



Turismo y Pandemia COVID, 2022: Retos para el Desarrollo

Entrevista a Fernando Villalba Flores
Consejero de Turismo. Embajada de España en México

Por la Dra. Graciela A. Mota Botello

*Por Yael Mariela Jain González
Isis Nochebuena Martínez
Itzia Marisa Buenabad Galindo*

Fernando Villalba Torres, Consejero de Turismo de la Embajada de España en México y Director de la Oficina Española de Turismo, tiene bajo su responsabilidad la función de encabezar la promoción y comercialización de los destinos y productos turísticos españoles en México y Centroamérica, lo que incluye el apoyo de a las empresas turísticas españolas, así como estimular las relaciones y la cooperación bilateral a nivel turístico entre los dos países.

GMB: Es un gusto, compartir con un experto tan prestigiado, -pilar del turismo de uno de los países punteros a nivel mundial cuya experiencia diplomática -afianzada en Moscú, y toda la zona de Rusia, tan problemáticas y con tantos retos.

Pero también en América, al llegar a México, es un gusto que podamos hacerle esta entrevista.

Como Universitarios de una Institución autónoma, el papel de nuestra Revista Científica ha sido profundizar en un área frontera del conocimiento.

Siempre hemos acudido a los principales expertos para que nos ayuden a caminar y a vislumbrar cómo avanzar en temas tan apasionantes como la cultura, el patrimonio y el turismo, ¿verdad?.

Como programa que reúne una gran interdisciplinariedad la acción de varias carreras, porque todos somos de la UNAM, le presento a los alumnos que nos acompañan: Yael Mariela Jain González, carrera de Relaciones Internacionales y Víctor Hugo Moreno Osornio, carrera de comunicación, ambos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Itzia Marisa Buenabad, de la Facultad de Arquitectura y Joel Palacios, carrera de informática, de la Facultad de Contaduría y Administración Pública.

FVT: Gracias, Graciela, por su introducción. Y doy la bienvenida a sus alumnos.



FVT

GMB: *Qué importante especialidad y experiencia multicultural la suya porque cada vez puede constatar que son países muy diferentes; el continente europeo es diferente a Europa del Este. Ya el continente americano trae lo suyo, y ¿en qué zona se ubicó en Canadá?...en....¿la francesa o la inglesa?*

FVT: Estuve en Toronto, porque la Oficina de Turismo de España estaban en Toronto, que es un poco la verdadera capital comercial de Canadá.

GMB: *¿Ya usted había estado por acá, en México, en nuestro país?*

FVT: La verdad es que en México había estado solamente una vez, hace veinte años; en un viaje cuando yo vivía en Canadá, un viaje de navidad en la zona de Cancún, donde tuve la oportunidad de conducir un poco por las carreteras mexicanas, intentando encontrar la zona arqueológica de Chichen Itza, cosa que al final, conseguí encontrar. Y para mí fue muy agradable venir a México y luego volver aquí a la ciudad Capital.

Nunca supuse que iba a volver a este país, a vivir en la Ciudad de México. Para mí fue una sorpresa y estoy encantado, -especialmente ahora- en que la situación vuelve a cierta normalidad.

El primer año, llegué en septiembre del año veinte, y fue muy difícil. En ese momento estábamos como nosotros estamos ahora, trabajando de una forma no presencial.

...Muchísimas videoconferencias y Webinars...

Pero afortunadamente la situación ha cambiado. Aunque tengamos problemas todavía, sin duda son menos que los que teníamos hace un año, y estamos mucho mejor ya empezando a disfrutar mucho más el país, porque creo que en México es muy importante la relación entre las personas, me refiero a la relación física, al poder vernos, abrazarnos... y eso es fundamental. Intentar trabajar, exclusivamente, a través del navegador, la verdad es que tiene muchísimas limitaciones.



Ornamentación de una festividad en México.
Archivos UAEM-Tres Ríos (Adalberto Ríos Szalay, Ernesto y Adalberto Ríos Lanz)

GMB: ¡Claro! socioculturalmente hablando, compartimos muchos antecedentes: la misma lengua, una forma de vivir muy similar: nos gusta comer, celebramos mucho la palabra, no olvidemos que el ámbito del patrimonio inmaterial en ambos países es un privilegio, y no se diga de todo el marco literario y artístico poético que nos rodea.

Sómos países muy afines y cálidos, afectuosos.

Pero... explíquenos ¿cómo es la vida de un experto de turismo en México a estas alturas de la pandemia y de su estancia en México directamente en la embajada de España?

FVT: Venir a México en plena pandemia, a hacer promoción de turismo hacia España, al principio, ha sido muy complicado.

Lo cierto es que 2020 ha sido un año fundamentalmente de formato virtual. Y sólo hasta ahora, es que empezamos a salir de esto. En una situación normal, sería todo muy grato... porque siempre he tenido en cuenta la enorme amabilidad y educación del pueblo mexicano. Pero en ésta ocasión, todo ha sido excepcional.

Quería preguntarle, Graciela...La entrevista, me decía usted, que sale el 16 de marzo ¿cómo es?

GMB: *La Revista MEC-EDUAZ, es una publicación oficial de la Universidad Nacional que se publica con un formato completamente digital, y tiene que ver con un ambiente para que nuestros invitados se sientan en casa y pue-*

dan explayarse, como usted lo pudo constatar en nuestras entrevistas previas, a través de los documentos que les envié.

Donde se muestra que nuestra Revista se ha interesado en destacar del genio inédito de la obra humana, acompañado del trabajo directo que implica el hecho de agregarle valor a las zonas y lugares patrimoniales.

Un ejemplo son las entrevistas que han profundizado en el concepto contemporáneo de la Biblioteca de Alejandría; directamente con los Embajadores de Egipto y el grupo de amigos que la ha promovido en México.

Y aunque hace diez años conceptos como la “Economía Cultural”, no se comprendían tan claramente como ahora, al involucrarnos en la documentación de experiencias exitosas en diversas partes del mundo y en América Latina, hemos constatado plenamente con los expertos, que el trabajo directo con las personas, y el papel del desarrollo de sus propias potencialidades, -concepto conocido como el “patrimonio centrado en las personas”



La sociedad mexicana se destaca por sus celebraciones valores colectivos en los que destaca la amabilidad al visitante. Fotografía: Archivos UAEM-Tres Rios (Adalberto Rios Szalay, Ernesto y Adalberto Rios Lanz)

"El turismo internacional, y el turismo también doméstico, se basa en la noción fundamental de que es libre la circulación de las personas".



Peregrinación de la Virgen en la Ciudad de Huamantla Tlaxcala, México.
Fotografía: Archivos UAEM-Tres Rios (Adalberto Rios Szalay, Ernesto y Adalberto Ríos Lanz)

centrado en su desarrollo, ha sido determinante para acompañar las nuevas y actuales concepciones del turismo.

Por tanto, sí de turismo hablamos, sobre todo en estos momentos de pandemia

¿por dónde podemos empezar?

¿Cuáles serían los descubrimientos que nos trajo la pandemia?

FVT: Bueno, habría que decir, Graciela, que tenemos que diferenciar entre el periodo anterior a la pandemia y el Periodo Actual.

Nunca pensamos que algo así, pudiera suceder. El turismo internacional, y el turismo también doméstico, se basa en la noción fun-

damental que es la libre circulación de las personas.

Esto que considerábamos como algo natural, lógico, que ni se nos pasaba por la imaginación que esta limitación pudiera ser tan drástica, de un día para otro.

Prácticamente, en una semana y en la mayor parte de los países del mundo, esta excepcionalidad nos ha cambiado completamente la visión del turismo, porque nos ha hecho ver que todo turismo está totalmente vinculado a la libre circulación de las personas entre los países.

FVT

"Todo turismo está totalmente vinculado a la libre circulación de las personas entre los países".



UNAM
Patrimonio
MEC-EDUPAZ



Ambiente de un restaurante michoacano e la Ciudad de Morelia, Michoacán, Mexico.
Fotografía: Dra. Graciela Mota Botello. Archivo personal

FVT

GMB: *¿Qué es lo que aporta la libre circulación de las personas?*

FVT: Que es hasta hasta ahora que un Consejero de Turismo puede empezar a desplazarse por todo el país sin mayores problemas, y podemos estar otra vez en las actividades de carácter puramente presencial.

En la promoción turística, lo presencial es fundamental; enviamos periodistas a España, agentes...traemos especialistas a España, traemos hoteleros, agentes. Todo esto se hace siempre de forma presencial.

Durante más de un año, no hemos podido hacerlo. Afortunadamente, desde el verano lo hemos recuperado, estamos trabajando ya con bastante normalidad y esperamos que, para el verano, esta vida haya vuelto a cierta normalidad.

GMB: *Ciertamente, hasta que uno no tiene la experiencia viva de un lugar, de un sitio, y comparte con otros, no alcanza a comprender porqué somos tan diferentes. Esto es algo fascinante. Creo que todos hemos estado esperando superar esta crisis para podernos encontrar con los demás. Peculiarmente México se ha visto sumamente afectado en el turismo por esta situación.*



Perspectiva de las torres y cúpulas de Talavera de la Ciudad de Puebla de Los Ángeles, México.
Fotografía: Archivos UAEM-Tres Ríos (Adalberto Ríos Szalay, Ernesto y Adalberto Ríos Lanz)

"En la promoción turística, lo presencial es fundamental".



FVT

FVT: Efectivamente, México y España son dos países de una profunda vocación turística.

España fue pionera en lo que es el Turismo de masas, en el Turismo de sol y playa, a partir de los años 50's.

El fenómeno se va asentando en los años 60's y 70's, y se vuelve mucho más sofisticado, mucho más allá del sol y la playa, en los años 80's y 90's.

México comienza un poco más tarde, pero México, de alguna forma, podemos decir que es "paralelo" a España en lo que se refiere a América.

Si España ha sido, a lo largo de muchas décadas, ¡de muchas décadas! -al menos medio siglo-, el lugar de vacaciones de sol y playa de las clases medias europeas, en el caso de México también, y por la presencia al norte de Estados Unidos, el gigante Estados Unidos y de Canadá, ha sido también un país receptor de turismo, en este caso anglosajón, que ha permitido que esos países puedan vacacionar a lo largo del año y, especialmente en invierno, en México.

Aquí tenemos una vocación muy similar, unas industrias turísticas que tienen cierta...

cierta similitud... Y los dos hemos sufrido el embate de la pandemia con diversa suerte, puesto que México tomó la decisión de no cerrar sus fronteras,

-en ningún momento han estado cerradas- y el gobierno norteamericano decidió permitir que los ciudadanos de Estados Unidos pudieran pasar sus vacaciones como siempre en México, incluso sin ningún tipo de limitación. Es hasta ahora que se exigen, simplemente, una prueba de antígenos.

Pero, lo cierto es, que las fronteras aéreas, no las terrestres, las fronteras aéreas entre Estados Unidos y México se han mantenido abiertas.

Esto ha permitido que México haya tenido un resultado en número de turistas y de ingresos turísticos muy superiores a los de otros países, aunque lo ha pasado muy mal, aunque hemos tenido... ha tenido problemas, las disminuciones han sido significativamente menos que en otros mercados maduros en Europa como puede ser, por ejemplo, España, Francia o Italia.



FVT

GMB: *¿Qué retos tiene México en el tema de la accesibilidad y cuales son las afectaciones de recibir el turismo global, sobre todo para países tan desiguales como México?*

Hemos tenido mucho de estas nuevas tendencias de las tecnologías, en las cuales llegan los turistas y, literalmente, se está desarrollando, creo que allá sobre todo en Canadá, han sido de los grandes pioneros en esto de estar con las aplica-

ciones para ir por vía satélite orientando a los turistas.

Y bueno, yo creo que eso es terriblemente complicado en países que no tenemos los modos de vida, ni la accesibilidad ni, en su momento, la seguridad que tienen otros países; hemos tenido problemas muy serios de violencia con los turistas, porque este tipo de “turismo global”, por así decirlo, pues ha ido generando una especie de marketing también muy superficial.

"México y España son dos países de una profunda vocación turística. [México] de alguna forma, podemos decir que es 'paralelo' a España en lo que se refiere a América."



Puerto Vallarta, Jalisco, México. Uno de los destinos turísticos más representativos del turismo de sol y playa en México. Fotografía: Yael Mariela Jain González. Acervo personal.



FVT

FVT: Mire, Graciela... Cuando fui destinado a México, en el verano del 2020, *hace año y medio, aproximadamente*, fui a visitar a un viejo amigo.

Uno de los funcionarios de turismo en la administración española con mayor experiencia, ya jubilado:

Ignacio Vasallo, que tiene un gran conocimiento de todo el mundo en materia turística, ha viajado por todos los países, prácticamente, de todo el mundo, y me dijo:

“Mira, Fernando... vas a uno de los tres o cuatro países más interesantes del mundo del turismo.

Es un país fascinante, es un país enorme. Decía que España, si la comparamos con Europa, es uno de los países Europeos más grandes, junto con Francia.

Sin embargo, con medio millón *¡o más de medio millón de kilómetros cuadrados!*

es casi cuatro veces más pequeño que México, que tiene casi dos millones de kilómetros cuadrados de extensión”.

GMB: *Turismo como el de España y México requiere de un turismo con poco de más cultura.*

¿No lo considera usted?

Analizando comparativamente, el desarrollo del turismo en México ¿qué tal?, ¿cómo lo ve? ¿Qué le parece? ¿Qué requiere?

FVT: Tenemos una población de cuarenta y cinco, cuarenta y seis, millones de habitantes, frente a los ciento veintiséis de México; por consiguiente, México, es un destino turístico muy amplio. En España, en Mallorca, alquilas un coche, y te vas a cualquier parte, no es tan fácil en un territorio tan enorme como el mexicano.

Desde un punto de vista geográfico, México tiene también, una gran variedad de climas y de paisajes, lo cual ayuda a la hora de ser un turista; y luego tiene, muy bien focalizados una serie de centros turísticos, esencialmente tres en sol y playa: como lo sabe usted, es la zona de Cancún, Quintana Roo; en lo que llaman el caribe mexicano, tienen la zona de Puerto Vallarta,



FVT

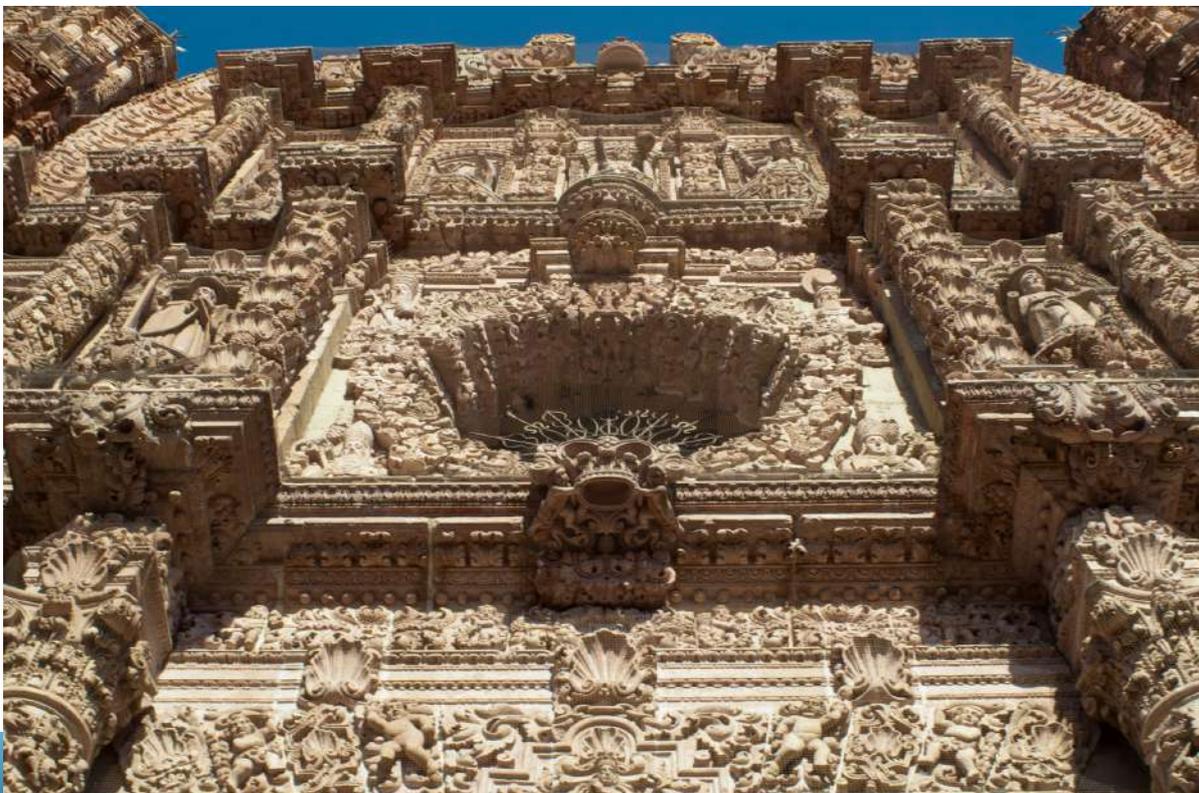
en la que he estado en varias ocasiones... ¡Es un sitio extraordinario! Y, finalmente, los Cabos en Baja California Sur.

Pero aparte de este turismo de sol y playa, -tal y como lo tenemos en España-; les puedo hacer muchos paralelismos: nosotros lo tenemos en la Costa Mediterránea, las Islas Baleares, las Islas Canarias... que son el origen del turismo de masas de Sol y Playa, no solamente en España, sino en todo el mundo, y por supuesto en Europa.

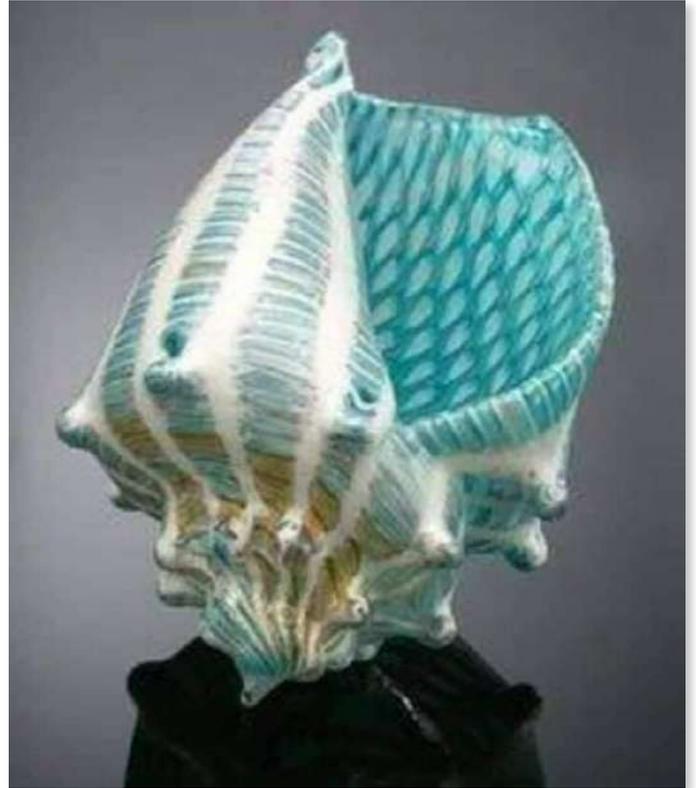
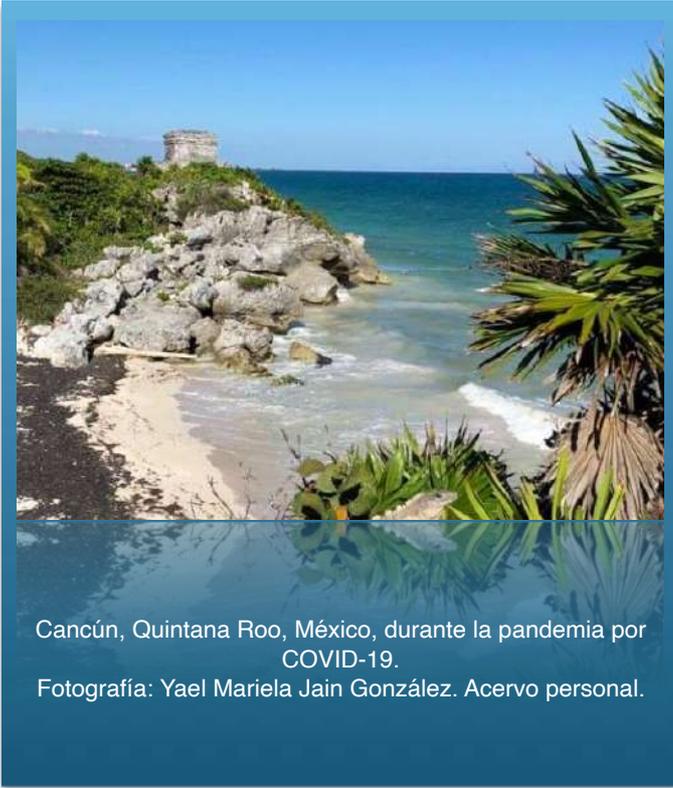
En el caso de México, empezó en estas tres zonas, y se está desarrollando en otras...

aunque sigue siendo esencialmente un turismo de sol y playa, que, lógicamente la administración, tanto la federal como la de los estados, intenta trasladar a otros segmentos, a otros productos turísticos.

Claro, ahí también México, tiene unas ventajas extraordinarias; en Los Altos de México, la Altiplanicie mexicana, aquí en México, en Querétaro, en Zacatecas, en San Luis Potosí, etcétera; nos encontramos con ciudades espléndidas, ciudades con un riquísimo pasado, un pasado también colonial, un pasado español.



Ornamentación Barroca de la fachada de Catedral de Zacatecas, México.
Fotografía: Archivos UAEM-Tres Rios (Adalberto Rios Szalay, Ernesto y Adalberto Ríos Lanz)



FVT



Sitios arqueológicos Mayas, Kalakmul, ubicados en el Estado de Campeche, y Palenque ubicado en la zona fronteriza de Tabasco y Chiapas, México. Fotografías: Acervo "Descubriendo México". <https://descubriendomexico.wordpress.com>

FVT: Tenemos algo del mejor barroco del mundo aquí en la Ciudad de México; y tiene también, por consiguiente, no sólo puntos de sol y playa, sino del turismo cultural, turismo histórico-artístico; ¡Grandes, grandes paisajes! Un territorio enormemente extenso. México tiene, en mi opinión (no soy ningún experto en México), una personalidad extraordinaria, que no tienen otros países de América... y luego posee todo ese elemento precolombino,

como ese elemento prehispánico, que es enormemente atractivo.

He tenido la ocasión de estar hace poco en Teotihuacán, he estado en el paraíso de Chichén Itzá, he conocido zonas precolombinas realmente extraordinarias.

Ésa combinación de culturas diversas, muy diferentes, de paisajes, de extensión territorial, un clima muy agradable; en general, hace que México tenga una proyección turística ex-

FVT



Santuario de Nuestra Señora de los Remedios, ubicado en la cima de la Gran Pirámide de Cholula, en San Pedro Cholula, Puebla, México.

"Tenemos algo del mejor barroco del mundo aquí en la Ciudad de México; y tiene también, por consiguiente, no sólo puntos de sol y playa, sino del turismo cultural, turismo histórico-artístico".



UNAM
Patrimonio
MEC-EDUPAZ

FVT

turística extraordinaria, está llamado a ser uno de los 3-4 mejores destinos turísticos del mundo, en tanto en número de turistas como de ingresos turísticos.

Además de esto, geográficamente se encuentra muy cerca de dos potencias económicas como lo son Canadá, pero muy especialmente Estados Unidos, es decir, tiene un mercado que a muy pocas horas de avión, puede trasladarse a México.

GMB: *El problema aquí, es el tipo de turismo que entra a México; estos conceptos de “todo incluido”: “all inclusive” acaban siendo, pues, muy paradójicos, porque lo que está pasando es que son verdaderas fortalezas donde la gente no llega a visitar la zona. Llegan a comer, a tomar y a pasarla bien en espacios*

enormes diseñados como conceptos masivos de turismo barato, en donde no se si le queda algo al lugar, al Estado, al país.

FVT: El hecho de que, efectivamente, en México puede haber el fenómeno “all inclusive” que no se da en el caso de España, pero uno es un destino Europeo y otro un destino de América.

En el caso de España, existen las “facilities”: existe la oferta complementaria, los restaurantes, los bares, la vida cultural, etcétera.

Ello requiere de una mayor seguridad en las calles permite que se pueda salir de los hoteles y no estar exclusivamente en un segmento de “all inclusive” ...

**"México (...)
está llamado
a ser uno de los 3
o 4 mejores desti-
nos
turísticos**

Río Lagartos, Yucatán, México, uno de los principales centros de ecoturismo en México. Fotografía recuperada de la Cuenta oficial de Turismo Yucatán.

<https://www.instagram.com/yucatanoturismo/?hl=es>



FVT

Y es que la geografía mexicana, también dificulta... No tener "all inclusive", (puesto que son zonas muchísimo más aisladas) necesita, el turista la posibilidad de poder cubrir todas sus necesidades en el mismo hotel.

GMB: *¿Cómo lograr esa meta del turismo que implica tender puentes? ¿Cómo le ha hecho España? ¿Cómo lo podría usted, más o menos señalar? ¿Cuáles fueron, aquellas políticas públicas, que fueron determinantes para el despegue del turismo en España que es es uno de sus principales insumos, sino es que el principal insumo en España?*

FVT: Te voy a hacer unas matizaciones Graciela... En ocasiones, hay una tendencia a subestimar la importancia económica y la influencia sociológica del turismo internacional, y me explico:

En la España del Franquismo, (Franco muere en Noviembre del año 1975), tuvo una gran relevancia en el proceso de transición a la democracia, el hecho de que los españoles vivían de forma bastan-

te aislada en una península del sur de Europa.

Gracias al Turismo Internacional recibieron la llegada de millones... decenas de millones de turistas, en los años 60 's sobre todo, y primera mitad de los 70' s.

Este encuentro, con personas procedentes de Francia, especialmente de Inglaterra y Alemania (nuestros principales centros emisores: norte de Europa); hizo que España se abriera, conociera otras culturas, y tuvo sin duda, un efecto muy positivo en el desarrollo del país, la modernización, las ideas y la gente.

No puedes escapar de encontrarte, en las costas españolas, a miles de personas de otros países, con una cultura, mucho más abierta, mucho más democrática, etcétera; (...) pues en fin, creo que habría que matizar en primer lugar esto.

"Hay una tendencia a subestimar la importancia económica y la influencia sociológica del turismo internacional".



FVT



México expone su riqueza turística través de distintas expresiones artístico-artesanales, que generan un ingreso importante a las comunidades locales y al país.

Fotografías: Acervo de la Secretaría de Turismo. https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/sectur_mx/

FVT: En segundo lugar, con respecto a la influencia económica, a veces, se tiende a pensar, que una industria, como tal, es decir, una factoría, con miles de empleados, tiene una importancia económica mayor que esta especie de difusión de el empleo del turismo, a lo largo de todo un territorio. Una de las ventajas del

turismo frente a otras industrias, que pueden ser por otra parte, mucho más contaminantes; está en que el turismo en España y en México, produce una gran cantidad de puestos de trabajo.

Tiene un efecto social muy importante, y sus puestos de trabajo, además, están muy repartidos a lo largo del territorio.

"Una de las ventajas del turismo frente a otras industrias, que pueden ser por otra parte, mucho más contaminantes; está en que el turismo en España y México, produce una gran cantidad de puestos de trabajo".

FVT

GMB: *¿Podemos profundizar? ¿Cuáles fueron, aquellas políticas públicas, que fueron determinantes para el despegue del turismo en España que es uno de sus principales insumos, sino es que el principal insumo en España?*

FVT: En el caso de España, en toda la costa mediterránea, en las dos islas y en las grandes ciudades del interior...

Lo mismo sucede en México...

Hace que, por ejemplo... en torno al 12% de la población laboral española, esté dedicada al turismo, ha disminuido hasta el 5-6% este último año debido, precisamente, a la pandemia.

Pero bueno, volveremos sin lugar a dudas a estas cantidades superiores al 10%, que son algo superiores a las de México (estoy hablando de memoria, yo creo que es algo inferior al 10%).

¡Esto es muy importante! Y puede ser bastante más que la industria automovilística, o la industria química, o la petrolera.

Por supuesto, tenemos que tener un turismo sostenible, pero es un turismo que no produce, -por así decirlo-, la contaminación que otras industrias más tradicionales.

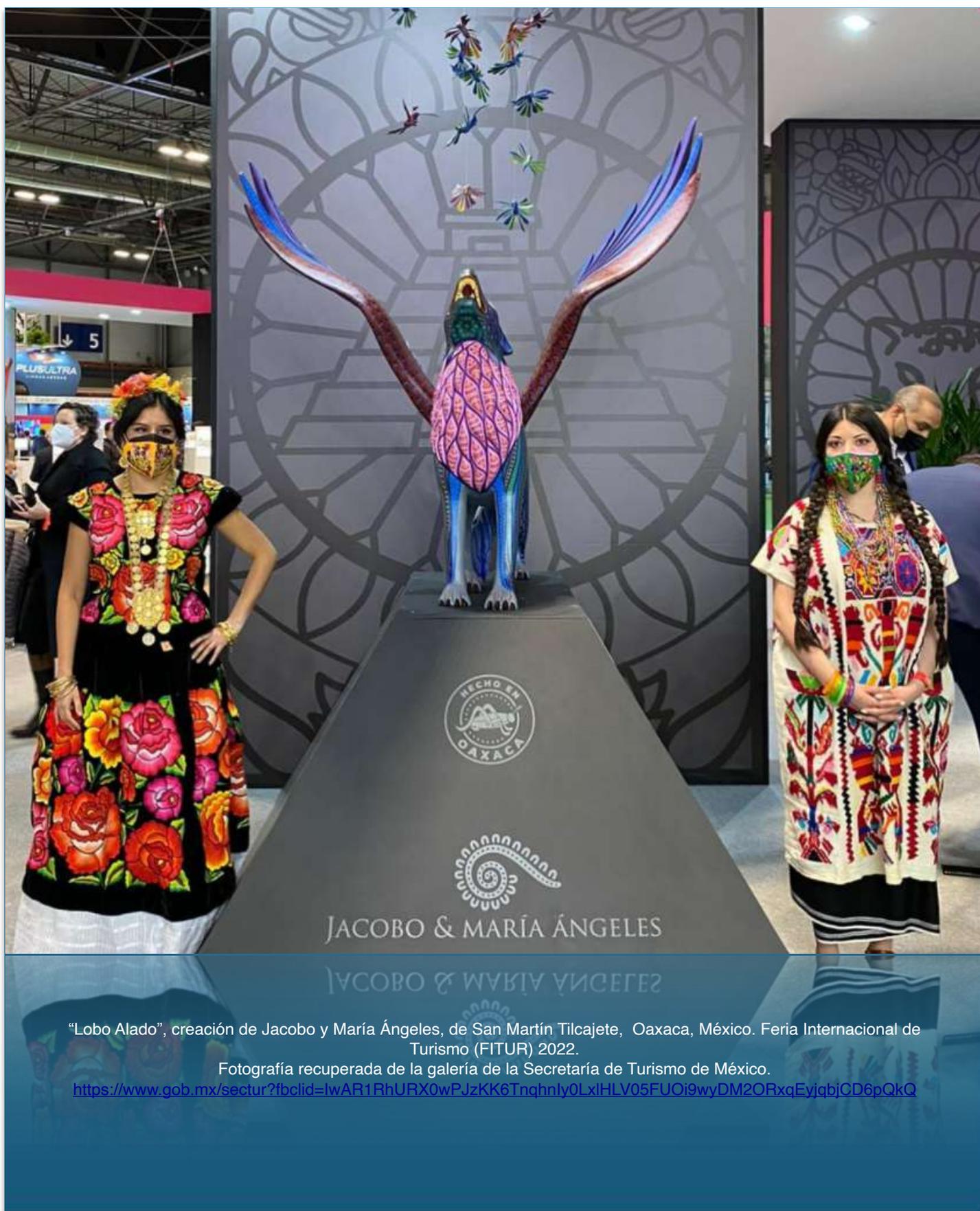
Por consiguiente, mencionemos estas 4 ideas que hacen del turismo, un sector estratégico:

Alfarería con técnicas prehispánicas elaborada por una artesana de Amatenango del Valle, Chiapas, México, localidad con importantes ingresos gracias al turismo.

Fotografía recuperada de la Cuenta Oficial de la Secretaría de Turismo.

<https://www.instagram.com/p/CYrEpzEsfo5/>





“Lobo Alado”, creación de Jacobo y María Ángeles, de San Martín Tilcajete, Oaxaca, México. Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2022.

Fotografía recuperada de la galería de la Secretaría de Turismo de México.

<https://www.gob.mx/sector?fbclid=IwAR1RhURX0wPJzKK6Tnqhnly0LxIHLV05FUOi9wyDM2ORxqEyjqbjCD6pQkQ>

FVT

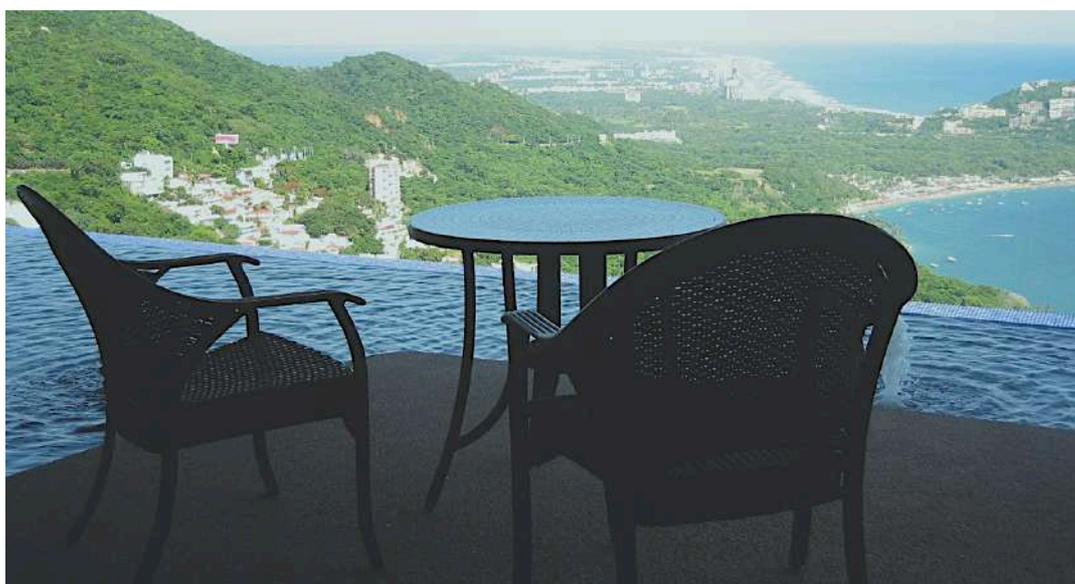
I. Primera idea la influencia sociológica y la modernización de un país que supone convivir con millones de habitantes de otros países;

II. En segundo lugar, el hecho de que desde un punto de vista laboral, tiene una importancia fundamental en la economía nacional, tanto en México, como en España;

III. Los turistas no van exclusivamente a un sitio, sino que están repartidos por grandes zonas geográficas de España y también probables zonas geográficas de México. Como la concentración en México es mayor porque es un país enorme y está concentrado el

turismo de sol y playa en 3 grandes zonas; en el caso de España, en las Islas (y acabo ya simplemente con el caso de las Islas), las Islas Canarias o las Islas Baleares; Islas Baleares, de forma consistente a lo largo de bastantes años, han sido la comunidad autónoma de España con el mayor nivel de vida, y esto es debido, exclusivamente, casi exclusivamente al turismo... sin mencionar el caso de Canarias.

IV. Hay zonas geográficas que viven en gran medida del turismo; no creo que debamos subestimar en exceso esto.



Vista panorámica de la Bahía y el mar abierto del Pacífico. Acapulco, Guerrero, México.
Fotografía: Dra. Graciela Mota Botello. Archivo personal.

FVT

no creo que debamos subestimar en exceso esto.

GMB: ¿Conclusiones?

FVT: El comienzo es siempre difícil y es básicamente un turismo de Sol y playa, posiblemente de baja calidad, para las clases medias europeas o americanas, en el caso de México, pero esto se va sofisticando.

Es necesario sostener ese turismo, y por consiguiente, nosotros hemos sufrido, hemos sufrido el turismo de masas en algunas zonas muy concretas del mediterráneo, no ha sido fácil superar esto, porque, el comienzo, como lo decía, es un turismo, fundamentalmente de masas, no es un turismo de élites, luego éstas han ido llegando... pero el turismo de masas sigue estando ahí y sigue produciendo unos réditos económicos muy grandes.

Tampoco podemos subestimar, y hay regiones en las cuales ha habido un desempleo crónico, que en gran medida ha sido aligerado gra-

cias al turismo, que repito, es muy intensivo de mano de obra.

GMB: ¿Qué viene después del turismo Sol y Playa para México?

FVT:

- Están los pueblos mágicos en el caso de México, -son 132 en este momento.
- También está el turismo del interior.
- El turismo de las grandes ciudades

Y empiezan a verse otros segmentos que nosotros empezamos a desarrollar en los años 80's del siglo pasado y que está muy acertado:

Por ejemplo:

- Podemos hablar de turismo cultural.
- Podemos hablar del shopping o turismo de compras

"El comienzo es siempre difícil y es básicamente un turismo de Sol y playa, posiblemente de baja calidad, para las clases medias europeas o americanas, en el caso de México, pero esto se va sofisticando".



FVT



Turismo sostenible en Sevilla, España, recorridos en bicicleta eléctrica con un guía local, que brinda información sobre los monumentos históricos.

https://www.tripadvisor.es/AttractionProductReview-g187443-d11456567-Seville_Highlights_Bike_Tour_English-Seville_Province_of_Seville_Andalucia.html

"[...] el comienzo, como lo decía, es un turismo, fundamentalmente de masas, no es un turismo de élites, luego éstas han ido llegando... pero el turismo de masas sigue estando ahí y sigue produciendo unos réditos económicos muy, muy grandes".

FVT

El turismo cultural es un nicho explorado tanto en México como en España, gracias a su riqueza patrimonial tanto material como inmaterial, ejemplo de esto es Ciudad Universitaria en la Ciudad de México. Fotografía de Patrimonio Cultural de la UNESCO.



- Podemos hablar del turismo gastronómico,
- Podemos hablar del turismo de naturaleza, el turismo deportivo, etcétera,

Es decir; hay una riqueza de matices verdaderamente extraordinaria, afortunadamente, ya no es todo Sol y Playa.

GMB: *Que hay del turismo académico, que permite que quien asiste a un congreso pueda trasladarse otros lados. Esta fascinante posibilidad de combinación es muy bella, porque realmente impulsa el intercambio y el tratamiento de nuevas experiencias, in situ*

FVT: Sí, has mencionado, Graciela, algunos nichos del mercado interesantes, que hace algunos años ni nos imaginábamos.

Por ejemplo, el turismo sanitario, ¿no? Cuánta gente se traslada de país, en este caso a España o incluso México, para operarse, para ir a un hospital y luego aprovecha para conocer la zona en la que se encuentra asentados, esa es una fuente de riqueza importante.



FVT

Tenemos un turismo, -en el caso de España-, de algunos hospitales privados y públicos francamente buenos y competitivos que permiten realizar este tipo de turismo. Sólo son nichos algo inesperados que uno nunca hubiera pensado que podría llevarse a cabo, o simplemente el turismo gastronómico, trasladarse a otro país para conocer la cocina de ese país.

GMB: *¿Qué tanto el cambio climático está representando una amenaza en esta post pandemia? ¿como afecta al turismo?*

FVT: Más que el cambio climático, para nosotros es el concepto de sostenibilidad la meta.

Prácticamente no se hace nada del turismo hoy en día, en cualquier país, cualquier escenario internacional, si no hablamos del concepto de sostenibilidad; es decir, la posibilidad de desarrollar un centro turístico sin que éste produzca una afectación al medio ambiente o produzca una cantidad de residuos verdaderamente significativo.

GMB: *La relación entre “cultura-natura” dibuja una de las problemáticas que estamos teniendo que abarcar en el marco de la gestión del patrimonio.*

La necesidad de ver algo más que la obra construida, ha permitido abarcar el concepto de paisaje cultural, y con él, pasar a la búsqueda de la sostenibilidad.

¿Cómo empatarlo con las necesidades del mercado? ¿del comercio? ¿La vía del turismo es una solución? ¿Cuáles son los nichos clave?

FVT: Si, lógicamente hay que tener en cuenta, lo que hemos vivido en España.

Especialmente en los años setenta y ochenta, hemos vivido los efectos negativos del turismo de masas; pero, creo que esto, poco a poco, empieza a estar mejor controlado, los propios agentes, en este caso los operadores extranjeros están interesados en que la calidad de nuestras playas, la calidad de las instancias hoteleras, esté a la altura de las expectativas de sus turistas.

"Más que el cambio climático, para nosotros es el concepto de sostenibilidad la meta. Prácticamente no se hace nada del turismo hoy en día, en cualquier país, cualquier escenario internacional, si no hablamos del concepto de sostenibilidad"



FVT

GMB: *Pero bueno, ese tipo de turismo finalmente deja dólares y euros, lo que es importante es que tal y cómo entran estas divisas, al interior de los propios países se regule su destino. Cuando en un país son las agencias de viajes las que marcan las políticas públicas y no la política pública la que acota y orienta el turismo, pues puede llegar a ser contraproducente, ¿no?*

FVT: Hace ya tiempo, que creo, ningún modelo turístico en el extranjero, esté buscando un turismo fácil, de masas, y de pobre calidad, pero, no es tan sencillo, atraer a un turismo

de calidad, no es simple y eso es lo que se está buscando afortunadamente. España, es, junto con Italia, el país que tiene una mayor riqueza de patrimonio histórico-cultural en el mundo, y la

gestión de esto, ha servido mucho para desarrollar la España del interior.

México, como lo he mencionado antes, también tiene todo el atractivo: el mundo prehispánico, la época colonial, es algo que se está desarrollando ahora sin lugar a dudas, pero eso es un proceso, Graciela...



Turismo de Sol y Playa en Michoacán, México. https://www.instagram.com/sectur_mx/

"Es un proceso muy lento; por lo que no debemos olvidar tampoco la existencia de Sol y playa y, la riqueza que ha facilitado tanto a México como España".

FVT



El turismo de Sol y Playa ha contribuido en gran parte con la riqueza de México y España
Puerto Vallarta, Jalisco, México.
Fotografía: Yael Mariela Jain González.

Es un proceso muy lento; por lo que no debemos olvidar tampoco la existencia de Sol y playa y, la riqueza que ha facilitado tanto a México como España.

El empleo que esto ha traído consigo, y la enorme riqueza que ello ha producido. De aquí que España no se pueda comprender en estos últimos 50 o 60 años, sin el impacto sociológico y el impacto económico de la actividad turística.

GMB: *Así es.*

FVT: Y, esto es una riqueza inesperada y que se despreciaba abiertamente hace unas décadas. Fíjese en el caso del estado de Florida, uno de los estados menos desarrollados en los Estados Unidos, con poca población y que hoy es un estado absolutamente fundamental en la unión y absolutamente decisivo en las elecciones presidenciales.





El turismo gastronómico, en el caso de México, representa uno de los grandes atractivos del país a nivel nacional e internacional.

"La gastronomía mexicana y la responsabilidad del turismo sostenible", cocinera tradicional de Tabasco.

Fotografía: Héctor Frappé para Ruta Origen, Universidad del Medio Ambiente (UMA), 2010.

<https://umamexico.com/la-gastronomia-mexicana-y-la-responsabilidad-del-turismo-sostenible/>

Lo que parecía que era en los Estados Unidos, en que el norte, los grandes estados de la zona del Midwest o de los Grandes Lagos, derivado del conjunto de la unión, hoy es California, Florida, los estados de sur, Texas, los estados punteros que mueven la economía de ese país, en gran medida, en el caso de Florida, debido al turismo, hay una cierta tendencia a mirar por encima al turismo y centrarse en industrias, posiblemente más contaminantes, aparentemente mucho más sofisticadas, mucho más tecnológicas pero el propio turismo es también bastante sofisticado en el punto de vista tecnológico.

GMB: ¡Totalmente de acuerdo!

Porque si queremos que realmente el turismo incida en el desarrollo integral hay que concebirlo también integralmente.

El turismo es un modo de vida y evidentemente una oportunidad la que trae consigo y, porque no, cuando uno sale al mundo y empieza a conocer la vida en otros países y otros países vienen a nosotros, nos ayudan a ver lo que quizá nosotros ya no vemos.

FVT: Afortunadamente, otra vez hay un paralelismo significativo entre España y México. Si usted va a cualquier ciudad del mundo va a encontrar, por supuesto, un restaurante francés, varios restaurantes Italianos pero va a encontrar también varios restaurantes españoles y uno o varios restaurantes mexicanos.



Los tacos son conocidos internacionalmente como la comida más representativa de México.
Fotografía: SECTUR México. https://mobile.twitter.com/sectur_mx/status/1377361143241400322

FVT

La cocina española es muy variada y la cocina mexicana está entre la media docena de cocinas más importantes del mundo.

GMB: *Sí, así es.*

FVT: Y nos olvidamos de que el mundo es muy extenso, sabe usted que hay enormes extensiones geográficas del mundo de las cuales usted no puede decir nada, absolutamente en materia gastronómica, es que nunca ha probado su gastronomía.

Las grandes cocinas del mundo, la mexicana, en el caso de América; la francesa, la italiana y la española, en el caso de Europa; la china, la japonesa, en el Sudeste asiático y poco más.

GMB: *En el caso de la Universidad Nacional, propiamente no tenemos escuelas de hostelería, ni tenemos escuelas propiamente de turismo. Yo siempre estaré pugnando por la necesidad de desarrollar este nicho, pero en el inter de que lo logramos.*

FVT: Sí, yo creo que habría que diferenciar entre aquellos jóvenes que están estudiando turismo y el resto de los estudiantes.

Una de las cosas que hice cuando llegué a México fue intentar conectar con algunas de las escuelas de turismo más significativas en este país, porque creía importante poder hablar con ellos y poder hacer conferencias, intervenciones entre los estudiantes de turismo, porque son esos estudiantes, esos jóvenes, los que van a vender productos turísticos en el futuro y estilos turísticos entre ellos, por consiguiente, se encuentran también en España.

Los padres de esos jóvenes, que ahora nos están escuchando, son posiblemente padres que conocen España.

A través del proceso de transición democrático se produjo una explosión de España como destino.

"La cocina española es muy variada y la cocina mexicana está entre la media docena de cocinas más importantes del mundo".



FVT

"Y es hasta hace poco, que trasladarse a México desde España era no muy diferente que trasladarse de Madrid a Valencia. No había mucha diferencia, al menos yo, no la noto. Tras un año aquí en México, lo cierto es que ya no noto el acento mexicano."

FVT: Quizás ahora los jóvenes, los hijos de estos padres, conocen menos mi país, porque están más abiertos, conocen más idiomas y han viajado a otros países europeos.

Para mí será importante recordarles la existencia de un país a 9,000 km de distancia en línea recta, con el cual comparten una cultura muy similar, el mismo idioma, afectos, y relaciones familiares muy próximas.

Y es hasta hace poco, que trasladarse a México desde España era no muy diferente que trasladarse de Madrid a Valencia. No había mucha diferencia, al menos yo, no la noto.

Tras un año aquí en México, lo cierto es que ya no noto el acento mexicano.

Me parece que es muy similar al español, ¿no?

La similitud entre los dos países es enorme y más aun, el cariño y el afecto que nos profesamos.

GMB: *Pues ojalá nosotros podamos verdaderamente aprender de las cosas positivas que ustedes han podido caminar en el S. XX cuyas invaluable transiciones históricas les han brindado nuevas formas de relación con el turismo y el patrimonio, temas siempre pendientes de avanzar porque en este mundo global, esta relación abre grandes oportunidades.*

Desde México, todas las semanas se abren cerca de cuarenta vuelos a España. Después de Estados Unidos y Canadá.

España es el país más conectado por avión a México.

Hay más vuelos a España que a cualquier otro país europeo, más que doblamos a nuestro siguiente competidor y se va más a España que, por ejemplo, a otro país latinoamericano, porque la relación es muy profunda y los nuestros, son dos países muy complementarios.



FVT



Alcalá de Henares, la primera "Ciudad del Saber" del programa MEC-EDUPAZ.
Fotografía Dra. Graciela Mota Botello. Archivo personal.

GMB: *En el caso del programa MEC-EDUPAZ, apoyado en las 4 funciones de la universidad pública mexicana (docencia, investigación, divulgación, y “extensión universitaria o vinculación) hemos favorecido el desarrollo de una propuesta, que entre otros es turística, y que tiene que ver con lo que llamamos:*

“La Ciudad del Saber”.

¿Esta Ciudad del Saber puede constituirse en un núcleo de turismo disparador de un nuevo nicho dirigido a esos nuevos turistas, abiertos al intercambio del conocimiento y la fascinación de los múltiples saberes que implica la experiencia del llegar a ser un viajero que descubre?

Hemos estado trabajando mucho al respecto, desde que lo empezamos profundizar con la Universidad de Alcalá de Henares, que es la primera Ciudad del Saber que profundizó en este concepto.

¿Qué nos recomendaría al respecto?



UNAM
Patrimonio
MEC-EDUPAZ



Embajada de México en España. Fotografía: Dra. Graciela Mota Botello. Archivo personal.

FVT

FVT: En primer lugar... Mi propósito es a lo largo de este año, seguir en contacto con las universidades mexicanas y escuelas de turismo, estar en contacto con los jóvenes, porque los jóvenes son los que van a viajar en el futuro.

Me resulta difícil hacer recomendaciones o consejos hacia un país como México, tan complejo, tan rico y con una experiencia turística tan significativa. México ocupa, como decía antes, una posición muy similar en América, en Norteamérica a España en Europa. Somos un centro en gran medida vacacional para los países del norte. Tuve la ocasión de conocer algunas facultades de turismo en algunas universidades de México y sorprende la

cantidad de alumnos que hay, la cantidad de estudios relacionados con las empresas turísticas, con el desarrollo turístico, con la promoción turística, sin contar con la parte de gastronomía.

Por ejemplo. Los tours turísticos en materia de gastronomía, que tienen una gran sofisticación. Hay publicaciones muy muy especializadas en materia de economía turística. No es un mundo tan simple, tan sencillo como algunos pretenden hacernos creer en los medios de comunicación.

Le agradezco mucho sus preguntas, la posibilidad de hablar por primera vez con usted y la posibilidad de hablar con sus alumnos aquí en la UNAM.



La Universidad de Guanajuato es una de las escuelas que imparten las carreras sobre el turismo y la gestión de recursos, además de ser uno de los puntos turísticos más importantes de la ciudad por su arquitectura neoclásica.
<https://www.gob.mx/cultura>



FVT

"Cuando llegó a México [Vicente Rojo], le sorprendieron dos cosas, una: el cielo azul de México y otra: la amabilidad y la gran cortesía del pueblo mexicano. Esas son las dos grandes cosas que se llevó en el corazón".

GMB: *¿Alguna recomendación a los jóvenes de México en relación al turismo, a los jóvenes estudiantes de la UNAM?*

FVT: Quisiera decirles una cosa a sus alumnos. Hace unos meses falleció aquí en México Vicente Rojo, un muy conocido artista mexicano, también español, nacido en España en el año 1930, y que finalmente pudo viajar, puesto que su padre estaba puesto en el exilio republicano en el año de 1949. Aquí se estableció, fue un artista muy reconocido, un artista plástico y recuerdo que decía que cuando llegó a México le sorprendieron dos cosas:

- *una:* el cielo azul de México y *otra,* la amabilidad y la gran cortesía del pueblo mexicano.

Con eso acabó.... Esas son las dos grandes cosas que se llevó en el corazón.

GMB: *Pues qué bonita imagen con la que podemos concluir esta entrevista ya que pensar precisamen-*

te tendremos otro material relacionado justamente con uno de los maestros de Vicente Rojo, que es Pedro Coronel.

Y es que él crece en un momento muy interesante de la plástica mexicana en la que se abre a un sentido universal. Aquí en lo personal tuve mucha relación con otros dos que vinieron de España a través del exilio, y crecieron como Niños de Morelia: Francisco (Paco) Moreno Capdevila, y Benito Messeguer. Quien legó un mural en la Casa España en motivo por el cual, valdrá la pena recuperar sus leyendas vivas, ¿no?.

En estos intercambios, el arte siempre florece así que, abriendo nuevos temas, nos despedimos diciéndole nuevamente, muchas gracias.

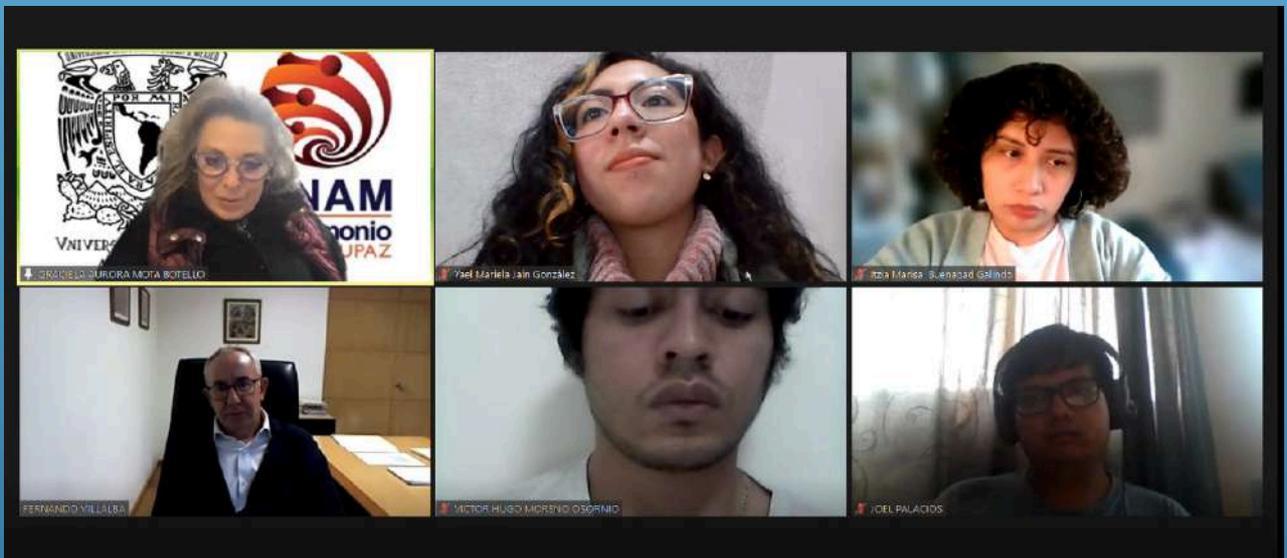
Ojalá sigamos teniendo cielos azules y amabilidad.

FVT: Muchas gracias, Graciela y hasta pronto.

GMB: *¡En buena hora! Muchas gracias.*



FVT



Reunión de la entrevista con Don Fernando Villalba Torres.
Dra. Graciela Mota Botello, 2022.

