declaraciones Ministeriales y Políticas pertinentes.

Esto es especialmente grave en el ODS16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas) y en el ODS17 (Alianzas para lograr los Objetivos), que no aprovechan el potencial de la participación ciudadana en la vida cultural y las colaboraciones culturales a nivel local, nacional e internacional.

La realidad es que las referencias a la cultura en los ODS son escasas y no reconocen suficientemente las muchas maneras en que los aspectos culturales influyen y contribuyen al desarrollo sostenible.

El análisis de las palabras clave en la investigación sobre los VNR revela que la dimensión cultural del desarrollo sostenible se encuentra significativamente rezagada (entre un octavo y un quinto) respecto a las otras tres dimensiones reconocidas (la social, la económica y la ambiental). Nos gustaría que en los próximos años aumentara la proporción de la dimensión cultural, al menos tanto como la dimensión medioambiental.

"El futuro que queremos incluye la cultura."

#culture2015goal

Teniendo en cuenta el “acervo” mundial sobre la cultura en el desarrollo sostenible y el conjunto de conocimientos existentes y las iniciativas extremadamente significativas que conectan explícita o implícitamente la cultura con los ODS, es lamentable confirmar que el potencial para relacionar la cultura con los ODS parece no haber sido aprovechado en gran medida en las estrategias nacionales para implementar los ODS. En gran parte, esto se debe a la escasa presencia de referencias explícitas a la cultura en el texto de la Agenda 2030, pero también se debe a que el proceso de implementación y de elaboración de informes no incluye necesariamente a las comunidades, los líderes y las redes culturales que están más comprometidos con la cultura y que mejor entienden sus impactos.

En pocas palabras: existe una brecha entre los conocimientos especializados existentes y las prácticas sobre el terreno que involucran la cultura en el desarrollo sostenible y la reflexión y priorización sobre esto en los documentos que surgen de la implementación de la Agenda 2030.

La implementación de la Agenda 2030 con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su centro es la agenda compartida más importante que la humanidad ha adoptado jamás. Pero, como ha afirmado el Secretario General de las Naciones Unidas en su Informe de 2019 para el Foro Político de Alto Nivel, la respuesta global a la Agenda 2030 no ha sido lo suficientemente ambiciosa. Cuatro años después de su aprobación en 2015, los desafíos son aún mayores: crecientes desigualdades, desconfianza en los sistemas de políticas, violencia contra grupos vulnerables, conflictos militares y emergencias climáticas. Frente a esta urgencia, la cultura debe ser un elemento central de la respuesta.

En efecto, creemos que hay que seguir aumentando la concienciación para convencer a todos los agentes pertinentes de que la cultura es esencial para el logro de todos los Objetivos. La Década de la Implementación (2020-2030) está a punto de comenzar.

“...existe una brecha entre los conocimientos especializados existentes y las prácticas sobre el terreno que involucran la cultura en el desarrollo sostenible y la reflexión y priorización sobre esto en los documentos que surgen de la implementación de la Agenda 2030...”

Estamos convencidos de que una presencia explícita de la cultura en los esfuerzos de “acción y entrega” para lograr los ODS es más esencial que nunca.

Esto es porque:

- a. La adaptación de los ODS a nivel nacional o local requiere el reconocimiento de contextos culturales específicos, lo que puede denominarse la “localización cultural” de los ODS, lo que implica traducir el lenguaje universal de los ODS a la vida individual y colectiva de los ciudadanos y ciudadanas que viven en comunidades, ciudades y regiones específicas; esto es válido para todos los ODS, pero es particularmente importante en áreas como la salud y el bienestar (ODS 3), las ciudades y los asentamientos (ODS 11), la educación (ODS 4) o la gobernanza, la paz y la justicia (ODS 16);
- b. En muchas áreas, incluyendo el hambre cero (ODS 2), la educación para la sostenibilidad (ODS 4), el uso sostenible de los recursos ambientales (ODS 6, 7, 13, 14, 15), la promoción del turismo sostenible (ODS 8), la evolución sostenible de los asentamientos urbanos y rurales (ODS 11), la adopción de modelos de producción y de consumo sostenibles (ODS 12), o la atenuación de las consecuencias del cambio climático y su adaptación a éste, el conocimiento y los recursos culturales pueden ser los catalizadores del desarrollo sostenible; y

"la adaptación de los ODS a nivel nacional o local requiere el reconocimiento de contextos culturales específicos, lo que puede denominarse la "localización cultural" de los ODS, lo que implica traducir el lenguaje universal de los ODS a la vida individual y colectiva de los ciudadanos"



Organización de las Naciones Unidas

<https://www.un.org.mx/wp-content/uploads/2020/09/ONU-Mexico-Marco-de-Cooperacion-2020-2025.pdf>

"las prácticas culturales transmiten formas de expresión, creatividad y construcción de identidad que guardan relación con la esencia de la dignidad humana y, como tales, encarnan un desarrollo sostenible centrado en las personas."

c. las prácticas culturales transmiten formas de expresión, creatividad y construcción de identidad que guardan relación con la esencia de la dignidad humana y, como tales, encarnan un desarrollo sostenible centrado en las personas. Las bibliotecas, los museos y los centros culturales comunitarios pueden considerarse servicios básicos (ODS 1), mientras que la interrelación entre la igualdad de género y la cultura ofrece posibilidades de transformación social positiva (ODS 5) y la integración de las artes y el conocimiento, la diversidad y la creatividad culturales puede considerarse parte fundamental de la educación inclusiva (ODS 4). Las instalaciones culturales también pueden considerarse parte de las infraestructuras resilientes y de calidad (ODS 9), los programas culturales contribuyen a reducir las desigualdades (ODS 10) y la protección del patrimonio cultural es clave para la sostenibilidad de las ciudades y las comunidades (ODS 11); por último, aunque no por ello menos importante, las alianzas para lograr los Objetivos (ODS 17) deberían fomentar más colaboraciones culturales internacionales.

El informe también propone algunas vías de acción clave para todos los actores a fin de acelerar la implementación de la Agenda 2030, así como para preparar una mayor reflexión sobre la cultura en las futuras agendas globales sobre el desarrollo sostenible:

- Todas las partes implicadas deben considerar la cultura desde el primer momento en sus marcos nacionales de planificación del desarrollo para la implementación de los ODS, así como en los procesos de elaboración de informes VNR. En concreto, deberían utilizar de forma más activa las metas relacionadas con la cultura y sus indicadores, y garantizar que se reconozca el rol de la cultura en los planes de cada ámbito individual de las políticas pertinentes.
- Alentamos a los Estados miembros de las Naciones Unidas a fomentar una consulta más amplia y ejercicios participativos en la elaboración de sus informes VNR y otros mecanismos de planificación, seguimiento y evaluación en el contexto de la Agenda 2030.

Estos ejercicios se verían enriquecidos por el compromiso de los actores culturales, que pueden ayudar a visualizar cómo la cultura es relevante para el logro de los ODS a nivel nacional y local, y para discutir qué otras oportunidades pueden existir al respecto.

- Nos comprometemos a desarrollar una comunidad coherente en torno a la cultura y el desarrollo sostenible. Esta comunidad se basaría y ampliaría más allá del ámbito de trabajo de cada una de nuestras redes, para movilizar los recursos de los organismos internacionales, entre ellos la UNESCO, las organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y empresariales que brindan su apoyo. Por lo tanto, invitaremos a nuevas redes a unirse a la plataforma #culture2030goal y a explorar conjuntamente la creación de un “Gran Grupo para la Cultura” formal.
- Sugerimos que, con la idea de convocar reuniones de alto impacto y llevar las numerosas resoluciones de las Naciones Unidas sobre la cultura un paso más allá, las Naciones Unidas dediquen una Reunión de Alto Nivel a la Cultura dentro del próximo ciclo de presentación de informes del Foro Político de Alto Nivel (2020-2023), a fin de crear un impulso mundial para que los actores a todos los niveles se unan.



https://www.onu.org.mx/wp-content/uploads/2021/06/Informe-ONU-Mx_2020.pdf

- Exigimos una mejor difusión de las evidencias ya existentes y mejores datos, y pedimos a los gobiernos y a otras organizaciones que apoyen la investigación contrastada, así como el diseño y la aplicación de indicadores cuantitativos y cualitativos que reflejen el lugar que ocupa la cultura en el desarrollo sostenible, desagregando los datos siempre que sea posible.
- Reconocemos la importancia de los contextos culturales en la implementación local de los ODS y el papel crucial desempeñado por los actores, instituciones y organizaciones culturales locales. Por lo tanto, en línea con los esfuerzos de varias ciudades para producir los VLR, alentamos el rol de las ciudades y los gobiernos locales, así como de las organizaciones de base y las comunidades, en la implementación, el seguimiento y la evaluación de la Agenda 2030.
- Creemos que los sectores culturales necesitan consolidar sus propios esfuerzos hacia la implementación de los ODS: las políticas, instituciones y organizaciones culturales deben contribuir a la respuesta a nuestros retos comunes como una sola humanidad, y ser más audaces y explícitos en los programas anuales y a largo plazo sobre temas como los derechos humanos, la igualdad de género, la lucha contra todas las desigualdades y contra el cambio climático.
- Nos comprometemos a seguir desarrollando partenariados a nivel local, nacional, regional y mundial para trabajar con las autoridades públicas, la sociedad civil y las comunidades a fin de reforzar la integración de la dimensión cultural en los ODS.

"Necesitamos que las partes involucradas en la implementación de la Agenda 2030 y los ODS consideren la cultura como un inestimable impulsor y facilitador para ayudar a las comunidades a prosperar y ser sostenibles. Necesitamos que las comunidades, sectores, actores y agentes culturales se asocien para la consecución de la Agenda 2030 y de los ODS. "

ASEGURAR QUE LA CULTURA FORMA PARTE INTEGRAL DE LA RESPUESTA A LA PANDEMIA DE COVID-19 DECLARACIÓN DE LA CAMPAÑA CULTURE2030GOAL

20 de abril, 2020

El mundo se enfrenta hoy a la pandemia de COVID-19 y deberá abordar mañana la necesidad de reconstruir nuestras sociedades, en un proceso que debe incluir a la cultura en el centro de la respuesta. La cultura es fuente de inspiración, consuelo y esperanza en la vida de las personas. Para aprovechar este potencial, la campaña Culture2030Goal, en el contexto de su compromiso con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, hace un llamamiento a los organismos de las Naciones Unidas, a los gobiernos y a todas las demás partes interesadas para que actúen.

La pandemia de COVID-19 es un desafío sin precedentes que requiere una respuesta sin precedentes. Todos los actores pueden y deben desempeñar su papel, sobre todo las comunidades, sectores, actores y agentes culturales.

Evidentemente, la principal preocupación debe ser la salud. Quisiéramos expresar nuestro agradecimiento a todas las personas que trabajan en primera línea, en particular los hospitales, los equipos de sanidad pública y otros ámbitos del sector de la sanidad que están haciendo tanto por cuidar de los enfermos y proteger su bienestar, así como a todos los demás proveedores de servicios esenciales.

Junto a ellos, los artistas, creadores y profesionales de la cultura, así como las organizaciones del sector cultural, desempeñan un papel fundamental en la promoción del bienestar y la resiliencia de las personas y las comunidades, garantizan el acceso a la información, fomentan la concienciación y la tolerancia, y crean las capacidades para imaginar las sociedades del futuro, que ya se configuran en esta gran agitación mundial que vivimos.

"La pandemia de COVID-19 es un desafío sin precedentes que requiere una respuesta sin precedentes. Todos los actores pueden y deben desempeñar su papel, sobre todo las comunidades, sectores, actores y agentes culturales."

Las comunidades culturales están respondiendo al desafío. Son incontables las iniciativas que han surgido para potenciar el acceso y la participación, y para crear juntos nuevas expresiones, significados y energías. Todas ellas ilustran el impresionante poder de la cultura para construir comunidades sanas y resilientes, y mejorar el bienestar de todas las personas.

Sin embargo, también tenemos que pensar en el futuro. Incluso cuando la pandemia se haya declarado superada, las cicatrices resultantes serán profundas. Los desafíos que la Agenda 2030 trata de abordar siguen aquí, y algunos de ellos se han vuelto aún más difíciles. Ahora más que nunca, necesitamos reconocer, incorporar y apoyar los temas culturales en nuestra respuesta a la crisis y en la planificación de la recuperación.

Creemos que, al hacerlo, podemos contribuir a garantizar que la crisis no agrave los ya altos niveles de desigualdad que son evidentes tanto a escala mundial como a menudo dentro de las fronteras nacionales. Las desigualdades pueden afectar en particular a las personas mayores, las minorías, las mujeres y las niñas, los pueblos indígenas y los que tienen menos acceso a la sanidad y a otros servicios públicos básicos y recursos económicos. Las respuestas culturales apropiadas en los ámbitos global, regional y nacional pueden tener en cuenta esta realidad y poner en el centro la igualdad y la no discriminación.



Diversidad cultural en procesos de aprendizaje

<https://www.onu.org.mx/wp-content/uploads/2020/09/ONU-Mexico-Marco-de-Cooperacion-2020-2025.pdf>

También debemos fortalecer la consciencia y la cooperación a escala mundial, que son sumamente necesarias ante el riesgo de que se cierren las fronteras y se produzcan divisiones en la comunidad internacional. En el ámbito global, los recursos que sean movilizados y los mecanismos de colaboración que se generen, incluida la cooperación cultural, deberán reconocer los obstáculos existentes y tratar de superarlos.

Las respuestas a esta pandemia deben tener como objetivo la inclusión, y considerar el marco de las desigualdades y los desafíos para el desarrollo sostenible de la manera más amplia posible, incluyendo el cambio climático y la reducción del riesgo de desastres.

Estos días se afirma por doquier que nada será igual después de la crisis, y se pide que la reconstrucción replantee la forma en que vivimos, trabajamos, producimos, consumimos y nos relacionamos con la naturaleza... pero con demasiada frecuencia se ignora que la cultura es a la vez una fuente de inspiración y el medio para realizar nuestros pensamientos e ideas, la fuerza que nos permite reparar el tejido social y forjar nuevas formas de solidaridad. Desde la cultura se crearán los nuevos espacios con la energía necesaria para que afrontemos juntos los graves desafíos que tenemos.

Ahora sí, tenemos la oportunidad de reconstruir mejor, diseñando políticas que permitan a la cultura cumplir su papel como cuarto pilar del desarrollo sostenible, que es el marco más adecuado para comprender nuestro mundo y para crear comunidades más fuertes, innovadoras, tolerantes y resilientes mañana.

Si, por el contrario, no se apoyara a la cultura en esta época de crisis, las pérdidas que se producirán en los creadores, los artistas y los profesionales de la cultura, que ya no cuentan con las medidas de protección adecuadas, y los daños a muchas prácticas, recursos y organizaciones culturales, pueden ser prácticamente irreversibles.

"También debemos fortalecer la consciencia y la cooperación a escala mundial, que son sumamente necesarias ante el riesgo de que se cierren las fronteras y se produzcan divisiones en la comunidad internacional."

La falta de apoyo ocasionaría un deterioro considerable de la riqueza y la diversidad de todas las manifestaciones culturales -desde los sitios del patrimonio, los museos, las bibliotecas y los archivos hasta las prácticas tradicionales y las expresiones culturales contemporáneas- y de su capacidad para contribuir a un futuro mejor.

Con demasiada frecuencia, en el pasado la cultura fue la primera en verse afectada por los recortes presupuestarios y la más perjudicada económicamente. No podemos aceptar que esto vuelva a suceder.

Por lo tanto, solicitamos a los gobiernos y a todos los demás responsables en la toma de decisiones que se adopten medidas ahora y en el futuro para:

- Actuar hoy en apoyo de las comunidades, sectores, actores y agentes culturales que sufren los efectos negativos de la pandemia, a fin de garantizar que puedan sobrevivir a la crisis y puedan desempeñar su rol en la recuperación de mañana.
- Diseñar y poner en marcha mecanismos que fortalezcan las capacidades de las comunidades culturales para acceder y utilizar los medios digitales de manera sostenible y en condiciones adecuadas.



Organización de las Naciones Unidas

https://www.onu.org.mx/wp-content/uploads/2021/06/Informe-ONU-Mx_2020.pdf

"Situación el bienestar, la solidaridad y la sostenibilidad en el centro de las políticas, programas y proyectos culturales a corto y largo plazo, y hacer que la cooperación internacional, incluida la cooperación cultural, ocupe un lugar central en la construcción de comunidades más resilientes."

- Velar por que se apliquen medidas de flexibilidad adecuadas en las leyes, los reglamentos y los programas de financiación, a fin de facilitar y apoyar la labor de los actores culturales, y garantizar los recursos para el patrimonio cultural, especialmente cuando la pérdida de fuentes de ingresos, en particular por el turismo, dificulten los medios de vida de las comunidades.

- Asegurar la integración a largo plazo de la cultura en la gobernanza a todos los niveles, en todas partes, tanto como un fin en sí mismo como un factor facilitador del desarrollo sostenible, sin dejar a nadie atrás, sin dejar ningún lugar atrás.

- Situación el bienestar, la solidaridad y la sostenibilidad en el centro de las políticas, programas y proyectos culturales a corto y largo plazo, y hacer que la cooperación internacional, incluida la cooperación cultural, ocupe un lugar central en la construcción de comunidades más resilientes.

- Reforzar la protección de los derechos culturales de todas las personas en legislaciones nacionales y locales, en particular mediante programas culturales que tengan por objetivo la educación, la participación activa, la ciudadanía crítica, la igualdad de género y el empoderamiento de los pueblos indígenas.

- Incorporar la cultura de manera explícita en los planes, instrumentos y mecanismos de seguimiento vinculados a la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se elaborarán en los próximos meses y años, y especialmente para el Foro Político de Alto Nivel previsto para julio de 2020.



Diversidad cultural

<https://www.unu.org.mx/wp-content/uploads/2020/09/ONU-Mexico-Marco-de-Cooperacion-2020-2025.pdf>

La campaña “Culture2030Goal” estará honrada de obtener el respaldo a esta declaración mediante el vínculo que consta a continuación, y solicita a todas las redes y grupos de interés en materia de cultura que se reúnan para defender conjuntamente el papel de la cultura en las Naciones Unidas. Juntos seremos capaces de reforzar los mensajes de esta declaración, y de destacar la necesidad de integrar la cultura en la implementación de la Agenda 2030.

FIRMANTES DE ESTA DECLARACIÓN (POR ORDEN ALFABÉTICO)

- **Comisión de cultura de CGLU (Ciudades y Gobiernos Locales Unidos) - Agenda 21 de la cultura**

Copresidentes Sr. Enrique Avogadro, Sra. Catarina Vaz-Pinto y Sr. José Alfonso Suárez del Real y Aguilera, Coordinador Sr. Jordi Pascual

- **Consejo Internacional de Monumentos y Sitios - ICOMOS**

Directora General Sra. Marie-Laure Lavenir, Directora del Secretariado Internacional

Sra. Gaia Jungeblodt, Punto de contacto focal sobre los ODS

Sra. Ege Yildirim

- **Consejo Internacional de la Música - CIM**

Presidente Sr. Alfons Karabuda, Secretaria General Sra. Silja Fischer

- **Culture Action Europe**

Secretaria General Sra. Tere Badia

- **Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas - IFLA**

Secretario General Sr. Gerald Leitner

- **Federación Internacional de Coaliciones para la Diversidad Cultural - FICDC**

Presidente Sr. Beat Santschi, Secretaria General Sra. Nathalie Guay

- **Red Arterial**

Presidente Sr. Pierre Claver Mabilia

- **Red Latinoamericana de Arte para la Transformación Social**

Coordinadora Sra. María Emilia de la Iglesia

LA CAMPAÑA

Ante la adopción de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, varias redes mundiales trabajaron conjuntamente en una campaña con el lema “El futuro que queremos incluye a la cultura” para la inclusión de un objetivo específico dedicado a la cultura, o para la integración de aspectos culturales en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Esta campaña también fue conocida como la campaña #culture2015goal. En el documento final de esta campaña (23 de septiembre de 2015):

“La cultura en el Documento Final de los ODS: hay avances, pero todavía queda mucho por hacer”) las redes se comprometieron a mantener activa su cooperación. A partir de este compromiso, los miembros de la campaña aprovecharon la ocasión de la primera Cumbre de los ODS de las Naciones Unidas (Nueva York, 24-25 de septiembre de 2019) como una oportunidad para dar un nuevo impulso a la campaña, ahora actualizada como #culture2030goal, y publicaron el informe “La cultura en la implementación de la Agenda 2030”.

El informe hace un balance, desde la perspectiva de la cultura, de los cuatro primeros años de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, y expresa su preocupación por la limitada presencia de la cultura en los exámenes nacionales voluntarios (VNR) y en los documentos más amplios que surgen del proceso de revisión del Foro Político de Alto Nivel.

Los miembros de la campaña entienden que esta iniciativa mundial es fundamental para promover la inclusión de la cultura en todos los marcos y estrategias de desarrollo, aumentar la sensibilización y unir tantas perspectivas e iniciativas locales, nacionales y regionales como sea posible.

“Ante la adopción de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, varias redes mundiales trabajaron conjuntamente en una campaña con el lema “El futuro que queremos incluye a la cultura”

A partir de este compromiso, los miembros de la campaña aprovecharon la ocasión de la primera Cumbre de los ODS de las Naciones Unidas (Nueva York, 24-25 de septiembre de 2019) como una oportunidad para dar un nuevo impulso a la campaña, ahora actualizada como #culture2030goal, y publicaron el informe “La cultura en la implementación de la Agenda 2030”. El informe hace un balance, desde la perspectiva de la cultura, de los cuatro primeros años de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, y expresa su preocupación por la limitada presencia de la cultura en los exámenes nacionales voluntarios (VNR) y en los documentos más amplios que surgen del proceso de revisión del Foro Político de Alto Nivel.

La Cultura en la Implementación de la Agenda 2030

