

Fernando Villalba Flores



Por Enya Hernández García

Consejero de Turismo en la Embajada de España en México
Director de la Oficina Española de Turismo

M iembro del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado
 Y Secretario de Administración Local de categoría superior
 Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza, promoción 1976-1981
Postgraduate Certificate in Economics. University of London (1993-1994)
 Destaca en su trayectoria haber sido Funcionario de Carrera desde 1985.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TUR ESPAÑA



1542

**Universidad
Zaragoza**



Birkbeck
UNIVERSITY OF LONDON



ASOCIACIÓN DEL CUERPO SUPERIOR DE
ADMINISTRADORES CIVILES
DEL ESTADO



UNAM
Patrimonio
MEC-EDUPAZ

Trayectoria

- Vocal Asesor en la Subsecretaría del Ministro de la Presidencia (2015-2020)
- Consejero de Prensa en la Embajada de España en Moscú (2008-2014)
- Consejero de Prensa en la Embajada de España en Londres (2003-2008)
- Consejero Técnico en la Secretaría General de Turismo (2001-2002)
- Director de la Oficina Española de Turismo en Canadá-Toronto (1997-2001)
- Director adjunto de la Oficina Española de Turismo en Reino Unido-Londres de 1992-1997
- Consejero Técnico en la unidad de apoyo de la Secretaría General de Turismo (1990-1992)



Fue nombrado Consejero Adjunto en la Oficina de Turismo de España en Londres, que posiblemente sea la oficina mas importante en el exterior y donde tuvo la oportunidad de aprender muchas cosas sobre el sector turístico.

Posteriormente se traslada a Toronto, siendo su primera experiencia en America donde fue Director de la Oficina de Turismo en Canada.

Regresa a Londres como consejero de prensa en la Embajada de España y desempeña ese mismo puesto en Moscú. Vuelve como Consejero de Turismo en México siendo su primera experiencia en Latinoamérica.

Modelo Turístico Español

Expresa un gran interés en conocer un país como México, ya que lo considera como uno de los cuatro países mas interesantes para viajar.

Llega a su puesto en una situación de pandemia que ha ocasionado problemas al sector turístico, el cual es muy importante para países como España.



El turismo español en cifras 2016-2019



Evolución número de turistas internacionales

Fuente: Frontur (INE)



Evolución gasto turístico (millones de euros)

Fuente: Egatur (INE)

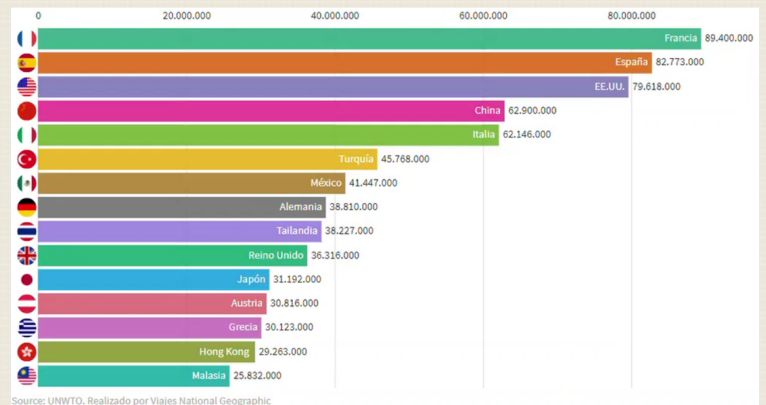
Hitos históricos del turismo español

- 1925: Los términos Turista y Turismo entraron en el diccionario de la Real Academia Española.
- 1928: Se constituye el Patronato Nacional de Turismo.
- Se abre el primer establecimiento de la Red de Paradores en Gredos.
- Comienza la cartelería turística en España.
- 1951: Creación del Ministerio de Información y Turismo.
- Llegada del turista internacional 1 millón a España.
- 1978: Constitución española.
- Restablecimiento de la democracia.
- El turismo pasa a depender de las Comunidades Autónomas.
- Liberalización de los precios turísticos.
- 1989: Libro Blanco del turismo.
- 1992: Plan Futures.
- 2021: Plan Estratégico de Marketing

Modelo Turístico Español

El turismo a lo largo de las décadas

- Años 50: El comienzo. El turismo de masas.
- Años 60: *Spain is different*.
- Años 80: Los años del Boom. Democratización del transporte aéreo.
- Años 90: Otro tipo de turismo.



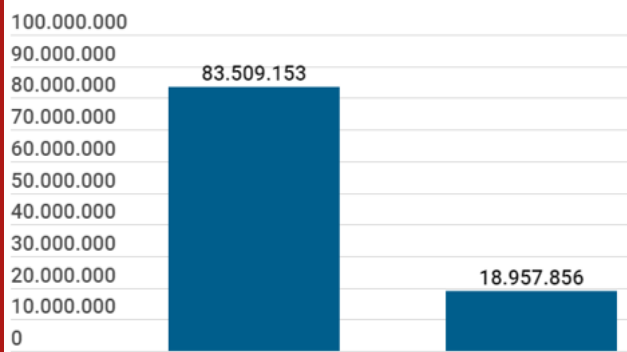
Situación en 2020: los efectos de la pandemia

Número de turistas:

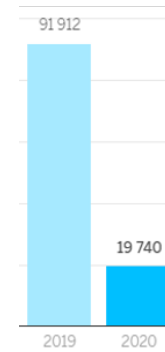
-77% - Variación del número de llegadas de turistas internacionales respecto al año 2019

Gasto turístico (en millones de euros):

-78.5% - Variación del gasto turístico respecto al año 2019



Número de turistas



Gasto turístico

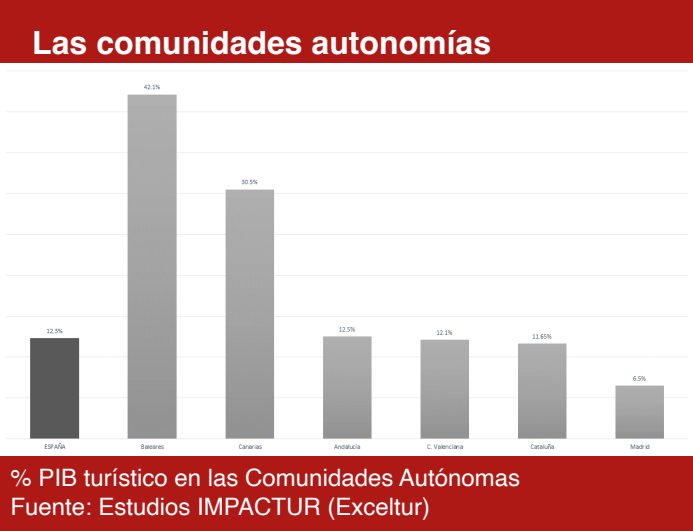
El verano 2021 en cifras:

- En agosto, las pernoctaciones en hoteles de los viajeros residentes en España aumentan un 7,4% con respecto a agosto de 2019. Los no residentes bajan un 48% (Coyuntura Turística Hotelera, INE).
- En el mes de agosto España recibió 5 millones de turistas internacionales por avión, lo que supone un 172% más que en 2020. La cifra representa casi la mitad (48,6%) que en el mismo mes de 2019 (TURESPAÑA a partir de las cifras AENA).

Modelo Turístico Español

- Durante el mes de julio, la cifra de turistas mexicanos a España alcanzó los 38.591, casi cinco veces la cifra de julio de 2020 (7.942). Pero es casi la mitad de los alcanzados en 2019 (84,630) (TURESPAÑA a partir de las cifras de AENA).
- Más de la mitad del consumo turístico en España está originado por las naciones. Más de 1 de cada 10 empleos y de 1 de cada 10 euros de nuestro PIB lo generan el conjunto de actividades relacionadas con el turismo, con marcadas diferencias regionales.

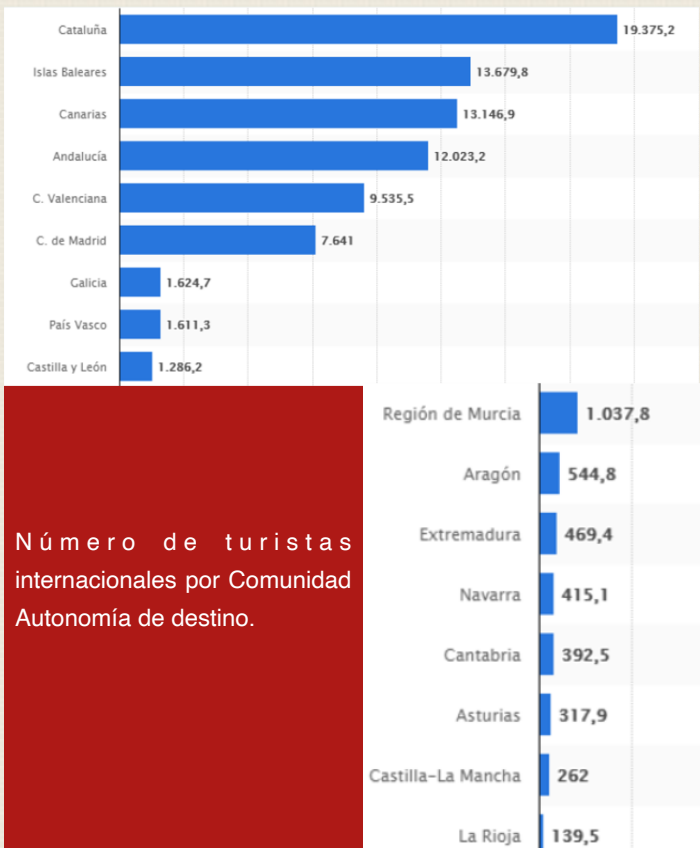
Fuente: Cuenta Satélite del Turismo Español



El turismo equilibra la balanza de pagos. El déficit por cuenta corriente (exportaciones - importaciones) es una característica estructural de la economía española, que es corregida por el comportamiento positivo de la balanza de servicios (superávit de la partida de turismo y viajes).

Nuevos productos turísticos

- Turismo rural
- Turismo de naturaleza
- Turismo gastronómico
- Turismo urbano
- Turismo de compras
- Turismo cultural
- Turismo de idiomas
- MICE
- Camino de Santiago



Modelo Turístico Español

Turismo: Puntos fuertes

- 1) Intensivo de mano de obra
- 2) Distribución geográfica del empleo
- 3) Resistencia a las crisis económicas pre-Covid19

Turismo: Puntos débiles

- 1) Concentración en el turismo de *Sol y playa*.
- 2) Concentración geográfica en el litoral.
- 3) Estacionalidad.
- 4) Coste medioambiental: Urbanismo, consumo de agua, tratamiento de aguas residuales, masificación.
- 5) Especulación. Negocio fácil.

Para finalizar:

- Oferta de calidad
- Infraestructura y equipamiento
- Turismo muy profesionalizado
- País seguro

